

Prot. 140076/2016

OGGETTO: *Capitolato Tecnico - allegato alla richiesta di offerta n. 1267932 per l'affidamento diretto, ai sensi del D.Lgs. 50/2016, della fornitura di servizi di rassegna stampa e rilevazioni audiovisive - CIG: 6751815DFC*

SOMMARIO

PREMESSE	2
OGGETTO.....	2
Rassegna Stampa	2
Abstract	2
Servizio di Rilevazione e monitoraggio audiovisivi	2
TEMPI DI CONSEGNA.....	3
REQUISITI TECNICI DELLA PIATTAFORMA DI RASSEGNA STAMPA	4
GESTIONE DELLA RASSEGNA STAMPA.....	6
Visualizzazione/Consultazione	7
Modifica	7
Pubblicazione/invio	8
Ricerca	8
MODALITÀ DI DIFFUSIONE DELLE RILEVAZIONI AUDIO/VIDEO	8
PROFILAZIONE UTENTI.....	9
ACCESSO E FRUIZIONE	9
ANALISI DEI DATI E REPORTISTICA	10
SERVIZIO DI ARCHIVIAZIONE.....	10
SERVIZIO DI ASSISTENZA	11
SERVIZIO DI FORMAZIONE.....	12
DIMENSIONAMENTO	12
STRUTTURA DESTINATARIA.....	12
DURATA.....	12
TEST DI CONTROLLO ED EFFICACIA DELL'AGGIUDICAZIONE	12
DIRITTI D'AUTORE.....	13
ALLEGATO 1	14

PREMESSE

Si rimanda al documento “Disciplinare di gara” e alle “Condizioni particolari di contratto” per una maggiore evidenza delle motivazioni che hanno portato l’Agenzia delle Entrate a bandire la presente gara sul MEPA.

Si riporta, invece, integralmente il capitolo relativo all’oggetto.

OGGETTO

L’oggetto del servizio consiste nell’attività di rassegna stampa quotidiana e periodica, comprensiva di abstract in lingua italiana degli articoli tratti dalla stampa estera, trasmessa esclusivamente in via telematica, e nell’attività di rilevazione e monitoraggio audio/video. Rientrano nell’oggetto i relativi servizi di archiviazione, di assistenza e di formazione.

Rassegna Stampa

La rassegna stampa quotidiana viene realizzata attraverso una raccolta di articoli selezionati da lettori esperti, oltre che tramite sistemi automatici, sulla base di *keywords* e argomenti/rubriche indicati dall’Agenzia e di cui il Fornitore garantisce il monitoraggio nel corso dell’erogazione del servizio di rassegna stampa.

Le keyword sono da intendersi come parole chiave sulle quali il Fornitore si impegna a selezionare tutti i testi nei quali esse ricorrono, all’interno delle testate monitorate. Ogni keyword verrà poi assegnata ad un determinato Argomento/rubrica.

Devono essere garantiti, all’Agenzia, la visualizzazione, la consultazione e la gestione della rassegna trasmessa per un determinato numero di utenti in grado di accedere allo strumento di visualizzazione tramite apposite credenziali ovvero attraverso l’invio di un file a liste di distribuzione.

Il numero di utenti è complessivamente stimato in 20 unità.

Le **testate** quotidiane, italiane ed estere, ed i periodici che rappresentano le fonti minime sulle quali il Fornitore garantisce il monitoraggio e dunque l’erogazione del servizio di rassegna stampa sono riepilogate nell’**Allegato 1**. Nello stesso allegato sono indicati **Argomenti/Rubriche e Keywords** da monitorare. Questi ultimi potranno essere suscettibili di variazioni nel corso della fornitura. Il Fornitore si impegna sin d’ora a recepire eventuali variazioni che verranno prontamente comunicate dalla struttura competente dell’Agenzia.

La stessa si riserva, durante il periodo contrattuale, la facoltà di aumentare o di diminuire il numero degli utenti del servizio senza oneri aggiuntivi a proprio carico e senza che il fornitore possa eccepire alcunché.

Sarà cura del Fornitore inserire gli articoli selezionati nelle Rubriche, sempre specificate nell’Allegato 1.

Abstract

Il servizio di Rassegna stampa deve prevedere la fornitura di abstract per gli articoli tratti dalla stampa estera, ovvero di un estratto testuale dell’articolo con un numero di parole comprese tra 70 e 110 che sintetizzi in lingua italiana il contenuto dell’articolo originale, oltre al titolo.

Servizio di Rilevazione e monitoraggio audiovisivi

L’oggetto del servizio è anche il monitoraggio, la rilevazione, la segnalazione quotidiana di trasmissioni radio-televisive digitali, satellitari e web relativamente a citazioni, interviste e dichiarazioni aventi ad oggetto l’Agenzia ed Equitalia e le keyword da queste selezionate (vedi Allegato 1).

Il Fornitore si impegna a fornire, altresì, all'Agenda le registrazioni di quanto rilevato sotto forma di documento audio/video.

Le rilevazioni si intendono estese alle principali tv satellitari, ai canali nazionali radiotelevisivi, alle edizioni regionali del Tg3, alle principali televisioni locali, alla tv digitale (vedi elenco in allegato 1).

TEMPI DI CONSEGNA

Il Fornitore dovrà garantire la disponibilità degli articoli selezionati dalle testate monitorate con i seguenti livelli minimi di servizio:

- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici nazionali, comprensivi delle edizioni locali dei principali quotidiani a diffusione nazionale e delle principali testate a diffusione regionale.
 - L'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle prime ore della notte, il giorno stesso della distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 7:00.
- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e/o dai periodici esteri.
 - L'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle ore 5:00 del mattino, il giorno stesso della distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 8:00.
- Tempi di consegna rassegne tratte dai quotidiani e dai periodici a diffusione territoriale.
 - L'invio degli articoli, disponibili nella loro interezza, è effettuato quotidianamente a partire dalle ore 5:00 del mattino, il giorno stesso della distribuzione dei giornali. La rassegna completa sarà disponibile dal lunedì alla domenica e i giorni festivi entro le ore 8:00.
 - Le rassegne periodiche realizzate, tratte dai periodici a diffusione nazionale ed estera, saranno consegnate nei giorni richiesti dall'Amministrazione alle ore 8:00.

