



*Direzione Centrale Amministrazione,  
Pianificazione e Controllo*

*Settore Logistica e fornitori  
Ufficio Gare e Contenzioso*

**CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DEL  
D.LGS. 50/2016, DEL SERVIZIO DI MIGRAZIONE DATI E  
AGGIORNAMENTO GRAFICO/FUNZIONALE DEL SITO  
INTERNET “FISCOOGGI.IT”**

**CIG: 6990750565**

## Sommario

1. PREMESSA.....	3
2. OGGETTO .....	3
2.1. Caratteristiche tecniche di dettaglio .....	3
3. DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI.....	4
3.1. Raccolta dei requisiti.....	4
3.2. Progettazione e implementazione .....	6
3.3. Migrazione dei contenuti .....	8
3.4. Collaudo e consegna .....	8
3.5. Supporto post roll-out .....	8
4. PIANIFICAZIONE E MODALITA' DI LAVORO.....	8

## 1. PREMESSA

L’Agenzia delle Entrate (di seguito “Agenzia”) ha necessità di rinnovare il sito internet “FiscoOggi.it” sotto il profilo tecnico, grafico e funzionale.

Il presente Capitolato riporta la descrizione dei contenuti e dei requisiti tecnici del servizio richiesto.

## 2. OGGETTO

Il servizio consiste nell’effettuare, relativamente al sito internet **FiscoOggi.it**, le cui peculiarità e i cui vincoli sono di seguito specificati, le seguenti attività:

1. Raccolta dei requisiti
2. Progettazione e implementazione
3. Migrazione dei contenuti
4. Collaudo e consegna
5. Supporto post roll-out

### 2.1. Caratteristiche tecniche di dettaglio

**Fiscooggi.it** (<http://www.fiscooggi.it>) è una rivista telematica di fiscalità nazionale ed internazionale edita dall’Agenzia delle Entrate. Sono pubblicati articoli (in forma di testi e immagini) e media (audio/video) inerenti i temi citati. Il sito ha contenuto essenzialmente in lingua italiana, con una mini sezione con taluni contenuti redatti in inglese (non è quindi un sito multilingue). Ci sono due macro categorie di utenti: i redattori (circa 20) che inseriscono gli articoli accedendo ad una sezione di back-office, e i lettori che accedono al sito in modalità non autenticata; le attività di interazione propria con il sito riguardano l’iscrizione alla newsletter, l’invio di un quesito per la rubrica “la posta”, lo “scrivi alla redazione” e i pulsanti di condivisione *social*.

Il sito ha circa 30.000 visite nei giorni feriali.

Attualmente il sito web FiscoOggi.it è basato su CMS Drupal 6.x, installazione Pressflow. Oggetto della fornitura è la realizzazione di un nuova piattaforma basata su CMS Drupal 7.x/8.x, la cui interfaccia dovrà essere tradotta in italiano (con i file .po esistenti e aggiornati alla data del rilascio in esercizio), congiuntamente con la migrazione dei contenuti dalla piattaforma attuale.

In particolare, l’Aggiudicatario dovrà assicurare l’esecuzione delle seguenti attività e rispettare i relativi vincoli:

1. utilizzo del CMS Drupal;
2. utilizzo di un server di sviluppo reso disponibile dall’Agenzia (accessibile in modalità autenticata da internet), fornito di stack LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) e delle componenti a corredo già acquisite per la configurazione dei servizi accessori (jwplayer per la gestione dei media, Apache Solr, reverse proxy *Varnish*, certificato SSL per la navigazione da parte di utenti autenticati); gli eventuali aggiornamenti di tali componenti sono a carico dell’Agenzia;

3. la non modificazione diretta delle componenti software *open source* esistenti (*core* e moduli presenti nel *market place* Drupal) se non per mera configurazione e personalizzazione tramite le modalità offerte nativamente dalle componenti medesime; la gestione di funzionalità specifiche dovrà avvenire tramite moduli custom aggiuntivi, creati *ad hoc* per l’Agenzia da parte dell’Aggiudicatario secondo gli standard di codifica (v. <https://www.drupal.org/node/318>); quanto realizzato dovrà comunque essere sottoposto ad approvazione preventiva da parte dell’Agenzia (in termini di codifica e funzionalità);
4. al momento del rilascio in esercizio, tutte le componenti software open source dovranno essere aggiornate all’ultima versione stabile disponibile;
5. garanzia di performance, misurata tramite il servizio gratuito fornito dal sito internet [gtmetrix.com](http://gtmetrix.com), con score pagespeed di livello almeno C e yslow almeno B;
6. il rispetto dei principi di usabilità e accessibilità del sito (v. <https://www.drupal.org/node/465106>) prescritti dalla normativa vigente.

