



*Direzione Centrale  
Amministrazione,  
Pianificazione e Controllo*

---

*Settore Logistica e Fornitori  
Ufficio Gare e Contenzioso*

**PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RACCOLTA  
DATI TRAMITE SONDAGGIO CONGIUNTURALE SUL MERCATO  
DELLE ABITAZIONI IN ITALIA**

**Capitolato descrittivo e prestazionale**

## Caratteristiche del sondaggio

1. Il servizio consiste nello svolgimento da parte della Società Aggiudicataria (indicata da ora in poi come SA) di un sondaggio congiunturale sul mercato delle abitazioni in Italia, da condursi con frequenza trimestrale per un totale di 12 rilevazioni, per conto della Banca d'Italia, dell'Agenzia delle Entrate e di Tecnoborsa (d'ora in avanti definiti Committenti).

Per ogni rilevazione il sondaggio sarà condotto tramite somministrazione di un questionario ad un campione di agenzie immobiliari.

I Committenti definiscono le caratteristiche del campione obiettivo e individuano le agenzie potenziali destinatarie del sondaggio.

Le agenzie selezionate dalle Committenti formeranno due distinte liste che la SA utilizzerà per espletare il servizio :

- **lista A:** agenzie che hanno partecipato alle ultime 4 rilevazioni precedenti la prima del contratto in oggetto (composta da circa 2.000 elementi),
- **lista B:** agenzie di riserva (composta da circa 2.500 elementi).

Almeno 4 settimane prima dell'inizio della prima rilevazione oggetto del contratto, i committenti forniranno alla SA le due liste.

La SA provvederà all'aggiornamento sia delle due liste, in base alla partecipazione delle agenzie alle successive rilevazioni, sia delle informazioni anagrafiche necessarie per il loro contatto (indirizzo, telefono, fax, mail).

2. La SA si impegnerà a rilevare primariamente le agenzie della lista A fino al raggiungimento della **numerosità-obiettivo** di 1.500 agenzie con risposte valide, garantendo comunque una **numerosità minima** per ogni strato geografico secondo la distribuzione illustrata nell'Appendice 1.

Un sondaggio fornito con interviste in numero inferiore a 1.000 sarà considerato come inutilmente dato e pertanto la SA non avrà diritto ad alcun compenso.

Il mancato raggiungimento della numerosità obiettivo dà comunque luogo ad inadempimento e comporta l'applicazione di penali.

3. In caso di mancata partecipazione di un'agenzia della lista A, essa dovrà essere sostituita dalla prima agenzia disponibile della lista B (partendo dalla prima della lista), scelta tra quelle appartenenti allo stesso strato geografico dell'agenzia da sostituire.

## Questionario da utilizzare per il sondaggio

4. Il questionario sarà composto da un numero di quesiti compreso tra 50 e 70 (cfr. in Appendice 2 il questionario, composto da 57 quesiti, utilizzato per l'indagine di gennaio 2015).

Per ogni rilevazione, i committenti potranno apportare variazioni in aggiunta al un numero di quesiti , sempre nel rispetto del numero massimo di 70 quesiti in totale.

5. I committenti trasmetteranno alla SA il questionario in formato elettronico, completo dei codici identificativi delle variabili da rilevare e dei controlli di compatibilità da garantire sul questionario web:
  - a) 3 settimane prima dell'inizio della prima rilevazione oggetto del contratto;
  - b) 2 settimane prima dell'inizio delle rilevazioni successive.