Verranno inviati anche gli articoli non presenti nelle prime edizioni dei quotidiani o modificati rispetto a queste (ribattute).

Il servizio di Rassegna Stampa dovrà essere fornito tutti i giorni anche sabato, domenica e festivi negli orari indicati.

Gli Abstract da rassegna stampa estera devono essere fruibili in maniera integrata insieme ai relativi articoli all'interno dell'interfaccia desktop e mobile della rassegna, mentre la traduzione integrale degli articoli, che avverrà su espressa richiesta, deve essere consegnata entro le ore 12:00 del giorno stesso.

Il Servizio di monitoraggio audiovideo digitale, nazionale, satellitare e regionale deve essere garantito da un numero adeguato di redattori, di operatori madrelingua almeno francese e inglese, di tecnici e di coordinatori.

In tempo reale il redattore deve essere in grado di acquisire ed inviare in formato digitale qualsiasi programma radiotelevisivo. L'intera programmazione radio televisiva deve venir coperta in diretta dalle 06.00 alle 24.00.

Le emittenti monitorate, così come gli argomenti e le parole chiave oggetto di monitoraggio, potranno essere modificate sia all'inizio che durante il corso della fornitura del servizio senza che ciò comporti alcun onere aggiuntivo.

L'orario di svolgimento del servizio deve essere garantito a partire dalle ore 6.00 fino alle ore 24.00. Tutti i programmi in onda dopo le ore 24.00 devono poter esser letti entro le ore 08.00 dello stesso giorno.

REQUISITI TECNICI DELLA PIATTAFORMA DI RASSEGNA STAMPA

La piattaforma di rassegna, come da requisiti tecnici sotto indicati, dovrà essere accessibile via web anche da tablet con applicazione dedicata per dispositivi mobili (Ipad, Iphone, ecc.) e conforme ai requisiti della Legge Stanca e successivi aggiornamenti.

La rassegna stampa potrà essere trasmessa:

- via web, tramite un portale Intranet/Internet per ricevere, gestire e pubblicare la rassegna stampa quotidiana e per gestire e inviare le rassegne stampa tematiche dedicate. In caso di problemi di funzionamento del server dell'Agenzia, deve essere previsto un back up sul server del fornitore, con archivio online di 7 giorni;
- tramite posta elettronica, mediante l'invio email - agli indirizzi di posta e agli orari che verranno comunicati dall'Agenzia - dell'indice linkabile della rassegna: deve essere possibile visualizzare, per ogni articolo, sia il formato .pdf sia il formato testo della notizia.

La rassegna stampa, interamente prodotta a colori, sarà personalizzabile sia nella pagina contenente l'articolo, sia nel layout del sito web che il fornitore metterà a disposizione dell'Agenzia. Verranno inviati all'Agenzia anche articoli non presenti nelle prime edizioni dei quotidiani (ribattute).

La rassegna e i documenti in essa contenuti saranno accessibili e visualizzabili, selezionabili, modificabili e inviabili tramite email anche da dispositivi mobili (smartphone e tablet come iPhone, iPad, BlackBerry, Windows Mobile, Android), mediante siti o applicazioni dedicati. Inoltre, sarà possibile realizzare appositi siti internet per la visualizzazione dei contenuti editoriali anche su dispositivi BlackBerry.

Alla piattaforma di rassegna si potrà accedere tramite apposite credenziali.

L'utente potrà operare autonomamente sulla piattaforma di rassegna e pubblicare una propria rassegna inviandola ad una lista predefinita di utenti. L'utente potrà inoltre creare ulteriori e distinte rassegne tematiche, attraverso un sistema di tag che consenta di "assegnare" ciascun articolo alla rassegna o rassegna tematica desiderata. Dovrà inoltre essere possibile inviare ciascuna rassegna a specifiche liste di destinatari.

Il Fornitore dovrà fornire, su richiesta, eventuali rassegne specifiche su un determinato argomento o articoli ad integrazione di quanto già consegnato.

Il servizio è tratto dalle testate indicate dall'Agenzia. Il fornitore si impegna a ricevere dagli editori il pdf nativo di diverse testate attraverso l'interfaccia con la filiera, per un totale di circa 50 testate, e di disporre di abbonamenti che consentono di scaricare direttamente dal sito della testata la versione pdf dei quotidiani, per un totale di circa 120 testate.

Si precisa che tutti gli articoli selezionati dovranno essere raccolti ed ordinati per costituire le rassegne in formato A4, con una leggibilità dei testi di alta qualità.

Nello specifico, tutti gli articoli/contenuti della rassegna stampa dovranno avere i seguenti formati:

- avere un formato PDF/A, validato attraverso le specifiche stabilite dallo standard ISO 19005-1:2005 - "Document management - Electronic document file format for long-term preservation -- Part 1: Use of PDF 1.4 (PDF/A-1)", come indicato dall'Allegato 2 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 3 Dicembre 2013;

- i testi della rassegna acquisiti in modalità ottica devono essere tutti sottoposti al riconoscimento ottico dei caratteri (OCR), con un riconoscimento non inferiore al 99%, al fine di consentire ricerche *full text*;
- le immagini dovranno essere visionabili a colori originali, con alti livelli di pulizia e contrasto, e con una risoluzione non inferiore a 300 dpi.

Ciascun documento sarà accessibile secondo quanto richiesto dalla Legge Stanca (legge 9 gennaio 2004, n. 4, recante disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici) e successivi aggiornamenti: l'informazione sarà fruibile sia tramite immagine che in modalità testuale (txt o html).

Le caratteristiche del ritaglio stampa devono essere le seguenti:

- a. data articolo;
- b. testata;
- c. titolo articolo (con eventuali richiami di prima pagina, occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafici e tabelle associati all'articolo di provenienza);
- d. testo (ocr) dell'articolo selezionato;
- e. autore o sigla o pseudonimo ove presenti;
- f. numero della pagina del quotidiano e/o periodico in cui compare l'articolo;
- g. numero di pagine di cui si compone il documento;
- h. miniatura della pagina con evidenza dell'articolo ("francobollo");
- i. logo della struttura destinataria del servizio;
- j. evidenziazione delle parole chiave quando presenti nell'articolo.

