

**PROGETTO TECNICO AI SENSI DELL'ART. 23, COMMA 15 DEL D.LGS. N. 50 DEL 2016 PER L'AFFIDAMENTO, IN CONCESSIONE, AI SENSI DELL'ART. 164 DEL D. LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI BEVANDE CALDE, FREDDI E SNACK, A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE NELLE SEDI DEGLI UFFICI DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE, MEDIANTE INSTALLAZIONE E GESTIONE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI**

Sommario

<b>PREMESSA</b> .....	3
<b><u>1. RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA CON RIFERIMENTO AL CONTESTO IN CUI È INSERITO L’AFFIDAMENTO ED ALLE SUE CARATTERISTICHE</u></b> .....	3
<b><u>2. CALCOLO DELL’IMPORTO A BASE DI GARA, SUDDIVISIONE IN LOTTI, CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE</u></b> .....	4
<b><u>3. SVOLGIMENTO DELLA GARA</u></b> .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>

## PREMESSA

L'Agenzia delle Entrate indice una procedura di gara al fine di far installare presso i suoi uffici aree "break-point" composte, ciascuna, da almeno:

- un distributore del caldo (caffè, tè, cioccolata, ecc.);
- un distributore del misto (acqua, bevande e snack);
- un refrigeratore di acqua di rete microfiltrata.

Il servizio verrà affidato in concessione, senza pretendere canoni per l'occupazione degli spazi, ma unicamente il rimborso per la spesa energetica connessa ai distributori.

Sarà prevista la quotazione al ribasso dei prezzi dei prodotti erogati dai distributori al fine di garantire per i dipendenti e per l'utenza un più basso costo.

Il numero di installazioni necessarie è pari a n. 506 "break point", suddivise secondo quanto in appresso indicato in relazione ai singoli lotti di gara

Il luogo di svolgimento dell'appalto è tutto il territorio nazionale - codice NUTS: IT.

Il presente Progetto si articola nei seguenti paragrafi:

- 1) relazione tecnico-illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito l'affidamento ed alle sue caratteristiche;
- 2) calcolo dell'importo a base di gara, suddivisione in lotti, criterio di aggiudicazione e requisiti di partecipazione;
- 3) svolgimento della gara.

## **1. RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA CON RIFERIMENTO AL CONTESTO IN CUI È INSERITO L'AFFIDAMENTO ED ALLE SUE CARATTERISTICHE**

### **Caratteristiche della concessione**

Oggetto della concessione è il servizio di distribuzione di bevande calde e fredde e di prodotti alimentari vari a mezzo di distributori automatici, da installare presso le sedi dell'Agenzia delle Entrate, in favore dei dipendenti e dell'utenza (CPV: 42933000-5).

Attualmente non risultano convenzioni Consip attive per il servizio in oggetto, che non può essere, altresì, acquisito mediante il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, atteso il valore superiore alla soglia comunitaria, o mediante il Sistema Dinamico di Acquisizione della Pubblica Amministrazione, in assenza di idoneo bando.

Si rende pertanto necessario l'esperimento di una procedura di gara aperta ad evidenza pubblica, che verrà bandita ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 164 e dell'art. 60 del D.lgs. n. 50/2016, e sarà aggiudicata mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

### **Obiettivi dei servizi in affidamento**

Il servizio in affidamento ha lo scopo di rendere omogenea la fruizione dei prodotti alimentari e delle bevande ai dipendenti ed all'utenza, presente nella maggior parte delle strutture territoriali, perseguendo inoltre il contenimento dei prezzi dei prodotti erogati dai distributori.

Si otterrà, inoltre, la totale copertura della spesa per energia elettrica sostenuta dall’Agenzia, legata al funzionamento dei distributori, tramite il ristoro della spesa energetica.

Infine, l’installazione di refrigeratori di acqua di rete microfiltrata in tutti gli uffici consentirà di ridurre l’impatto delle bottiglie di plastica sull’ambiente.