### **Modalità di conduzione del sondaggio**

6. Le interviste si svolgeranno di regola nei mesi di Gennaio, Aprile, Luglio e Ottobre e dovranno completarsi al massimo entro 30 giorni di calendario. Per ogni rilevazione, i committenti comunicheranno alla SA le date di inizio e di fine delle interviste con un preavviso non inferiore alle 3 settimane.
7. La SA dovrà rendere disponibili i questionari completi dei controlli di compatibilità su una piattaforma web, gestita dalla SA, accessibile, tramite opportune credenziali, da parte delle agenzie partecipanti al sondaggio. La piattaforma dovrà assicurare consistenza, integrità, sicurezza e riservatezza dei dati individuali.
8. Ai fini del raggiungimento della numerosità-obiettivo, un'intervista sarà considerata valida se l'agenzia rilevata avrà risposto ad almeno l'80% dei quesiti di ogni questionario.
9. I committenti potranno verificare la corretta esecuzione del servizio di rilevazione anche in corso d'opera e la SA dovrà prestare tutta la collaborazione necessaria. Su richiesta, la SA renderà disponibile l'archivio elettronico con i dati parziali rilevati fino a quel momento, entro il giorno lavorativo successivo alla richiesta stessa.
10. L'ultimo giorno del periodo di rilevazione concordato, la SA invierà ai committenti l'archivio elettronico (in formato *tab delimited*) con i risultati della rilevazione. Entro tre giorni lavorativi dal ricevimento dei dati, i committenti potranno richiedere verifiche su eventuali dati anomali che la società dovrà effettuare e riscontrare entro il giorno lavorativo successivo a quello della richiesta.
11. Entro i 5 giorni lavorativi successivi alla trasmissione dei dati dell'indagine, la SA trasmetterà ai committenti la lista delle agenzie contattate per l'indagine,

completa delle informazioni anagrafiche aggiornate utilizzate per i contatti. La lista dovrà permettere di distinguere tra:

- 1) agenzie che hanno fornito un'intervista valida;
- 2) agenzie che non hanno fornito un'intervista valida ma disponibili ad essere ricontattate nelle indagini successive;
- 3) agenzie che non hanno fornito un'intervista valida e non più disponibili ad essere ricontattate;
- 4) agenzie non più attive nel settore di interesse perché passate ad altra attività;
- 5) agenzie non più esistenti.

12. I Committenti potranno apportare variazioni alle liste A e B di cui al punto 1. dopo la fine della prima rilevazione. La variazione riguarderà al massimo il 30% dei nominativi delle due liste.

I committenti forniranno alla SA le due liste aggiornate almeno 4 settimane prima dell'inizio delle interviste.

13. Dopo la prima rilevazione, la SA potrà richiedere un aggiornamento della lista B di cui al punto 1. La SA utilizzerà l'aggiornamento nella rilevazione successiva, purché i committenti lo rendano disponibile almeno 4 settimane prima dell'inizio delle interviste.

14. Dopo la prima rilevazione, nel corso del periodo di validità del contratto in oggetto, i committenti avranno facoltà di fornire alla SA un attestato di partecipazione (in formato elettronico) e una lista di agenzie destinatarie. La SA dovrà occuparsi di rendere disponibile l'attestato entro le 2 settimane successive al suo ricevimento, esclusivamente alle agenzie selezionate.

15. I dati rilevati nel sondaggio sono di proprietà dei committenti. Pertanto, la SA si impegna a non utilizzarli per scopi propri e a divulgarli a terzi solo dopo autorizzazione formale di tutti i Committenti.

Roma, 3 luglio 2015

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
Francesco Vasta

## APPENDICE 1

**Distribuzione della numerosità-obiettivo per strati geografici (riferiti all'area dove opera l'agenzia) e numerosità minima richiesta per singolo strato**

<b>Strato</b>	<b>Numerosità obiettivo</b>	<b>Numerosità minima di strato</b>
1 comune di Torino	61	43
2 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Torino	43	30
3 comune di Genova	36	25
4 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Genova	8	5
5 comune di Milano	73	51
6 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Milano	61	43
7 comune di Padova	24	16
8 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Padova	24	17
9 comune di Venezia	21	15
10 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Venezia	22	15
11 comune di Verona	22	15
12 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Verona	21	15
13 Sistema Locale del Lavoro di Trieste (incluso il comune di Trieste)	22	15
14 comune di Bologna	28	19
15 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Bologna	24	16
16 comune di Firenze	26	18
17 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Firenze	20	14