In particolare, il servizio telematico deve prevedere:

- la ricezione, la visualizzazione, la consultazione, la gestione e la stampa della rassegna completa di sommario ed indice (testata, data, orario di caricamento, numero di pagina della testata e della rassegna stampa e titolo) tutti i giorni, lavorativi, festivi e prefestivi;
- l'attribuzione a ciascun articolo e pagina della rassegna delle chiavi standard: data, testata, titolo, autore, numero di pagina, francobollo (la riproduzione in scala della pagina del giornale dal quale è tratto, con l'indicazione della sua esatta collocazione), numero progressivo di pagina riportato sull'indice del sommario e ocr dell'articolo;
- tutto il necessario per accedere via web, un portale Intranet/Internet che metta a disposizione dell'Ufficio Stampa e Manifestazioni dell'Agenzia e all'omologo ufficio di Equitalia uno strumento completo per ricevere, gestire e pubblicare il servizio di rassegna stampa quotidiano. L'accesso alla rassegna sarà riservato ai sopra citati uffici, con autenticazione (username e password), per la gestione tramite Intranet ed Internet;
- la possibilità di destinare, tramite tag, ciascun articolo a più rassegne, differenziate per aree tematiche e liste destinatari;
- la possibilità di lavorare le diverse rassegne (rassegna principale e rassegne dedicate) in parallelo;
- la possibilità di evidenziare una o più parole chiave, concordate con l'Agenzia;
- la possibilità di aggiornare la rassegna, in qualunque momento, con articoli mancanti, selezionati e/o espressamente segnalati;
- la possibilità di modificare la rassegna stampa prodotta, correggere, spostare, eliminare e salvare gli articoli e riordinare la sequenza/posizione degli stessi, nell'ambito di una stessa area tematica, modificandone il relativo indice;

- la possibilità di integrare la rassegna con documenti provenienti da qualsiasi fonti;
- modalità di autenticazione Single Sign On (unica password di accesso);
- di recuperare uno o più articoli senza la necessità di disporre dell'indirizzo su disco;
- la possibilità di creare file in formato PDF da uno o più articoli selezionati dall'amministratore e dagli utenti finali. Sarà inoltre prevista la possibilità di generare un indice che potrà essere spedito senza allegati e in grado di generare un collegamento alle immagini degli articoli direttamente sul server;
- la possibilità di classificare o riordinare gli articoli per titolo, data testata, data rassegna stampa, testata, autore, orario e sezione;
- la possibilità di editare e correggere i titoli degli articoli, qualora vi fossero degli errori di digitazione;
- visualizzazione completa Scroll On;
- personalizzazione dei Profili Utente;
- invio dell'indice mediante mail e gestione dei destinatari;
- statistiche degli accessi (suddivise per durata e numero di articoli consultati);
- ufficio Stampa remoto (editing da extranet);
- mantenimento online dell'archivio della rassegna stampa senza limiti di tempo e spazio su server per tutta la durata della collaborazione;
- possibilità di inviare il pdf e/o il testo Ocr di uno o più articoli della rassegna ad una mailing list di utenti predefiniti;
- l'anteprima dell'immagine degli articoli contenuti all'interno della rassegna stampa, "thumbs". Tale funzione consentirà la visualizzazione degli articoli semplicemente scorrendo sui titoli. La risoluzione dell'immagine dovrà essere tale da consentire la lettura, da anteprima, del titolo e del sommario dell'articolo. Questa funzionalità di anteprima dovrà essere sempre attiva anche sugli articoli in archivio e presente, quindi, anche da funzione "ricerca".

L'Agenzia ed Equitalia hanno già in uso un concentratore (un'applicazione client/server che consenta agli utenti autorizzati di ricevere, consultare e gestire le notizie diramate dalle principali Agenzie di Stampa): l'aggiudicatario della presente RdO dovrà rendersi disponibile a collaborare con il fornitore del concentratore qualora tale collaborazione fosse necessaria per consentire l'integrazione tra i sistemi o risolvere eventuali problemi legati alla fornitura dei servizi di rassegna stampa, abstract e rilevazioni audio/video sia su desktop sia su dispositivi mobili. Inoltre dovrà garantire che tutti i sistemi informatici utilizzati per una corretta erogazione dei servizi richiesti siano compatibili con i livelli di sicurezza dell'Agenzia.

GESTIONE DELLA RASSEGNA STAMPA

Il Fornitore dovrà consentire all'Agenzia di poter gestire le rassegne stampa erogate. Gli operatori dell'Ufficio Stampa e Manifestazioni dell'Agenzia e dell'omologo ufficio di Equitalia dovranno essere messi in grado di ricevere, consultare, riorganizzare, pubblicare le rassegne secondo le necessità della propria struttura di riferimento. Le diverse rassegne dovranno poter essere lavorate in parallelo, a partire dallo stesso insieme di articoli messo a disposizione dal Fornitore.

In particolare, la gestione delle rassegne stampa dovrà prevedere le seguenti funzionalità:

- Visualizzazione/Consultazione;

- Modifica e assegnazione degli articoli alla/e rassegna/e;
- Pubblicazione/Invio via Email;
- Ricerca (semplice e avanzata).

Visualizzazione/Consultazione

Gli articoli della rassegna dovranno essere visualizzati sotto forma di elenco organizzato per titoli denominati come da Argomenti/Rubriche indicate nell'Allegato 1. Per ogni articolo saranno valorizzati i seguenti dati:

- Data;
- Titolo;
- Testata;
- Autore;
- Rubrica/Sezione tematica;
- Posizione all'interno della rassegna.

Inoltre il titolo dell'articolo dovrà linkare al documento.

Dalla pagina di visualizzazione/consultazione il Redattore potrà selezionare, ai fini delle diverse rassegne stampa (principale e "dedicate"), eliminare, nascondere, salvare, stampare, inviare per e-mail uno o più articoli selezionati. Il Redattore potrà ordinare gli articoli per testata, autore, data, rubrica o sezione tematica, orario di ricezione.

La rassegna fornita potrà essere aggiornata in qualunque momento con l'inserimento di articoli espressamente segnalati dall'Agenzia, all'interno delle Testate attive alla data della Rassegna Stampa, che provvederà a comunicare il titolo e la testata al Fornitore aggiudicatario il quale procederà ad inserirlo nella rassegna entro un massimo di 60 minuti dalla richiesta conformemente ai requisiti di cui sopra. Nel caso di articoli mancanti, nonostante le keyword presenti nell'elenco concordato, il numero giornaliero di richieste di integrazione della Rassegna è da considerarsi illimitato.