### **Attività oggetto della concessione**

Oggetto della concessione, come meglio specificato e dettagliato nel Capitolato, è il servizio di distribuzione di bevande calde e fredde e di prodotti alimentari vari a mezzo di distributori automatici, da installare presso le sedi dell’Agenzia delle Entrate, indicate nell’allegato 1A del Capitolato, in favore dei dipendenti e dell’utenza (CPV: 42933000-5).

L’Agenzia, nell’ottica della riduzione dei rifiuti in plastica, avendo aderito alla campagna “Plastic Free” promossa dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, si riserva, inoltre, di richiedere al Concessionario l’installazione nelle varie strutture di erogatori automatici di acqua microfiltrata naturale, ambiente e refrigerata, debatterizzata.

### **Durata della concessione**

Per ciascun lotto, la concessione ha una durata di 36 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto normativo.

## **2. SUDDIVISIONE IN LOTTI, VALORE DELLA CONCESSIONE, CALCOLO DELL’IMPORTO A BASE DI GARA, CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

### **Suddivisione in lotti**

La presente procedura è suddivisa in n. 5 lotti geografici, la cui descrizione è riportata nella tabella che segue.

<b>NUMERO LOTTO</b>	<b>INDICAZIONE AREA GEOGRAFICA DEL LOTTO</b>
1	Bolzano, Lombardia, Piemonte, Trento e Valle d’Aosta
2	Emilia Romagna, Liguria, Toscana, Veneto, Friuli Venezia Giulia Marche, Umbria
3	Abruzzo, Lazio, Uffici Centrali, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Molise
4	Sardegna
5	Sicilia

### **Determinazione del fabbisogno**

Ai fini di valutare il fabbisogno da porre a base della gara sono stati analizzati i dati

storici relativi alla procedura precedente.

Si è verificata la sostenibilità imprenditoriale dal punto di vista del Concessionario e contestualmente si mira ad assicurare il trasferimento del vantaggio economico della gestione, nella massima misura, in termini di riduzione dei prezzi dei prodotti per l'utenza ed i dipendenti.

In particolare, coerentemente con la significativa variabilità per lotto dei rialzi a base d'asta che si sono manifestati in occasione dell'ultima gara (variazioni del canone sulla base d'asta tra lo 0% e più del 100%), si è rilevata una considerevole variazione della redditività per area geografica. Tale variazione appare attribuibile ad una diversa densità del numero di distributori rispetto al personale dipendente. Con riferimento a tale problematica, si è provveduto a riproporzionare il numero dei break point oggetto in concessione per la nuova gara al fine di migliorare l'equilibrio economico.

Il valore complessivo stimato triennale è di € 6.782.071,65 ed è stato determinato come segue.

	<b>LOTTO 1</b>	<b>LOTTO 2</b>	<b>LOTTO 3</b>	<b>LOTTO 4</b>	<b>LOTTO 5</b>
Ricavi annuali stimati	€ 492.464,79	€ 679.540,04	€ 611.452,47	€ 126.315,79	€ 176.086,96
Numero Break Point	126	171	149	20	40
Valore locativo annuale degli spazi oggetto di concessione	€ 43.467,15	€ 63.748,80	€ 51.468,04	€ 6.220,83	€ 9.925,68
Valore complessivo annuale	€ 535.931,94	€ 743.288,84	€ 662.920,51	€ 132.536,62	€ 186.012,63
<b>Valore triennale</b>	<b>€ 1.607.795,82</b>	<b>€ 2.229.866,53</b>	<b>€ 1.988.761,53</b>	<b>€ 397.609,87</b>	<b>€ 558.037,90</b>

I ricavi sono stati determinati prendendo a riferimento, per ciascun lotto, i pezzi stimati in un anno, sulla base del dato storico, moltiplicati per il prezzo medio di realizzo e per il numero di break point da installare.

	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5
pezzi venduti stimati	1.330.986	1.870.465	1.683.051	315.789	391.304
prezzo medio realizzo	€ 0,37	€ 0,3633	€ 0,3633	€ 0,40	€ 0,45
n. break point	126	171	149	20	40
<b>RICAVI STIMATI</b>	<b>€ 492.464,79</b>	<b>€ 679.540,04</b>	<b>€ 611.452,47</b>	<b>€ 126.315,79</b>	<b>€ 176.086,96</b>

### **Valore della concessione e basi d'asta**

Il valore della concessione è stimato, ai sensi dell'art. 167 del Codice, in € 6.782.071,65 comprensivo di IVA.