18 comune di Roma	121	85
19 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Roma	27	19
20 comune di Napoli	51	35
21 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Napoli	34	24
22 comune di Bari	20	14
23 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Bari	6	4
24 comune di Catania	16	12
25 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Catania	8	5
25 Sistema Locale del Lavoro di Messina (incluso il comune di Messina)	17	12
27 comune di Palermo	25	17
28 altri comuni del Sistema Locale del Lavoro di Palermo	5	3
29 altri comuni del nord-ovest	160	111
30 altri comuni del nord-est	154	107
31 altri comuni del centro	134	94
32 altri comuni del sud e isole	186	131
<b>Totale</b>	<b>1500</b>	

## APPENDICE 2

### Questionario utilizzato per la rilevazione effettuata nel mese di gennaio del 2015

SONDAGGIO CONGIUNTURALE BANCA D'ITALIA – TECNOBORSA – OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE SUL MERCATO DELLE ABITAZIONI IN ITALIA <b>Gennaio 2015</b>		
Nome del rispondente _____		
Telefono _____	Fax _____	E-Mail _____

#### 1. Presentazione

Questa indagine è svolta ogni tre mesi dalla **XXXXXX** per conto della **Banca d'Italia**, di **Tecnoborsa** (Organizzazione del sistema delle Camere di Commercio per lo sviluppo e la regolazione dell'economia immobiliare) e dell'**Osservatorio del Mercato Immobiliare** dell'Agenzia delle Entrate, con lo scopo di acquisire informazioni sullo stato del mercato immobiliare residenziale in Italia.

All'inizio di ciascuna sezione troverà delle indicazioni che potrebbero essere utili per fornire la risposta alle singole domande. Il questionario è organizzato in sezioni: (A) l'andamento delle compravendite di immobili residenziali; (B) i prezzi; (C) le prospettive a breve termine; (D) il mercato delle locazioni.

La maggior parte delle domande del questionario è di natura qualitativa; solo alcune richiederanno una valutazione numerica.

Il questionario è rivolto agli **agenti immobiliari** o agli **operatori** in grado di rispondere in merito all'attività dell'**agenzia nel suo complesso**.

Il report contenente i risultati della trascorsa edizione del sondaggio è scaricabile all'indirizzo internet

<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/indagini-famiglie-imprese/mercato-abitazioni/index.html>

#### 2. Indicazioni generali

- Quando sono richieste delle variazioni percentuali, nella prima casella a sinistra indicarne il segno (+ per gli aumenti; – per le diminuzioni).
- Le risposte (quando non diversamente indicato) devono essere riferite agli andamenti registrati nel trimestre **ottobre-dicembre 2014**.
- Nelle risposte riferirsi **esclusivamente alle unità abitative**, escludendo altri tipi di unità (box, cantine etc.).

#### 3. Per informazioni su aspetti operativi nella compilazione del questionario:

**XXXXXX** via....., telefono ....., telefax ....., e-mail: .....

#### 4. Per chiarimenti e informazioni su aspetti metodologici:

Banca d'Italia	via Nazionale 91 00184 Roma – telefono 0647923324-0647922190, telefax 0647929210, e-mail: <a href="mailto:studi.rms@bancaditalia.it">studi.rms@bancaditalia.it</a>
Tecnoborsa	viale delle Terme di Caracalla, 69-71 00153 Roma – telefono 0657300710 – Fax 0657301832, e-mail: <a href="mailto:osservatorio@tecnoborsa.com">osservatorio@tecnoborsa.com</a>
Agenzia delle Entrate	Osservatorio del Mercato Immobiliare, largo Leopardi 5 00185 Roma – telefono 0647775270 – Fax 0647775440, e-mail: <a href="mailto:at_territorioinforma@agenziaentrate.it">at_territorioinforma@agenziaentrate.it</a>

#### INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. 196/2003

Questa indagine è curata dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate e ha lo scopo principale di rilevare, ogni tre mesi, le previsioni delle agenzie immobiliari italiane su alcuni fenomeni economici. La collaborazione richiesta è del tutto volontaria. Le informazioni sono raccolte dalla **xxxxx**. e utilizzate dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate per fini statistici. I dati saranno conservati senza limiti di tempo e trattati con modalità atte a garantire la riservatezza dei rispondenti, in osservanza al D. Lgs. 196/2003 ("codice della privacy", nel seguito "codice"). I risultati dell'indagine saranno diffusi esclusivamente in forma anonima. Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del citato "codice" – che prevede tra gli altri il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei o incompleti, nonché il diritto di opporsi al trattamento per motivi legittimi – nei confronti del titolare o dei responsabili del trattamento. *Titolare del trattamento dei dati*: Banca d'Italia: Servizio Organizzazione, Via Nazionale 91, 00184 ROMA. *Responsabile del trattamento dei dati*: per la **xxxxx**:.....; per la Banca d'Italia: Servizio Studi di Congiuntura e Politica Monetaria, Via Nazionale 91, 00184 ROMA; per Tecnoborsa SCPA: Ettore Troiani, viale delle Terme di Caracalla 69-71, 00153 ROMA; per

<b>Denominazione dell'impresa:</b> _____		
<b>Forma giuridica:</b> <input type="checkbox"/> SRL <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> SAS <input type="checkbox"/> SNC <input type="checkbox"/> Ditta individuale <input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____		
<b>Impresa è affiliata ad un gruppo?</b> <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì, nome del gruppo: _____ <i>(per gruppo si intende un insieme di più imprese controllate direttamente o indirettamente attraverso una o più catene di controllo – per esempio franchising – dalle medesime persone fisiche o dal medesimo ente):</i>		
<b>Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato prevalentemente in:</b>	<input type="checkbox"/> Compravendita di immobili propri <input type="checkbox"/> Compravendita di immobili per conto terzi	
<b>NOTA GENERALE:</b> Per vendite o compravendite si intendono gli incarichi a vendere portati a termine con successo dalla Sua agenzia, riferiti al momento dell'accettazione dell'offerta da parte del venditore ovvero alla stipula del contratto preliminare di vendita. In caso di compravendite effettuate in più comuni, riferisca tutte le risposte al comune in cui si concentra la maggior parte dell'attività dell'agenzia, misurata dal numero complessivo delle compravendite.		
<b>Nel corso degli ultimi 12 mesi la sua agenzia ha operato nella locazione di immobili?</b>	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì	
<b>1. Quanti agenti operano attualmente per l'agenzia (Lei incluso)?</b>	_____	
<b>2. Consideri la situazione del mercato immobiliare nel solo territorio in cui opera l'agenzia: come la giudica nel trimestre ottobre-dicembre 2014 rispetto a luglio-settembre 2014?</b>	<input type="checkbox"/> Peggioro <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore	
<b>SEZIONE A – LE COMPRVENDITE</b>		
In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento delle compravendite effettuate dall'agenzia. Nella maggior parte dei casi Le sarà richiesto di riportare le informazioni relative al complesso del <u>trimestre di riferimento</u> , che per questa indagine è il periodo <b>ottobre-dicembre 2014</b> .		
<b>A1. Indicare il comune in cui l'agenzia ha effettuato la maggior parte delle compravendite nel trimestre ottobre-dicembre 2014:</b>	CAP  __ __ __ __	COMUNE  _____
<b>A2. L'agenzia ha venduto abitazioni?</b>	<b>Nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b>	<b>Nel trimestre luglio-settembre 2014</b>
	Sì, solo abitazioni nuove (*)  _	Sì, solo abitazioni nuove (*)  _
	Sì, solo abitazioni preesistenti  _	Sì, solo abitazioni preesistenti  _
	Sì, abitazioni nuove e preesistenti  _	Sì, abitazioni nuove e preesistenti  _
No  _	No  _	
(*) Per case nuove si intendono quelle di nuova edificazione o interamente ristrutturate.		
<b>A3. Il numero di abitazioni vendute dalla sua agenzia nel trimestre ottobre-dicembre 2014 è stato ...</b>	<b>Rispetto al trimestre luglio-settembre 2014</b>	<b>Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (ottobre-dicembre 2013)</b>
	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)