Il Redattore potrà, inoltre, inserire autonomamente all'interno della Rassegna Stampa, indipendentemente dagli articoli selezionati, anche altri articoli, comunicati stampa, circolari o altri documenti in formato PDF. I documenti caricati all'interno della piattaforma, tramite procedura di upload messa a disposizione dal Fornitore, dovranno essere disponibili a tutti gli effetti all'interno del sistema e dovranno avere le medesime caratteristiche degli articoli ricevuti (es. ricerca fulltext, selezione per altre rassegne stampa, ecc.).

Modifica

Per Modifica si intendono tutte quelle attività che consentono di intervenire sulle rassegne stampa consegnate dal Fornitore, permettendo all'utente dell'Agenzia di personalizzarle. Per personalizzazione si intende la possibilità di elaborare proprie rassegne, caratterizzabili per i seguenti elementi minimi:

- Tipologia;
- Contenuti (es. scelta degli articoli che comporranno le proprie rassegne);
- Gerarchia dei contenuti (es. scelta dell'ordinamento degli articoli che compongono la propria rassegna, assegnare una posizione ai contenuti della rassegna, modificare la Rubrica/sezione tematiche di appartenenza...).

In particolar modo, il Fornitore garantirà le seguenti funzionalità/azioni di modifica:

- Seleziona: che consente di selezionare uno o più articoli;
- Assegna: che consente di assegnare uno o più articoli alla rassegna principale o rassegna dedicata desiderata;
- Indicizza-Ordina: che consente di assegnare o modificare la posizione dell'articolo selezionato all'interno della rassegna e della Rubrica/sezione tematica di appartenenza;

- Copia: che consente di copiare l'articolo selezionato;
- Incolla: che consente di incollare l'articolo selezionato in altra posizione (es. altre rassegne);
- Salva: che consente di salvare gli articoli e/o la rassegna selezionati;
- Elimina: che consente di eliminare gli articoli e/o la rassegna selezionati.

Pubblicazione/invio

Il Fornitore garantisce la possibilità all'Agenzia di ricevere un prodotto tale da poter prevedere le seguenti funzionalità:

- Pubblicare una o più rassegne (o uno o più articoli) sulla propria Intranet istituzionale, non accessibile pubblicamente;
- Inviare una o più rassegne (o uno o più articoli) ad una o più mailing list;
- Stampare la rassegna in un formato che ne garantisca la leggibilità.

Ricerca

Il Fornitore garantisce la possibilità all'Agenzia, di ricevere un prodotto tale da poter prevedere la ricerca dei seguenti elementi:

- Oggetto dell'articolo;
- Rubrica/Sezione tematica;
- Tipologia di Rassegna Stampa (es. Economica, Politica, etc);
- Testata;
- Autore;
- Parola o testo all'interno del titolo, sottotitolo e testo dell'articolo;
- Data rassegna (maggiore, minore o intervallo tra date);
- Data articolo (maggiore, minore o intervallo tra date).

Si precisa, inoltre, che il Fornitore dovrà garantire che la rassegna stampa inviata preveda due alternative modalità della funzione ricerca:

- Ricerca semplice: che permette di ricercare un singolo elemento sopra elencato;
- Ricerca avanzata: che permette di ricercare più elementi contemporaneamente (es. tipologia di rassegna stampa, keyword e intervallo temporale) tramite anche l'utilizzo di operatori booleani.

MODALITÀ DI DIFFUSIONE DELLE RILEVAZIONI AUDIO/VIDEO

Il servizio deve essere fornito quotidianamente – giorni festivi e prefestivi compresi – dalle ore 6.00 alle ore 24.00, e deve prevedere l'invio, tramite posta elettronica:

- di un numero illimitato di segnalazioni della messa in onda dei servizi relativi all'attività e al management dell'Agenzia delle Entrate, con l'indicazione della data, dell'orario, della durata, della trasmissione, del contenuto e, ove presente, dell'autore;
- di un pacchetto di n. 50 file - con limite temporale di 12 mesi - che preveda, dietro richiesta, l'invio email dei file relativi alle segnalazioni d'interesse in formato mp4 o in altro formato da concordare (i file di durata superiore a 20 minuti verranno conteggiati come due servizi).

L'invio delle rilevazioni deve essere effettuato man mano che le notizie vengono rilevate e le uscite devono essere inviate tramite posta elettronica negli orari e agli indirizzi di posta elettronica comunicate dall'Agenzia e, ove richiesto, inserite anche all'interno di un'apposita sezione della rassegna stampa. In particolare, le rilevazioni devono essere inviate:

- entro 60 secondi dalla messa in onda del servizio d'interesse, per quel che concerne i telegiornali;

- entro 3 minuti dalla messa in onda del servizio d'interesse, per quel che concerne le trasmissioni televisive nazionali;
- entro 30 minuti dalla messa in onda del servizio d'interesse, per quel che concerne le tv satellitari e le emittenti radio nazionali.

Il Fornitore deve essere disponibile a registrare le trasmissioni segnalate dall'Amministrazione e deve poterle renderle disponibili, per la consultazione ed il download, tramite accesso internet su uno spazio web dedicato e anche tramite smartphone, iPhone, iPad. I file devono essere forniti nei seguenti formati: .avi, .mp4, .mp3.

L'Agenzia deve poter accedere alle registrazioni delle trasmissioni audiovisive segnalate in ogni momento, h.24.

Il Fornitore deve poter essere disponibile, inoltre, ad accordare eventuali personalizzazioni del servizio.

Deve poter essere attivo un back up sul server del Fornitore, che consenta di eliminare qualunque tipo di problema relativo alla fornitura del servizio.

PROFILAZIONE UTENTI

L'accesso allo strumento di gestione delle rassegne stampa fornite, dovrà essere riservato agli utenti che l'Amministrazione destinataria indicherà.

Si precisa che l'accesso alle rassegne stampa dovrà essere riservato e consentito esclusivamente ad utenti autorizzati dell'Ufficio Stampa e Manifestazioni.