Nella sottostante tabella è riportato il dettaglio per ciascun singolo lotto.

	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5
Valore stimato triennale	€ 1.607.795,82	€ 2.229.866,53	€ 1.988.761,53	€ 397.609,87	€ 558.037,90

Tale stima, effettuata sulla base dei criteri contenuti nel documento “Piano economico finanziario della concessione”, ha carattere puramente indicativo, non impegna in alcun modo l’Amministrazione e non costituisce alcuna garanzia di corrispondenti introiti per il Concessionario, che assume interamente a proprio carico il rischio d’impresa inerente la gestione del servizio in oggetto.

Tale analisi non tiene conto della riduzione del personale presso gli Uffici di Agenzia dovuta all’emergenza epidemiologica in corso.

L’importo effettivo del fatturato sarà determinato in relazione ai servizi effettivamente erogati nel corso dell’esecuzione del contratto e il Concessionario non avrà diritto ad alcun tipo di rimborso o indennità in caso di mancato raggiungimento dell’importo di fatturato così previsto.

Per ogni singolo lotto di gara sono fissati i seguenti importi massimi di vendita dei prodotti erogati dai distributori. I valori offerti per ogni singolo prodotto da quotare non potranno superare quelli indicati nella tabella seguente.

#### BASI D’ASTA

PRODOTTI	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5
Bevande Calde (caffè, cioccolato ecc.)	€ 0,35	€ 0,35	€ 0,35	€ 0,40	€ 0,45
Bevande Calde con orzo/ginseng	€ 0,35	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,40	€ 0,45
Acqua in P.E.T. da 50 cc naturale o gassata	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,40	€ 0,45
Bevande in lattina da 33 cc	€ 0,45	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,50
Bevande in tetrapack da 20 cc	€ 0,35	€ 0,25	€ 0,25	€ 0,30	€ 0,30
Merendine dolci e salate	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,30	€ 0,30
Snack vari	€ 0,60	€ 0,60	€ 0,60	€ 0,50	€ 0,60
Snack equo-solidali/biologici	€ 0,75	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70

### Oneri della sicurezza e da rischi interferenziali

Gli oneri per la sicurezza per rischi da interferenze sono pari a zero, non sussistendo rischi da interferenze.

### Criterio di aggiudicazione

In merito alla scelta del criterio di aggiudicazione, vista la tipologia dei servizi richiesti che possono comportare specifiche valutazioni di ordine tecnico delle prestazioni, il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

### Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna PUNTI D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla Commissione giudicatrice.

Nella colonna PUNTI T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

<i>Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'Offerta tecnica</i>					
N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX	SOTTOCRITERI DI VALUTAZIONE E CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTI D MAX	PUNTI T MAX

1	Qualità complessiva del progetto di servizio	30	<p>Quantità e qualità dei sistemi alternativi alla moneta offerti che consentono la ricarica. Valutazione di concessione di strumenti alternativi senza alcun onere in capo agli utenti anche a titolo di deposito cauzionale.</p> <p>Si terrà conto, nella valutazione, di strumenti di pagamento quali: carta di credito, carte di debito, carte prepagate, banconote, applicazioni informatiche che consentono il pagamento generalizzato di beni e servizi, applicazioni per il pagamento presso distributori automatici (indicare l'elenco dei fornitori che utilizzano l'applicativo ecc.).</p>	8	
			<p>Qualità dei prodotti erogati, ivi compresi i prodotti biologici, equo solidale, prodotti per celiaci e diabetici.</p> <p>Si terrà conto, nella valutazione, dei seguenti elementi: marche offerte a maggiore diffusione nazionale, filiera corta, prodotti <i>free palm oil</i>, varietà di tipologie di prodotti offerti, prodotti a basso contenuto di zucchero, prodotti a basso contenuto di conservanti e coloranti.</p> <p>Ai fini della valutazione, l'operatore dovrà produrre le <u>schede tecniche</u> ufficiali dei seguenti prodotti: n. 1 acqua naturale, n. 1 acqua gassata, n. 3 bibite gassate, n. 2 tetrapak (succo e tè), n. 3 merendine, n. 3 snack.</p>	12	
			<p>Qualità delle bevande calde erogate, superiore alle richieste di Capitolato.</p> <p>Ai fini della valutazione, l'operatore dovrà produrre le <u>schede tecniche</u> ufficiali dei prodotti che intende offrire.</p> <p>Si terrà conto nella valutazione: delle marche offerte a maggiore diffusione</p>	10	