<b>A4.</b> Il numero di <b>potenziali acquirenti</b> che si è rivolto alla sua agenzia <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> è stato... <i>(riferire la risposta al numero di potenziali acquirenti che hanno visitato almeno uno degli immobili da voi intermediati)</i>	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento	<input type="checkbox"/> In diminuzione <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In aumento

**Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre luglio-settembre 2014, saltare alla domanda A8.**

<b>A5.</b> Quante abitazioni sono state vendute dall'agenzia <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> ?	Nuove	____	
	Preesistenti	____	

<b>A6.</b> Pensi al complesso delle case vendute dall'agenzia <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> . In quanti dei casi di cui Lei è al corrente e per quale percentuale del prezzo l'acquirente ha fatto ricorso a un mutuo?	____  % del numero di contratti di compravendita assistiti da mutuo
	____  Valore % del mutuo rispetto al prezzo pattuito
	__  Non so rispondere

<b>A7.</b> Pensando al complesso delle abitazioni vendute dall'agenzia <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> . Saprebbe indicare quanti mesi sono passati in media dall'affidamento dell'incarico all'effettiva vendita dell'immobile (firma del contratto preliminare di vendita)?	____  mesi
--	------------

<b>A8.</b> Il <u>numero di incarichi</u> a vendere <u>ancora da evadere a fine dicembre 2014 rispetto a quello riscontrato a fine settembre 2014</u> risulta: <i>(riferire la risposta sia agli incarichi acquisiti prima del trimestre di riferimento, sia a quelli acquisiti durante)</i>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore

<b>A9.</b> Il <u>numero di nuovi incarichi a vendere</u> ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre <b>ottobre-dicembre 2014</b> , rispetto a quelli acquisiti nel trimestre <b>luglio-settembre 2014</b> , risulta: <i>(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)</i>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore

<b>A10.</b> Parliamo ora degli incarichi che sono scaduti e/o non rinnovati <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> . Potrebbe indicare le determinanti più importanti di questo comportamento, tra quelle qui a fianco elencate? <i>(sceglierne al massimo tre)</i>	<input type="checkbox"/> Le offerte ricevute sono state ritenute troppo basse dal venditore <input type="checkbox"/> Aspettative di prezzi più elevati in futuro hanno indotto i proprietari ad attendere <input type="checkbox"/> Non sono state ricevute offerte perché il prezzo è stato ritenuto troppo alto dall'acquirente <input type="checkbox"/> E' trascorso troppo tempo da quando l'appartamento è stato collocato sul mercato <input type="checkbox"/> L'acquirente ha incontrato difficoltà nel reperire il mutuo <input type="checkbox"/> Sono sopraggiunte difficoltà del venditore (pignoramenti, separazioni, ecc.) <input type="checkbox"/> Altro (specificare: ) _____

#### SEZIONE B – I PREZZI

Questa sezione raccoglie informazioni sui prezzi di vendita registrati nel periodo aprile-giugno 2014.