### **3. DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI**

#### **3.1. Raccolta dei requisiti**

Nella fase iniziale, l’Aggiudicatario dovrà provvedere alla raccolta dei requisiti utente con opportune interviste con i referenti del sito web, al fine di delineare puntualmente le funzionalità attese ed il layout del sito web.

A mero titolo di esempio e senza pretesa di completezza, di seguito sono elencate le funzionalità di maggiore rilevanza presenti nella versione attuale del sito web, oltre alle funzionalità non presenti ma già individuate come necessarie nella nuova versione.

#### **Funzionalità ad oggi esistenti attese nella nuova versione:**

- **Front-end**
  - Disponibilità di contenuto informativo testuale di vario genere
  - Media gallery (audio/video/foto); sono compresi anche i contenuti provenienti dal canale YouTube dell’Agenzia
  - Scadenzario
  - Tab dinamici per le rubriche dalle regioni/dal mondo
  - Modalità di condivisione e partecipazione tipiche della comunicazione 2.0 tramite link ai social network più diffusi (link Facebook, Twitter,...)
  - Stampa PDF e invio dal sito di contenuti prevalentemente testuali
  - Fornitura informazioni via RSS
  - Moduli di contatto per l’interazione con i lettori
  
- **Back-end**
  - Gestione interna di una newsletter in formato html; la newsletter viene creata giornalmente da parte dei redattori che selezionano alcuni articoli di interesse; viene poi inviata in serata, cadenzata tramite cron

- Integrazione Apache Solr (ricerca multi facets)
  - Gestione media (caricamento audio/video); viene utilizzato jwplayer 7.x integrato con un server *wowza* per la gestione dello streaming in Adobe Flash o html5 (in base al dispositivo destinatario) che consente una fruizione fluida senza interruzioni
  - Editor wysiwyg
  - Gestione form di contatto
  - Gestione di faq tecniche
  - Gestione di un glossario di terminologia fiscale
  - Gestione contenuti più interessanti, che acquisiscono rilevanza in base alla frequenza di accesso da parte dei lettori
  - Gestione mappa del sito (lineare e per motori di ricerca ottimizzazione in ottica SEO)
  - Gestione autonoma della tassonomia da parte di specifici ruoli utente
- **Vari**
    - Corretta e completa fruizione dei contenuti del sito anche dalla intranet aziendale (ad es., per gli utenti che non hanno accesso ad internet)
    - Gestione statistiche di accesso
    - Sicurezza nella gestione degli accessi autenticati
    - Gestione ottimizzata cron
    - Gestione avvisi per EU cookie compliance
    - Interazione con il server proxy Varnish

### **Funzionalità ad oggi non esistenti e attese nella nuova versione:**

- **Front-end**
  - Nuova fonte RSS con i soli contenuti in home page
  - *Live twitter*: sezione con le notizie twitter dal canale dell’Agenzia
  - Nuova sezione “dal catasto”, che si affianca a “dalle regioni” e “dal mondo”
  - Nuova sezione “fisco e scuola”
  - Definizione di una sezione “Archivio” dove verranno spostate le rubriche “Sapevate che” e Memoentrate (non più alimentate)
  - Gestione dei contenuti per la rubrica “dalle regioni” con accesso tramite mappa dell’Italia con perimetro regionale a *overlay* sensibile (la regione “Trentino-Alto Adige” dovrà essere scissa nelle province costituenti). L’approvvigionamento e l’eventuale costo delle mappe è a cura dell’Aggiudicatario
  - Gestione dei contenuti per la rubrica “dal mondo” con accesso tramite mappe di dettaglio incrementale (mondo → continenti → nazioni) con perimetro nazionale ad *overlay* sensibile; gestione di tutte le nazioni, anche con ridotta estensione (gestione zoom). L’approvvigionamento e l’eventuale costo delle mappe è a cura dell’Aggiudicatario
  - Interazione con lo scadenziario: il lettore potrà iscriversi ad una determinata scadenza che verrà portata nel proprio client di posta elettronica per configurare in proprio opportuni alert