A tal proposito, il Fornitore dovrà garantire la possibilità all'Agenzia di creare in totale autonomia, attraverso l'utenza Amministratore, i seguenti profili di utenza:

- *Utente*: utenza che consente, previa autenticazione, l'accesso all'ambiente di gestione ma con differenti diritti di lettura su documenti e pagine di navigazione (consultazione);
- *Amministratore*: utenza che ha tutti i diritti del Lettore e che, in aggiunta può modificare, pubblicare, inviare ecc. le rassegne stampa.

Il Fornitore dovrà garantire la creazione ed il supporto di un numero di utenze indicativamente pari a 20, permettendo a tutti di accedere contemporaneamente (con timeout di sessione fissato a 15 minuti) senza particolari rallentamenti al servizio nel caso di picchi di connessione da parte degli utenti abilitati al servizio.

ACCESSO E FRUIZIONE

Si precisa che l'Amministrazione destinataria avrà la possibilità di accedere, modificare, consultare i contenuti ricevuti e rielaborati h24. Ciò significa che la ricezione, consultazione, gestione della rassegna stampa sarà costantemente disponibile in tutte le funzionalità descritte nei paragrafi precedenti a qualsiasi ora della giornata.

Il Fornitore si impegna altresì a garantire che il servizio di rassegna stampa sia accessibile, fruibile e completamente usabile dagli utenti tramite i più comuni dispositivi portatili presenti sul mercato (es. *smartphone, tablet, ecc.*).

L'accesso al servizio di rassegna stampa dovrà essere garantito attraverso modalità di autenticazione sicura sulla base di standard di settore (es. protocollo HTTPS con *crittografia/autenticazione* tramite SSL/TLS).

ANALISI DEI DATI E REPORTISTICA

Il Fornitore, all'interno della piattaforma, dovrà rendere disponibili un set minimo di dati e statistiche utili per una panoramica (es. numero di citazioni all'interno delle singole testate, suddivisione delle statistiche per periodi *temporali* a scelta da parte dell'utente...). Queste statistiche dovranno essere esportabili in formato CSV/XLS e PDF.

Tale set di statistiche si intende fornito in modo del tutto automatico all'interno della piattaforma stessa di Rassegna Stampa e deve prevedere un invio periodico tramite e-mail ad uno o più indirizzi comunicati da parte dell'Ufficio Stampa e Manifestazioni. Non deve essere prevista alcuna tipologia di intervento da parte del Fornitore per l'erogazione dello stesso servizio.

Eventuali personalizzazioni dei *layout* grafici delle analisi richieste saranno concordate con le singole Strutture destinatarie, senza l'attivazione di alcun onere aggiunto.

A latere, il sistema di gestione della Rassegna Stampa dovrà implementare un sistema di analisi e di reportistica, di facile lettura, in grado di mostrare accessi ed utilizzi da parte degli utenti.

SERVIZIO DI ARCHIVIAZIONE

Il Fornitore dovrà garantire che, a valle del processo di invio della rassegna stampa, i contenuti e i dati della rassegna siano archiviati in modo tale da consentire in qualsiasi momento alle Strutture di poter effettuare le seguenti azioni:

- consultare le rassegne del giorno e dello storico;
- effettuare ricerche;
- spostare e custodire i documenti in cartelle personali.

Il Fornitore dovrà garantire, inoltre, la piena disponibilità della rassegna stampa ed il download dei relativi contenuti originali, attraverso la disponibilità di una banda adeguata alla fruizione del formato richiesto.

Il fornitore deve mettere a disposizione un sistema di back up sul proprio server, che consenta di eliminare qualunque tipo di problema relativo alla fornitura del servizio.

Resta inteso che il Fornitore è tenuto ad effettuare la presa in carico e la gestione dello storico delle rassegne stampa, eventualmente custodito presso l'Agenzia.

Il Fornitore deve, inoltre, assicurare, secondo quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale, dalla Circolare AGID (già DigitPa) n.59 del 29 dicembre 2011 e s.m.i. e dagli artt.44 e 44 bis in materia di sistema di conservazione un adeguato livello di protezione dei dati salvati, attraverso meccanismi di mirroring e di backup completi quotidiani su macchine terze, ed eventualmente anche la messa a disposizione, in favore dell'Amministrazione stessa, di una macchina in grado di effettuare il ripristino dei dati fino a 5 giorni antecedenti al manifestarsi della necessità. Ciò significa che dovrà essere sempre garantita la possibilità di recuperare i contenuti delle ultime rassegne, nel caso di perdita di dati dovuta a qualunque tipo di disservizio.

Resta inteso che, in riferimento alle rassegne stampa inviate nell'arco dell'intera durata contrattuale, il Fornitore si impegna a rendere disponibili all'Agenzia i contenuti e i dati, anche dopo la conclusione delle prestazioni, fino a quando tutti i dati non vengano trasferiti in modo definitivo all'Amministrazione. Il Fornitore si impegna altresì a rendere tali dati consultabili ed eventualmente scaricabili nelle modalità che saranno concordate con l'Ufficio Stampa e Manifestazioni.

Deve essere disponibile on-line sia la rassegna stampa del giorno sia quella presente nell'archivio.

Deve essere quindi previsto il mantenimento di tutte le rassegne pregresse e l'accesso alle stesse per la ricerca, effettuabile per data, testata, titolo, autore, sezione (area tematica) e parola contenuta all'interno del testo e/o del titolo dell'articolo o per combinazione di uno o più dei parametri indicati (full-text), mediante l'utilizzo degli operatori logici, booleani, and, or, not, ecc.

Tutti gli articoli devono essere consultabili h24, senza alcuna limitazione di tempo né di spazio; deve essere disponibile un archivio contenente le rassegne stampa fornite quotidianamente e quelle relative all'archivio, per tutta la durata della fornitura, consultabile attraverso internet. Tutti gli utenti abilitati devono poter consultare ogni rassegna presente in archivio.

In archivio deve essere disponibile la funzione di ricerca che soddisferà quanto richiesto dall'Amministrazione. Per poter effettuare tale operazione il sistema deve presentare una maschera in cui inserire una o più chiavi di ricerca.

Di seguito i campi da visualizzare:

- testata
- data rassegna (intervallo temporale da – a)
- data articolo (intervallo temporale da – a)
- sezione
- autore
- ricerche per parola chiave, nel titolo e/o nel testo dell'articolo (ricerca full-text).