**Se l'agenzia NON ha venduto immobili nel trimestre ottobre-dicembre 2014, salti alla domanda B4.**

<b>B1.1.</b> Pensando alla <b>tipologia prevalente di immobili venduti</b> dall'agenzia, <b>nel trimestre ottobre-dicembre 2014</b> il prezzo di vendita (al mq) risulta in media, <b>rispetto al trimestre luglio-settembre 2014</b> :	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabile (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
---	--

<p><b>B1.2.</b> Saprebbe anche indicare di quanto sono cambiati questi prezzi di vendita (al mq) <b>rispetto a un anno fa?</b></p>	<input type="checkbox"/> Oltre il -10% <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% <input type="checkbox"/> Tra +1,1 e +3% <input type="checkbox"/> Tra +3,1 e +5% <input type="checkbox"/> Tra +5,1 e +10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10%
--	--

<p><b>B2.</b> Con riferimento alla <b>tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia</b>, potrebbe darci un'indicazione circa <b>il prezzo minimo e massimo di vendita (al mq)</b> osservato nel <b>trimestre ottobre-dicembre 2014?</b></p>	minimo (€)   _____        massimo (€)   _____
---	---

<p><b>B3.</b> Pensando alla <b>tipologia prevalente di immobili venduti dall'agenzia</b> nel trimestre <b>ottobre-dicembre 2014</b>, il prezzo effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del venditore:</p>	<p><b>Inferiore di:</b></p> <input type="checkbox"/> Oltre il 30% <input type="checkbox"/> Tra 20% e 30% <input type="checkbox"/> Tra 10% e 20% <input type="checkbox"/> Tra 5% e 10% <input type="checkbox"/> Meno del 5% <input type="checkbox"/> <b>Uguale</b> (o superiore)
--	--

**Se l'agenzia ha venduto immobili nel trimestre ottobre-dicembre 2014, salti alla Sezione C.**

<p><b>B4.</b> Nel <b>trimestre ottobre-dicembre 2014</b> ritiene che i prezzi di vendita (al mq) <b>nella zona in cui opera l'agenzia</b> siano in media, <b>rispetto al trimestre luglio-settembre 2014:</b></p>	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabile (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
---	--

**SEZIONE C – LE PROSPETTIVE**

In questa sezione si raccolgono informazioni sulle prospettive a breve e a medio termine del mercato immobiliare.

<p><b>C1.</b> Pensi alla tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia. Come ritiene potranno variare i prezzi (al mq) nel <b>trimestre gennaio-marzo 2015 rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2014?</b></p>	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabile (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
---	--

	<b>Nel trimestre gennaio-marzo 2015 rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente</b>	<b>Tra 12 mesi rispetto a oggi</b>
<p><b>C2.</b> Pensando alla <b>tipologia di immobili usualmente più venduta dall'agenzia</b>, come ritiene potranno variare i prezzi (al mq)?</p>	<input type="checkbox"/> Oltre il -10% <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10%	<input type="checkbox"/> Oltre il -10% <input type="checkbox"/> Tra -5,1% e -10% <input type="checkbox"/> Tra -3,1% e -5% <input type="checkbox"/> Tra -1,1% e -3% <input type="checkbox"/> Tra -1% e +1% <input type="checkbox"/> Tra +1,1% e +3% <input type="checkbox"/> Tra +3,1% e +5% <input type="checkbox"/> Tra +5,1% e +10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10%

<p><b>C3.</b> Secondo le Sue aspettative, <b>nel trimestre gennaio-marzo 2015</b> ritiene che il numero dei <b>nuovi incarichi</b> a vendere ricevuti dall'agenzia sarà, <b>rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2014:</b></p>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> All'incirca lo stesso <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore
--	--

<b>C4. Consideri</b> la situazione del mercato immobiliare <b>del territorio in cui opera l'agenzia</b> : come sarà l'andamento nel <b>trimestre gennaio-marzo 2015 rispetto al trimestre ottobre-dicembre 2014?</b>	<input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore
--	--

	<b>Nel trimestre gennaio-marzo 2015:</b>	<b>Nel prossimo biennio:</b>
<b>C5. Consideri ora</b> la situazione del mercato immobiliare, riferita <b>all'intero territorio nazionale</b> : rispetto alla situazione attuale, come ritiene essa si presenterà in futuro?	<input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore	<input type="checkbox"/> Peggior <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Migliore

#### SEZIONE D – IL MERCATO DELLE LOCAZIONI

In questa sezione si raccolgono informazioni sull'andamento del mercato degli affitti presso le agenzie che vi operano.