			nazionale, offerta di caffè in grani, ecc.		
2	Possesso certificazione di qualità ISO 9001	2	ISO 9001/2015	SI	2
				NO	0
	Possesso certificazione di qualità ISO 14001	3	ISO 14001/2015	SI	3
				NO	0
	Possesso certificazione di qualità ISO 22000	4	ISO 22000/2018	SI	4
				NO	0
3	Frequenza dei rifornimenti	6	Quotidiana	6	
			Quattro volte a settimana	4	
			Tre volte a settimana	2	
			Come da Capitolato	0	
4	Tempi di intervento in assistenza	7	Entro 24 ore dalla richiesta	7	
			Entro tre giorni dalla richiesta	4	
			Come da Capitolato	0	
5	Fornitura di acqua in bottiglie di plastica riciclata	3	Offerta di acqua in bottiglie di plastica riciclata	SI	3
				NO	0
6	Installazione di un filtro dell'acqua per i distributori di bevande calde	4	Offerta dell'installazione di un filtro dell'acqua per i distributori di bevande calde	SI	4
				NO	0
7	Compattatore rifiuti	2	Offerta di compacttori rifiuti per plastica/metallo (1 per ciascun punto Break point)	SI	2
				NO	0
8	Erogazione delle bevande calde	3	Possibilità che vengano erogate le bevande con utilizzo di bicchiere/tazza	SI	3
				NO	0

	senza bicchiere		dell'utente		
9	Frequenza degli interventi di sanificazione delle componenti esterne di ciascuna macchina distributrice	6	Settimanale		6
			Quindicinale		3
			Mensile (Come da Capitolato)		0
		<b>Totale</b>		<b>30</b>	<b>40</b>
<b>TOTALE PUNTEGGIO TECNICO (DISCREZIONALE + TABELLARE)</b>				<b>70</b>	

### METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA

L'attribuzione del punteggio tecnico, per un totale di 70 punti, avverrà in modalità:

- discrezionale (30 punti), con il metodo del "confronto a coppie"
- tabellare (40 punti).

Il metodo "discrezionale" consiste nel calcolare la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuito da parte dei singoli commissari mediante il "confronto a coppie", così come meglio sotto specificato.

*Nel caso in cui presenti offerta un numero pari o superiore a 15 operatori*, costruendo una matrice di tipo triangolare utilizzando una opportuna scala semantica.

Il metodo consiste nel costruire una matrice triangolare con un numero di righe ed un numero di colonne pari al numero dei concorrenti meno uno.

La determinazione dei coefficienti si ottiene confrontando a due a due l'elemento di valutazione di tutti i concorrenti assegnando un punteggio da 1 a 6 (scala semantica del confronto a coppie) nel seguente modo:

- 1= parità;
- 2= preferenza minima;
- 3= preferenza piccola;
- 4= preferenza media;
- 5 = preferenza grande;
- 6 = preferenza massima.

Nella tabella che segue si riporta, a titolo esemplificativo, una matrice con il confronto a coppie per il calcolo dei coefficienti relativi per esempio alla qualità del progetto.

	(2)	(3)	(4)	(5)
(1)	(off. 1) 4	(off. 3) 2	(off. 1) 3	(off. 1) (off. 5) 1
	(2)	(off. 2) 5	(off. 4) 4	(off. 2) 3
		(3)	(off. 3) 5	(off. 3) 2
			(4)	(off. 4) 6

Nella prima casella si confronta la qualità del progetto del concorrente (1) con quella del concorrente (2), nella casella all'incrocio tra la terza riga e la 4 colonna si confronta la qualità del progetto dei concorrenti (3) e (5), ecc.).