- Modalità di fruizione di media (immagini/video/audio) in *overlay*
  - Visualizzazione media con effetto *carousel*
- **Back-end**
    - Ricerca articoli per range di date di pubblicazione
    - Abilitare la ricerca per tutte le tipologie di contenuti; per i media, aggiungere meta dati ai content type per consentire tale operazione
    - Programmazione automatica tempi di pubblicazione/depubblicazione dei contenuti in base a data di pubblicazione/scadenza
    - Attivazione funzionalità “feedback” da parte dei lettori (per quesiti di natura tecnica, riguardo il funzionamento del sito)
    - Newsletter alimentabile da tutti gli argomenti
    - Possibilità di visualizzare l’anteprima di un articolo una volta pubblicato
    - Gestione in autonomia da parte della redazione di un box opzionale da presentare in home page per annunci vari (in genere utilizzato in caso di lieti eventi o decessi di colleghi)
    - Riversamento degli articoli della rubrica “bilancio e contabilità” in altra rubrica esistente
    - Evoluzione nella gestione del workflow di pubblicazione dei contenuti in base ai ruoli assegnati, tramite la predisposizione di idonee regole
  - **Vari**
    - Integrazione di ulteriori moduli per il miglioramento delle performance (CacheRouter, Memcache, ...)
    - Miglioramento nella gestione dell’accesso sicuro degli utenti autenticati (c.d “password hardening”)

### **3.2. Progettazione e implementazione**

L’obiettivo di questa fase è la progettazione e realizzazione della nuova piattaforma secondo metodologie di lavoro *agile*, vale a dire cicli brevi di progettazione, implementazione di parti funzionali, revisione da parte dell’Agenzia e indicazioni delle evoluzioni (tali cicli sono denominati *sprint*).

Ciò dovrà avvenire al massimo ogni 2 settimane mettendo a disposizione quanto realizzato nell’ambiente LAMP fornito dall’Agenzia, in contraddittorio anche tramite strumenti di colloquio remoto (ad es., telefono, videochiamata, ...). L’output di ciascun sprint sarà utilizzato per verificare la rispondenza delle attività al GANTT (v. par.4), affrontare e risolvere criticità emerse, pianificare le attività successive.

L’Aggiudicatario dovrà provvedere a installare un’istanza del CMS Drupal prescelto e configurare tutti i moduli esistenti/da realizzare per garantire tutte le funzionalità correnti e desiderate nella nuova versione del sito web (come delineate nel paragrafo precedente). A titolo di esempio di seguito sono elencati i moduli tramite i quali sono realizzate le funzionalità di maggiore importanza.

## **Riepilogo dei moduli esistenti di maggiore rilevanza:**

AddThis	Mollom
Apache Solr Search	Node clone
Automatic Nodetitles	Nodequeue
Calendar	Panels
CKEditor	Password Policy
Colorbox	Secure Password Hashes
Contact Forms	Printer, email and PDF versions
Content Management Filter	Quick Tabs
Date	Radioactivity
EU Cookie Compliance	Secure Pages
Frequently Asked Questions	Simplenews
Glossary	Site map
ImageCache Actions	Taxonomy Image
IMCE	Taxonomy Delegate
jCarousel	Token / Pathauto
JW Player Module for Drupal	Transliteration
Localization update	Unique field
Media: YouTube	Varnish
Menu Minipanels	Views Slideshow
Mime Mail	XML sitemap
Module Filter	

Il nuovo layout grafico dovrà ispirare facilità d'uso e invitare all'interazione; il layout sarà deciso dall'Agenzia anche tenendo in considerazione la proposta (eventuali mockup) formulata dall'Aggiudicatario nella relazione tecnica di cui al par. 10 del Disciplinare. Il sito dovrà essere *responsive* (layout fluido *tableless*, indipendente dal dispositivo, cross browser).

Per quanto riguarda la navigazione da dispositivi mobili, dovrà essere abilitata la gestione tattile (ad es., *swype* delle immagini con le dita, talune sezioni chiuse apribili con pulsanti *ad hoc*, ...).

Dal punto di vista tecnico possono essere definiti fogli di stile CSS con l'utilizzo di SASS come linguaggio di pre-processing.

Dovrà essere inoltre definito un nuovo template grafico per la newsletter quotidiana, compatibile con i clienti di posta più utilizzati (basato quindi su tabelle). Tale layout sarà deciso dall'Agenzia anche tenendo in considerazione la proposta formulata dall'Aggiudicatario.