<b>D1.</b> Nel <b>trimestre ottobre-dicembre 2014</b> la sua agenzia ha locato immobili? <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì
--

	<b>Rispetto al trimestre luglio-settembre 2014</b>	<b>Rispetto al trimestre corrispondente dell'anno scorso (ottobre-dicembre 2013)</b>
<b>D2.</b> Nel <b>trimestre ottobre-dicembre 2014</b> il numero di abitazioni <b>locate</b> dalla sua agenzia è...	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)	<input type="checkbox"/> In diminuzione (oltre 10%) <input type="checkbox"/> Stabile (tra -10% e + 10%) <input type="checkbox"/> In aumento (oltre 10%)

<b>D3.</b> Il <b>numero di nuovi incarichi a locare</b> ricevuti dall'agenzia nel corso del trimestre <b>ottobre-dicembre 2014</b> , rispetto a quelli acquisiti nel trimestre <b>luglio-settembre 2014</b> , risulta: <i>(riferire la risposta solo agli incarichi acquisiti durante il trimestre di riferimento, includendo anche quelli eventualmente già evasi)</i>	<input type="checkbox"/> Molto inferiore <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Molto superiore
--	---

**Se l'agenzia NON ha locato immobili nel trimestre aprile-giugno 2014, salti alla domanda D8.**

<b>D4.</b> Pensando alla tipologia prevalente degli immobili <b>locati dall'agenzia</b> nel trimestre <b>ottobre-dicembre 2014</b> i canoni di locazione risultano in media, <b>rispetto al trimestre luglio-settembre 2014</b> :	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
<b>D5.</b> Con riferimento alla <b>tipologia prevalente degli immobili locati</b> dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa la <b>superficie minima e massima (in mq)</b> osservata nel trimestre di riferimento?	minima (mq)   _____                        massima (mq)   _____
<b>D6.</b> Con riferimento alla <b>tipologia prevalente degli immobili locati</b> dall'agenzia, potrebbe darci un'indicazione circa il <b>canone mensile minimo e massimo</b> osservato nel trimestre di riferimento?	minimo (€)   _____                        massimo (€)   _____
<b>D7.</b> Pensando alla <b>tipologia prevalente di immobili locati dall'agenzia</b> nel trimestre <b>ottobre-dicembre 2014</b> , il canone effettivamente ottenuto risulta, rispetto alla prima richiesta del locatore:	<b>Inferiore di:</b> <input type="checkbox"/> Oltre il 30% <input type="checkbox"/> Tra 20% e 30% <input type="checkbox"/> Tra 10% e 20% <input type="checkbox"/> Tra 5% e 10% <input type="checkbox"/> Meno del 5% <input type="checkbox"/> <b>Uguale</b> (o superiore)
<b>D8.</b> Pensi alla <b>tipologia prevalente degli immobili locati</b> dall'agenzia. Come risulteranno in media i <b>canoni di locazione</b> nel <b>trimestre gennaio -marzo 2015</b> rispetto al <b>trimestre ottobre-dicembre 2014</b> ?	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)

**Se l'agenzia ha locato immobili nel trimestre ottobre-dicembre 2014, l'intervista è terminata.**

<b>D9.</b> Nel <b>trimestre ottobre-dicembre 2014</b> ritiene che i canoni di locazione, nella zona in cui opera l'agenzia, siano in media, <b>rispetto al trimestre luglio-settembre 2014</b> :	<input type="checkbox"/> In forte diminuzione (oltre il -5%) <input type="checkbox"/> In diminuzione (tra -1,1% e -5%) <input type="checkbox"/> All'incirca stabili (tra -1% e +1%) <input type="checkbox"/> In aumento (tra +1,1% e +5%) <input type="checkbox"/> In forte aumento (oltre il +5%)
--	--