Il numero tra parentesi tonde all'interno di ogni casella indica l'offerente che presenta la proposta preferita; il numero fuori parentesi indica invece il livello di preferenza utilizzando la scala semantica. Se nella casella si riportano in parentesi tonde i due concorrenti, ciò significa parità (1 = parità). Il punteggio totale ottenuto dal concorrente 1 è pari a 8 (4 + 3 + 1), quello del concorrente 2 è pari a 8 (5 + 3), quello del concorrente 3 è pari a 7 (5 + 2) e quello del concorrente 4 è pari a 10 (4 + 6). All'offerente che ha assunto il punteggio migliore verrà assegnato il coefficiente uno e agli altri un punteggio ad esso proporzionale in base al punteggio ottenuto. I coefficienti definitivi si ottengono come media dei coefficienti di ciascun commissario. Poiché con la media effettuata quasi sicuramente nessun offerente otterrà il valore unitario, occorre effettuare la riparametrazione, che consiste nell'assegnare il coefficiente uno al concorrente che ha ottenuto il coefficiente medio più alto e ai rimanenti un coefficiente ad esso proporzionale.

*Nel caso in cui presenti offerta un numero inferiore a 15 operatori, si procederà con il metodo Analytic Hierarchy Process, seguendo il criterio fondato sul calcolo dell'autovettore principale della matrice completa dei confronti a coppie, che consiste nel calcolare la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuito da parte dei singoli commissari secondo quanto specificato dalla linea guida dell'ANAC n. 2/2016.*

Ogni commissario costruisce la matrice completa come segue:

- si costruisce una matrice quadrata con un numero di righe o colonne pari al numero dei concorrenti;
- nella diagonale principale viene riportato il valore unitario in quanto rappresenta il confronto dell'elemento dell'offerente i-esimo con sé stesso (parità);
- in corrispondenza della riga i-esima con la colonna j-esima, si riporta il punteggio (da 1 a 6) se la preferenza è stata accordata all'offerente i-esimo ovvero l'inverso di detto

punteggio se la preferenza è stata accordata all'offerente j-esimo. In corrispondenza della riga j-esima e della colonna i-esima verrà riportato il punteggio inverso.

Relativamente a ciascun elemento qualitativo, ogni commissario procederà, confrontando a due a due le offerte, ad assegnare un punteggio da 1 a 6 secondo la seguente scala semantica:

- 1= parità;
- 2= preferenza minima;
- 3= preferenza piccola;
- 4= preferenza media;
- 5 = preferenza grande;
- 6 = preferenza massima.

Una volta effettuati tutti i confronti a coppie, ogni commissario procederà a quantificare il punteggio del Concorrente i-esimo calcolando la radice n-esima del prodotto degli elementi di ciascuna riga della matrice (n pari al numero di concorrenti).

Successivamente attribuisce il coefficiente 1 al Concorrente che ha ottenuto il punteggio massimo ed agli altri i rispettivi coefficienti in proporzione lineare al punteggio ottenuto.

Ciascun commissario, dopo aver determinato il punteggio del concorrente i-esimo calcola l'autovalore principale, l'indice di consistenza e il rapporto di consistenza allo scopo di verificare la coerenza dei giudizi, considerando consistenti i giudizi per i quali il rapporto di consistenza (della matrice a cui si riferisce) sia minore o uguale a 0,10.

Dopodiché la Commissione, per ciascun Concorrente, procederà a sommare i coefficienti attribuiti da ciascun commissario ed a calcolare la media aritmetica dei coefficienti e, successivamente, procederà a normalizzare tra 0 e 1 i valori medi ottenuti, attribuendo il coefficiente 1 al Concorrente che ha ottenuto il valore massimo ed agli altri i rispettivi coefficienti in proporzione.

