

Giulia Marconi

Nata nel 1982 ad Ascoli Piceno, giornalista pubblicista, si laurea con Lode in Comunicazione politica, economica e istituzionale presso l'Università *Luiss Guido Carli* di Roma, dove vince il Premio d'eccellenza per neolaureati meritevoli. E' assunta come addetto stampa in Agenzia delle Entrate, dove si occupa delle attività di media relation, redazione della rassegna stampa, predisposizione di comunicati e organizzazione di conferenze stampa, interviste e campagne di comunicazione istituzionale, e partecipa al gruppo di lavoro per la semplificazione del linguaggio amministrativo. Sempre all'interno dell'Ufficio Comunicazione, attualmente cura la comunicazione multimediale, lo sviluppo del portale e dei profili istituzionali sui social media. In particolare, per la gestione dell'account Twitter delle Entrate, vince insieme al team dedicato il premio nazionale dell'Agenzia per i progetti meritevoli. Su questi temi è chiamata più volte dall'Amministrazione come docente nell'ambito di corsi di formazione rivolti ai dipendenti. Ha inoltre conseguito una borsa di studio per frequentare per conto dell'Agenzia il Corso di alta formazione in *Etica e leadership: public affairs e relazioni territoriali*, organizzato dall'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum di Roma. Ha alle spalle un tirocinio formativo presso l'Ufficio Comunicazione Istituzionale del *Senato della Repubblica* e una collaborazione con la redazione locale de *Il Messaggero*. Conosce bene l'inglese e lo spagnolo, dopo diverse esperienze all'estero, tra cui il programma *Erasmus* a Madrid. Grazie a una buona padronanza delle lingue straniere ha rappresentato in più occasioni l'Agenzia nell'ambito di tavoli internazionali dedicati ai *new media*.