Deve essere possibile effettuare ricerche anche per tipologia di rassegna (Economica, Nazionale, ecc.). I diversi campi di ricerca sono considerati in "AND" tra di loro.

La ricerca deve poter essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la sezione, l'autore e così via.

Nel campo di ricerca per parola chiave deve essere possibile inserire una o più parole, combinandole con gli operatori logici booleani "AND", "OR" e "NOT". All'interno del canale devono poter essere trattate indistintamente le lettere maiuscole e minuscole e devono poter essere consentite ricerche per radice di parola. Le parole chiave inserite devono poter essere ricercate nell'intero archivio cronologico.

SERVIZIO DI ASSISTENZA

Al fine di assicurare la continuità e l'efficienza dei servizi resi, il Fornitore dovrà garantire, a proprio carico, un servizio di Assistenza, sia tecnica che redazionale, per l'intera durata del contratto e fornire all'Agenzia, alla scadenza del Contratto, tutto il supporto necessario atto a garantire la buona riuscita del passaggio di consegne al fornitore successivo.

L'Assistenza tecnica comprende tutte le attività finalizzate a mantenere e/o riportare in perfetto stato di funzionamento i servizi in oggetto.

Il servizio di Assistenza offerto si intende attivo per ogni giorno solare della durata contrattuale, anche nei giorni in cui non vi è la vendita dei giornali in edicola, al fine di seguire con continuità le rassegne stampa oggetto del presente Capitolato Tecnico, e comprende le attività di gestione di problematiche correlate all'infrastruttura ovvero ai contenuti della rassegna.

Il Fornitore deve fornire canali di assistenza dedicati e distinti per problemi tecnici sul sistema ma anche per richieste ai lettori sul monitoraggio di argomenti/temi specifici o richiesta di articoli/rassegne mediante:

- numero telefonico dedicato all'Assistenza;
- e-mail.

Devono essere garantiti, nello specifico:

- l'assistenza editoriale rassegna stampa (deve essere a disposizione dell'Agenzia un account di posta elettronica al quale inviare un'eventuale richiesta dal lunedì al venerdì h24, il sabato, la domenica ed i giorni festivi dalle ore 00.30 alle ore 13.00);
- l'assistenza editoriale audiovideo (deve essere a disposizione dell'Agenzia un account di posta elettronica al quale inviare un'eventuale richiesta dal lunedì al venerdì h24, il sabato, la domenica ed i giorni festivi dalle ore 7.00 alle ore 21.30).

Il servizio di Assistenza dovrà prevedere interventi telefonici entro 30 minuti dalla richiesta.

Il Fornitore è tenuto a presentare l'elenco dei riferimenti telefonici di emergenza contestualmente all'avvio dei servizi.

SERVIZIO DI FORMAZIONE

Il Fornitore si impegna ad eseguire specifiche attività di formazione a favore del personale dell'Agenzia ai fini della corretta gestione dei sistemi utilizzati.

Il training prevede l'addestramento all'utilizzo del servizio di rassegna stampa quantificabile in 3 giorni lavorativi di formazione e di 1 giorno lavorativo di affiancamento nel corso delle prime 2 settimane di erogazione del servizio.

Le attività di affiancamento e formazione dovranno prevedere 1 manuale utente ed un 1 manuale di gestione.

Delle giornate di formazione e affiancamento dovrà essere redatto un verbale contenente la descrizione delle attività svolte e l'elenco dei partecipanti. Tale verbale dovrà essere firmato dalla persona incaricata dal Fornitore di erogare le attività e dal Referente dell'Agenzia.

DIMENSIONAMENTO

Il servizio di Rassegna Stampa e Rilevazioni audio/video, oltre a quelli accessori di assistenza, archiviazione e formazione, oggetto della presente procedura, sarà remunerato a canone annuo omnicomprendivo.

STRUTTURA DESTINATARIA

Ufficio Stampa e Manifestazioni dell'Agenzia delle Entrate e omologo Ufficio di Equitalia.

DURATA

Il contratto relativo alla presente procedura di acquisizione avrà una durata triennale a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

TEST DI CONTROLLO ED EFFICACIA DELL'AGGIUDICAZIONE

Il Fornitore dovrà garantire l'attivazione dei servizi oggetto della prestazioni alla data di inizio attività comunicata dall'Agenzia.

L'erogazione del servizio prevederà un test di controllo effettuato dall'Agenzia secondo quanto di seguito indicato.

Il test di controllo avrà luogo in contraddittorio tra le parti in presenza dell'aggiudicatario e di un soggetto nominato dalla Stazione appaltante ed individuato nell'ambito della struttura competente dell'Agenzia, in possesso della competenza tecnica necessaria in relazione all'oggetto del contratto, che potrà avvalersi di ulteriori soggetti individuati dal RUP.

L'attività di controllo dovrà essere completata entro 10 giorni dall'aggiudicazione; dovrà, altresì, essere redatto apposito verbale.

Ove le prestazioni rese vengano dichiarate non conformi alle specifiche tecniche indicate nel capitolato, la Stazione Appaltante potrà, a suo insindacabile giudizio, disporre la revoca dell'aggiudicazione e procedere all'aggiudicazione al soggetto che segue in graduatoria.

L'aggiudicazione si intenderà efficace a condizione dell'esito positivo del test di controllo.

In questa fase sarà valutata la piena funzionalità e operatività di ognuno dei servizi offerti in coerenza con quanto dichiarato nell'Offerta Tecnica.

Per ogni servizio oggetto di erogazione, durante la fase di collaudo, sarà verificato il rispetto/rispondenza dei:

- Requisiti richiesti dal presente Capitolato Tecnico
- Requisiti migliorativi contenuti nell'Offerta Tecnica presentata
- Parametri riscontrati nelle demo e nel Progetto di servizio forniti in sede di offerta.

DIRITTI D'AUTORE

Il Fornitore assume ogni responsabilità conseguente all'utilizzo delle opere giornalistiche oggetto delle rassegne effettuato in violazione del diritto d'autore.

Il Fornitore assumerà l'obbligo di tenere indenne l'Agenzia da tutte le rivendicazioni, le responsabilità, perdite e danni pretesi da chiunque, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione di violazione di diritti di autore, di immagine o di qualsiasi marchio italiano o straniero, derivante o che si pretendesse derivare dalla prestazione.