*Nel caso in cui presenti offerta un numero di operatori inferiore a tre*, ai fini della valutazione sarà utilizzata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari per ciascun criterio/sub criterio discrezionale con le modalità operative descritte nella tabella di seguito riportata e procedendo alla successiva riparametrazione, sempre per ciascun criterio/sub criterio.

<b>VALUTAZIONE SINTETICA</b>	<b>COEFFICIENTE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
OTTIMO	1,00	Questa valutazione si applica quando gli elementi e le indicazioni contenute nell'Offerta Tecnica attestano una qualità del servizio eccezionalmente elevata

		rispetto alle esigenze dell'Amministrazione Contraente.
DISTINTO	0,75	Questa valutazione si applica quando gli elementi e le indicazioni contenute nell'Offerta Tecnica attestano una qualità del servizio elevata rispetto alle esigenze dell'Amministrazione Contraente.
BUONO	0,50	Questa valutazione si applica quando gli elementi e le indicazioni contenute nell'Offerta Tecnica attestano una qualità del servizio buona rispetto alle esigenze dell'Amministrazione Contraente.
DISCRETO	0,25	Questa valutazione si applica quando gli elementi e le indicazioni contenute nell'Offerta Tecnica attestano una qualità del servizio più che sufficiente rispetto alle esigenze dell'Amministrazione Contraente.
ESSENZIALE	0	Questa valutazione si applica quando gli elementi e le indicazioni contenute nell'Offerta Tecnica sono solo rispondenti alle condizioni minime richieste dal Capitolato tecnico e relativi allegati, senza alcun elemento migliorativo apprezzabile.

Quanto agli elementi cui è assegnato un punteggio tabellare identificato dalla colonna "T" della tabella di cui al presente paragrafo, il relativo punteggio è assegnato, automaticamente e in valore assoluto, sulla base della presenza o assenza nell'offerta, dell'elemento richiesto.

#### **METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA**

Quanto all'offerta economica, per un totale di 30 punti, si utilizzerà la formula "concava alla migliore offerta interdipendente":

$$PE = \sum 1^n [(p1max_n \times (VS_n - V)) / (VS_n - VPmin)]$$

dove:

p1max: massimo punteggio attribuibile all'offerta per ciascun prodotto da quotare, come da tabella seguente;

VS: Valore Soglia, rappresentato dal prezzo unitario massimo offribile per ciascun prodotto da quotare;

V: Valore offerto dal concorrente per il singolo prodotto;

VPmin: Valore per il singolo prodotto più basso tra quelli offerti in gara.

<b>Prodotti</b>	<b>pmax</b>
Bevande Calde (caffè, cioccolato ecc.)	<b>12</b>
Bevande Calde con orzo/ginseng	<b>2</b>
Acqua in P.E.T. da 50 cc naturale o gassata	<b>7</b>
Bevande in lattina da 33 cc	<b>1</b>
Bevande in tetrapack da 20 cc	<b>1</b>
Merendine dolci e salate	<b>3</b>
Snack vari	<b>3</b>
Snack equo-solidali/biologici	<b>1</b>

I prezzi offerti (IVA inclusa) dovranno essere espressi in cifre, esclusivamente per multipli di € 0,05 con al massimo due decimali; eventuali ulteriori decimali non saranno presi in considerazione.

I concorrenti non potranno offrire, per ciascuna tipologia di prodotto, un prezzo superiore a quello unitario indicato.

I valori offerti per ogni singolo prodotto da quotare non potranno superare quelli indicati nella tabella seguente:

***BASI D'ASTA***

PRODOTTI	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3	Lotto 4	Lotto 5
Bevande Calde (caffè, cioccolato ecc.)	€ 0,35	€ 0,35	€ 0,35	€ 0,40	€ 0,45
Bevande Calde con orzo/ginseng	€ 0,35	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,40	€ 0,45
Acqua in P.E.T. da 50 cc naturale o gassata	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,40	€ 0,45

Bevande in lattina da 33 cc	€ 0,45	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,50
Bevande in tetrapack da 20 cc	€ 0,35	€ 0,25	€ 0,25	€ 0,30	€ 0,30
Merendine dolci e salate	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,40	€ 0,30	€ 0,30
Snack vari	€ 0,60	€ 0,60	€ 0,60	€ 0,50	€ 0,60
Snack equo-solidali/biologici	€ 0,75	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70

## METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

La Commissione giudicatrice, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore, secondo quanto indicato nelle linee guida dell'ANAC n. 2/2016, par. VI.