Gli output di questa fase saranno:

- un documento di progettazione funzionale e tecnica;
- definizione di un nuovo layout grafico;
- un documento di progettazione della migrazione dei contenuti dalla piattaforma attuale.

Tali output rappresenteranno gli elementi di riferimento per l'accettazione del collaudo di cui al successivo par. 3.4.

### **3.3. Migrazione dei contenuti**

I contenuti e i dati del sito attuale dovranno essere migrati nella loro interezza alla nuova versione, con la modalità ritenuta più opportuna. Nello specifico, dovranno essere migrati:

- Gli utenti, con il proprio profilo; attualmente sono presenti 20 utenti (redattori o amministratori)
- I ruoli assegnati agli utenti; attualmente sono definiti 7 ruoli (oltre ai due di base)
- La tassonomia; attualmente sono definiti 7 vocabolari
- Tutti i contenuti (comprese le faq tecniche ed il glossario fiscale); attualmente sono definiti circa 61.000 nodi
- I content type assegnati ai contenuti, attualmente sono definiti 20 content type
- Gli iscritti alla newsletter; attualmente sono presenti circa 25.000 iscritti

L'Agenzia renderà disponibili tutti i dati necessari alla migrazione (database e file system) che dovranno essere gestiti dall'Aggiudicatario in assoluta riservatezza.

### **3.4. Collaudo e consegna**

L'Agenzia provvederà al collaudo di quanto realizzato congiuntamente con l'Aggiudicatario sul medesimo ambiente LAMP già fornito.

La verifica sarà orientata al rispetto di quanto prodotto in fase di progettazione, anche tramite l'utilizzo di diversi modelli di dispositivi mobili (forniti dall'Agenzia).

Saranno possibili ricicli in caso di collaudo con esito negativo per mancata rispondenza ai requisiti determinati inizialmente e alle precisazioni/variazioni emerse a conclusione degli *sprint*.

Sarà a carico dell'Agenzia il caricamento in esercizio del sito web collaudato con esito positivo.

### **3.5. Supporto post roll-out**

Allo scopo di effettuare attività residuali di tuning funzionale ed eventuali manutenzioni correttive la cui necessità dovesse sorgere in esercizio, l'Aggiudicatario dovrà provvedere ad un supporto operativo durante i 30gg successivi alla messa in esercizio. Al riguardo il sito web verrà monitorato costantemente dall'Agenzia e dall'Aggiudicatario al fine di riscontrare anomalie funzionali non emerse in precedenza, così da valutare le attività da porre in essere ed espletarle prontamente. In caso di anomalie di natura sistemistica, l'Agenzia si porrà come tramite tra l'Aggiudicatario ed i referenti del servizio di hosting al fine di valutare le opzioni risolutive più efficaci.

## **4. PIANIFICAZIONE E MODALITA' DI LAVORO**

L'Aggiudicatario dovrà terminare le attività di cui ai punti precedenti entro 3 mesi solari dalla riunione di *kick off*, durante la quale l'Aggiudicatario presenterà un GANTT di progetto in cui saranno dettagliate tutte le fasi attese, con i punti di riscontro sullo stato avanzamento lavori in cui i semilavorati verranno sottoposti all'approvazione dell'Agenzia.

L'Aggiudicatario dovrà espletare il servizio con propria organizzazione autonoma.

La natura del servizio richiesto presuppone un costante raccordo tra i “referenti del sito web” appositamente nominati dall’Aggiudicatario durante la riunione di *kick off* e l’Agenzia. In caso di necessità, l’Agenzia porrà in contatto l’Aggiudicatario con i referenti del servizio di hosting per configurare servizi web da loro gestiti e utilizzati dal sito web (ad es., il servizio di streaming *wowza*, il reverse proxy *Varnish*,...).

L’Aggiudicatario dovrà fornire preliminarmente all’avvio delle attività il nominativo di un responsabile di contratto e di progetto che sarà il riferimento unico per l’Agenzia in relazione a tutte le attività formali e di pianificazione.

L’Aggiudicatario dovrà mettere a disposizione un team di progetto e sviluppo costituito da **almeno 2 figure professionali** che opereranno in stretto raccordo con l’Agenzia.

Al fine di valutarne le competenze, così come previsto nel par. 10 del Disciplinare di gara, dovranno essere forniti i curriculum vitae all’Agenzia, in cui siano esplicitate le esperienze maturate in progetti di sviluppo e/o innovazione basati su CMS Drupal, il ruolo ricoperto e in quali tempi.