Qualora venga promossa nei confronti dell'Agenzia azione giudiziaria da parte di terzi che vantino diritti sui i contenuti oggetto dei servizi, il Fornitore assumerà a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese eventualmente sostenute per la difesa in giudizio. Nell'ipotesi di azione giudiziaria, l'Agenzia, fermo restando il diritto del risarcimento del danno nel caso che la pretesa azionata sia fondata, avrà facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto, salvo che il Fornitore ottenga il consenso alla continuazione dell'uso di quanto giudizialmente contestato.

Ciascuna parte si obbliga a dare immediato avviso all'altra, in forma scritta, di qualsiasi azione di rivendicazione o questione di terzi di cui al presente articolo, della quale sia venuta a conoscenza.

Si precisa che l'Agenzia acquisisce la titolarità esclusiva dei diritti di proprietà e, quindi, di utilizzazione e sfruttamento economico dei prodotti realizzati dall'impresa in esecuzione del presente contratto.

Roma, 9 settembre 2016

Per il dirigente *ad interim* Giuseppe Telesca
il funzionario delegato
Francesco Vasta
**Firmato digitalmente*

**L'originale del documento è archiviato presso l'Ente emittente*

ALLEGATO 1

Argomenti e parole chiave

Agenzia Entrate
Agenzia Territorio (ex)
Agenzia del Demanio
Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
Agenzie Fiscali
Ministero Economia e Finanze
Guardia di Finanza
Equitalia
Sose
Sogei
Orlandi
Alemanno Gabriella
Ursilli
Padoan
Lapcorella
Casero
Baretta
De Micheli
Morando
Zanetti
Capolupo
Ruffini
Busa
Boeri
Cannarsa
Cartella/e pagamento
Cartella/e esattoriale/i
Concessionario riscossione
Equitalia Nord
Equitalia centro
Equitalia Sud
Equitalia Giustizia
Equitalia SpA
Equitalia servizi di riscossione
Finanziaria
Compliance
FiscoOggi
Evasione
Fiscale/i
Studi di settore
Ruling
Patent box
Precompilata
Iva, Irpef, Irap, Ires
Canone Rai

Canone TV
Spid
730, Unico
Rimborsi
2 per mille
5 per mille
8 per mille
Compensazione/i
Voluntary (disclosure)
Entrate tributarie/tributi
Entrate
Redditometro
Spesometro
Gettito
Catasto/catastale/i
Cartografia
Pubblicità immobiliare
Conservatoria
Case fantasma
Immobili fantasma
Immobili mai dichiarati
Docfa
Pregeo
Sister
Mercato immobiliare
Omi
Voltura
Visura/e
catastale/i
Adempimento unico telematico
Anagrafe immobiliare integrata
Sit
Frazionamenti
Compravendite immobiliari
Finanza Enti locali
Fisco, fiscali/e
Tasse, accertamento, evasione, contribuente/i
Economia
Politica
Editoriali

Rubriche

Gli articoli contenuti nella rassegna stampa dovranno essere classificati all'interno di apposite rubriche, come di seguito indicato:

- Agenzia delle Entrate
- Fisco
- Equitalia

- Economia
- Attualità
- Economia internazionale
- Lettere
- PA e rapporto di lavoro
- Mercato immobiliare
- Stampa locale
- Prime pagine

Testate

STAMPA NAZIONALE - QUOTIDIANI

Il Sole 24 Ore

Corriere della Sera (comprese le edizioni di Milano e Roma)

Italia Oggi

La Repubblica (comprese le edizioni di Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma e Torino)

Mf (Milano Finanza - compresa l'edizione di Sicilia)

Finanza e mercati

La Stampa (comprese le edizioni di Alessandria, Aosta, Asti, Biella, Cuneo, Imperia, Levante, Milano, Novara, Roma, Sanremo, Savona, Torino, Verbania e Vercelli)

Avvenire (compresa l'edizione di Milano)

Il Messaggero (comprese le edizioni di Abruzzo, Ancona, Civitavecchia, Frosinone, Latina, Marche, Metropolitana, Ostia litorale, Pesaro-Urbino, Rieti, Umbria e Viterbo)

Libero (comprese le edizioni di Milano e Roma)

Il Giornale (comprese le edizioni di Genova, Milano, Roma e Piemonte)

Il Tempo

Il Foglio

Il fatto quotidiano

L'Unità (comprese le edizioni di Bologna, Firenze e Roma)

Il Manifesto (comprese le edizioni di Milano e Roma)

Il Mattino (comprese le edizioni di Avellino, Benevento, Caserta, Circondario Nord e Sud, City, Salerno)

Il Secolo XIX (comprese le edizioni di La Spezia e Savona)

Cronache del garantista

La Notizia

Metro

Leggo

Il Resto del Carlino

La Nazione

PERIODICI

24

Altroconsumo

Amica

Assicurazioni

Assinews

Azienda Banca

Banca Finanza
Bella
Brava casa
Business People
Capital
Class
Confidenze
Cosmopolitan
Corriere Economia
Cor.com
Diva e Donna
Di più
Di tutto
Economy
Elle
Elle extra
Wired
Espansione
Espresso
Eva tremila
Fashion
Fashion Magazine
Flair
Famiglia Cristiana
Gente
Gentleman
Gioia & co
Giornale delle assicurazioni
Glamour
Grazia
L'impresa
I viaggi di Repubblica
Il - Intelligence in Lifestyle
Il venerdì di Repubblica
Il punto
Io donna
Internazionale
Ladies
Largo consumo
Lombard
Marie Claire
Natural style
Nautica
Novella 2000
Pambianco
Panorama
Patrimoni
Prima comunicazione
Repubblica metropoli

Il Salvagente
Sette
Soldi
Soldi e diritti
Specchio economico
Sportweek
Tempi
Tu style
Vero
Vita
Bimbisani & belli
Come stai
Donna e Mamma
Qui mamme
Donna in forma
Gioia salute
Insieme
Ok la salute prima di tutto
Panorama della sanità
Silhouette Donna
Starbene
Viversani e belli
Tempo medico

