



Divisione Risorse  
Direzione Centrale Amministrazione,  
Pianificazione e Logistica

Settore Approvvigionamenti  
Ufficio Gestione Gare

**OGGETTO:** *Affidamento diretto per la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata 2020 - Determina a contrarre ex art. 32, comma 2, D. Lgs. 50/2016*

**Premesso che:**

- con nota prot. 5402 del 17/04/2020, l'Ufficio Comunicazione e Stampa dell'Agenzia delle Entrate ha reso nota l'esigenza di realizzare la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata, avente l'obiettivo di fornire ai contribuenti tutte le informazioni necessarie per la corretta compilazione della dichiarazione stessa;
- l'Agenzia delle Entrate, nel corso del 2015, a seguito dell'introduzione del 730 precompilato nel nostro sistema fiscale, ha realizzato, su impulso del Ministero dell'Economia e delle Finanze, insieme al Dipartimento per l'Editoria e l'Informazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, una campagna istituzionale per informare i contribuenti sulle caratteristiche e i vantaggi del nuovo modello;
- il materiale relativo alla campagna del 2015, in virtù del contratto, prot. n. DIE4899 del 3 marzo 2015, stipulato tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la società ACC & Partners Srl, è di proprietà esclusiva del Dipartimento, che ne ha acquistato i diritti in perpetuo;
- il Dipartimento aveva autorizzato, con nota prot n. 39733 del 15 marzo 2016 l'Agenzia delle Entrate ad utilizzare tale materiale per la riedizione dello spot sul "730 Precompilato";
- l'Ufficio Comunicazione e Stampa evidenziava altresì che, al fine di consentire la continuità del messaggio diffuso a partire dal 2015 e garantire un prodotto immediatamente riconoscibile da un punto di vista comunicativo, sarebbe opportuno avvalersi del precedente fornitore, la società Acc & Partners S.r.l.. Ciò consentirebbe di continuare a utilizzare il materiale che ormai identifica la campagna sulla dichiarazione precompilata e al contempo di ridurre i costi, in quanto verrebbe utilizzato il materiale delle precedenti campagne, aggiornando e adeguando i contenuti dell'attuale spot e registrandolo con un nuovo speaker;
- ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in

conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

- non ci sono Convenzioni Consip attive afferenti i beni in oggetto;
- la Legge 30 dicembre 2018, n. 145, comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, già modificato dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208 art. 1 comma 502, prevedendo che per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00 si possa procedere senza fare ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 11, comma 5, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 4 aprile 2002, n. 101;
- l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 56/2017 prevede altresì che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000 si possa ricorrere all'affidamento diretto;
- è stata inviata richiesta di preventivo alla società ACC & Partners S.r.l., che ha realizzato le precedenti campagne di comunicazione relative al medesimo oggetto della presente;
- è pervenuto il preventivo dell'operatore economico suddetto, il quale ha quotato il servizio richiesto a un prezzo complessivamente pari a € 4.900,00;
- il prezzo offerto risulta congruo e coerente con il massimale di spesa fissato;
- con provvedimento prot. 165647 è stato conferito al Dott. Francesco Vasta, con decorrenza 18 marzo 2020, l'incarico di Capo Settore Approvvigionamenti con i poteri di spesa previsti nella scheda MIP A.b.3.1, ossia con il potere di autorizzare l'avvio delle procedura d'appalto per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi fino alla soglia comunitaria.

Tutto ciò premesso, in base alle attribuzioni conferitegli dalle norme statutarie, dal Regolamento di Contabilità e dal Manuale Interattivo delle Procedure,

## **SI DETERMINA**

per le esigenze descritte in premessa di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata 2020 nei confronti della società **ACC & PARTNERS S.r.l.** con sede legale a Roma in Via G. Bettolo n. 15, C.F. e P.IVA 07432351000.

L'affidamento è soggetto, altresì, ad ogni altra disposizione legislativa o regolamentare nazionale applicabile, nonché al Regolamento di Contabilità e al Manuale Interattivo delle Procedure.

A tal riguardo si stabilisce che:

1. l'oggetto della trattativa è costituito dal servizio di realizzazione della campagna di comunicazione per la dichiarazione precompilata 2020, come di seguito articolato:

- ideazione e supervisione alla produzione;
  - sala di registrazione, speaker, diritti di utilizzo perpetui;
  - post produzione, montaggio, video grafica, mix audio;
2. l'importo complessivo della fornitura in oggetto ammonta ad € **4.900,00 (quattromilanovecento/00)** oltre IVA;
  3. trattandosi di spese per pubblicità istituzionale, saranno applicate le disposizioni previste nella Scheda B.e.4 del Manuale Interattivo delle Procedure (Spese soggette a monitoraggio – Relazioni pubbliche e rappresentanza), tra cui l'invio dell'atto di spesa alla Corte dei conti e all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
  4. delegato ad acquisire il CIG è il Dott. Francesco Vasta, Capo Settore Approvvigionamenti;
  5. il contratto verrà stipulato tramite scrittura privata in modalità elettronica, cui provvederà il Dott. Francesco Vasta, delegato alla spesa;
  6. le funzioni di Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.L. 50/2016, sono affidate al Dott. Francesco Vasta; le funzioni di Direttore dell'Esecuzione sono affidate alla Dott.ssa Graziella Speranza, dell'Ufficio Fornitori della Direzione Centrale Amministrazione, Pianificazione e Logistica.

IL RESPONSABILE AD INTERIM  
DEL SETTORE  
Francesco Vasta  
*Firmato digitalmente*

*L'originale è archiviato presso l'Ufficio emittente*