STAMPA ESTERA

Financial Times
The Times
Herald tribune
The Guardian
The Wsj Europe
Le Monde
Le Figaro
Bild
Berliner Zeitung

STAMPA LOCALE

Alto Adige
Aosta
Bari sera
Bergamo up
Bresciaoggi
Brianza business
City (edizione di Milano e Roma)
Cremonaoggi (solo online)
Corriere adriatico
Corriere del giorno
Corriere del Mezzogiorno
Corriere del Trentino
Corriere del Veneto (edizioni di Padova, Treviso, Belluno, Venezia e Vicenza)
Corriere dell'Alto Adige

Corriere dell'Irpinia
Corriere dell'Umbria, Arezzo, Maremma, Rieti, Siena, Viterbo
Corriere delle Alpi
Corriere di Como
Corriere di Novara
Corriere di Verona
Corriere nazionale
Corriere valsesiano
Cronaca qui
Cronaca oggi
Dolomiten
Eco del risveglio
Gazzetta del sud
Gazzetta di Mantova
Gazzetta di Modena
Gazzetta di Parma
Gazzetta di Reggio (Emilia)
Gazzetta Matin Settimanale (lunedì)
Giornale di Brescia
Giornale di Calabria
Giornale di Cantù
Giornale di Como
Giornale di Lecco
Giornale di Sicilia
Il biellese
Il Centro (edizione L'Aquila, Avezzano, Chieti, Lanciano-Vasto, Pescara, Sulmona e Teramo)
Il cittadino di Lodi
Il cittadino di Monza e Brianza
Il corriere di Como
Il corriere del giorno
Il corriere dello sport-stadio
Il Crotonese
Il denaro
Il gazzettino (edizioni di Belluno, Friuli, Padova, Pordenone, Rovigo, Treviso, Udine e Vicenza)
Il Giornale della Liguria
Il giornale di Calabria
Il gazzettino di Venezia
Il gazzettino di Vicenza
Il giornale del Lazio
Il giornale del Piemonte
Il giornale dell'Umbria
Il giornale di Napoli
Il giornale di Reggio
Il giornale di Vicenza
Il giorno (edizioni di Bergamo-Brescia, Brianza-Monza, Como, Lecco, Legnano, Lodi, Milano, Sondrio e Varese)
Il mattino (edizioni locali delle principali città della Campania)
Il mattino di Padova
Il messaggero Veneto

Il messaggero Abruzzo
Il Messaggero (Una o più edizioni tra quelle di Ancona, Pesaro, Marche)
Il monferrato
Il Nuovo Levante
Il nuovo quotidiano di Calabria
Il piccolo
Il piccolo di Trieste
Il quotidiano del Molise
Il quotidiano del Sud
Il quotidiano della Calabria
Il resto del carlino (comprese le edizioni di Ancona, Ascoli Piceno, Bologna, Cesena, Faenza, Ferrara, Fermo, Forlì-Cesena, Imola, Macerata, Modena, Pesaro-Urbino, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini e Rovigo)
Il Roma
Il sannio quotidiano
Il Tirreno (comprese le edizioni di Cecina-Rosignano, Empoli, Grosseto, Livorno, Lucca, Montecatini, Massa Carrara, Pisa, Piombino-Elba, Prato, Pontedera, Pistoia e Viareggio)
Il verbano – settimanale
La Vallée settimanale (sabato)
L'Adige
L'arena
L'eco di Bergamo
L'eco di Biella
L'Eco del Chisone (Pinerolo)
L'osservatore romano
L'unione sarda
La bisalta
La Città (Teramo)
La città di Salerno
La cronaca di Verona e del Veneto
La discussione
La gazzetta del mezzogiorno
La gazzetta del sud (tutte le edizioni)
"La Gazzetta del Sulcis-Iglesiente" (settimanale)
La gazzetta dello sport (comprese edizioni locali)
La gazzetta di Mantova
La gazzetta di Modena
La gazzetta di Reggio
La Guida (cuneo)
La nazione (comprese le edizioni di Arezzo, Empoli, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Prato, Pistoia, Siena, La Spezia, Umbria e Viareggio)
La nuova Ferrara
La nuova Ferrara
La Nuova provincia di Cosenza
La Nuova Provincia (Asti)
La Nuova Sardegna (edizione nazionale e locali di Nuoro, della Gallura e di Oristano)
La nuova Venezia
La prealpina
La provincia

La provincia di Como
La provincia di Cremona
La provincia di Lecco
La provincia di Sondrio
La provincia di Varese
La provincia pavese
La sesia
La sentinella (Ivrea)
La settimana di Saronno
La Riviera
La Sicilia
La tribuna di Treviso
La Vallée settimanale (sabato)
La Voce di Mantova
Latina oggi
Lecco news e Lecco notizie (solo online)
Leggo (edizioni di Milano, Roma e Verona)
Libertà
Messaggero Veneto
Metro (edizioni di Milano, Roma e Verona)
Metropolis
Nuovo Molise oggi
Ottopagine
Primo Piano Molise
Quotidiano del Molise
Quotidiano nazionale
Secolo d'Italia
Trentino
Tuttosport
Varese news (online)
L'avvisatore Marittimo
La nuova di Venezia e Mestre
La voce di Rovigo
Corriere di Bologna
Corriere Romagna Rimini, San Marino, Ravenna-Faenza-Lugo, Forlì, Cesena, Imola
La voce di Romagna
Corriere Fiorentino
Conquiste del Lavoro
L'inchiesta
Cronache di Caserta
Cronache di Napoli
Il quotidiano del sud
Epolis Bari
Nuovo quotidiano di Puglia
Quotidiano di Bari
Taranto buonasera
Il quotidiano della Basilicata
La nuova del sud
Quotidiano di Sicilia

ANTENNE NAZIONALI

Emittenti televisive nazionali: Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, MTV, TgCom24.

Emittenti televisive satellitari: BBC, ClassCNBC, CNN, Rai News 24, SKY.

Integrazione emittenti televisive regionali:

Lombardia (Milano): Rai Tre Regione, Telecity Lombardia, Telem Lombardia, Telenova, Tele Pavia;

Lazio (Roma): Rai Tre Regione, T9, TeleRoma 56, TV 2000.

Emittenti radio nazionali: Radio1, Radio2, Radio3, Radio24, Radio Capital, RDS, RTL, Radio Vaticana.