Il punteggio, per i criteri "discrezionali" e "quantitativi", compreso quello per il calcolo del punteggio dell'offerta economica, sarà quindi dato dalla seguente formula:

$$P_i = \sum_n (V_a * C_{ai})$$

dove

- $P_i$  = punteggio concorrente i-esimo
- $n$  = numero totale degli elementi -criteri/sub criteri -
- $V_a$  = peso definito per il criterio/sub criterio di valutazione(a);
- $C_{ai}$  = coefficiente attribuito al criterio di valutazione al concorrente i-esimo.

Al risultato della suddetta operazione verranno, successivamente, sommati i punteggi ottenuti per i criteri tabellari, già espressi in valore assoluto, ottenuti dall'offerta del singolo concorrente.

Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel singolo criterio nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene riparametrato. La c.d. "riparametrazione" si applica ai criteri di natura qualitativa nonché a quei criteri di natura quantitativa, la cui formula non consenta la distribuzione del punteggio massimo. La stazione concedente procederà ad assegnare al concorrente che ha ottenuto il punteggio più alto su un singolo criterio il massimo punteggio previsto per lo stesso e alle altre offerte un punteggio proporzionale decrescente (prima riparametrazione).

Al fine di non alterare il criterio di aggiudicazione che prevede l'attribuzione di un massimo di 70 punti per la valutazione Offerta tecnica e di un massimo di 30 punti per la valutazione dell'Offerta economica, se nel punteggio tecnico complessivo nessun



concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene nuovamente riparametrato (seconda riparametrazione).

I punteggi attribuiti per ciascun criterio saranno definiti con due decimali, procedendo all'arrotondamento della seconda cifra decimale all'unità superiore, qualora la terza cifra decimale sia uguale o superiore a 5.

Al risultato delle suddette operazioni, per ciascuna offerta, verrà sommato il punteggio tecnico a quello economico determinando il relativo punteggio complessivo.

## **SOGGETTI AMMESSI E CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI**

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, possono partecipare alla procedura, in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice, purché in possesso dei requisiti prescritti dalla Stazione appaltante.

### **Requisiti generali**

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.lgs. n. 165 del 2001.

### **Requisiti di idoneità professionale**

Gli operatori interessati dovranno, altresì, possedere i requisiti di seguito indicati:

- iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- possesso delle abilitazioni commerciali e delle autorizzazioni di legge rilasciate per l'espletamento del servizio.

### **Requisiti di capacità economico-finanziaria**

E' richiesto un fatturato specifico medio annuo, nel settore di attività oggetto della concessione, riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, di importo complessivo non inferiore ad un terzo del valore del singolo lotto al quale si intende partecipare, o, nel caso di partecipazione a più Lotti, del lotto di maggior valore.

Il settore di attività è: Distributori automatici, individuato dal CPV 42933000-5.

Il possesso di tale fatturato specifico risponde all'esigenza di selezionare operatori economici dotati di capacità economico-finanziarie idonee a garantire un adeguato livello qualitativo dei servizi e dei prodotti; si è tenuto, altresì, conto della complessità del servizio, che richiede una struttura organizzativa aziendale solida e capace di rispettare le rigorose tempistiche previste dal Capitolato, durante l'intera durata del contratto.

Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, il requisito sul fatturato dovrà essere rapportato al periodo di attività stessa.



### **Requisiti di capacità tecnica e professionale**

Allo scopo di dimostrare adeguata capacità tecnica e professionale, gli Operatori economici dovranno dimostrare di aver eseguito, nell'ultimo triennio antecedente alla pubblicazione del bando, almeno un contratto avente ad oggetto un servizio analogo a quello della presente concessione (cd. servizio "di punta"), che preveda l'installazione e la gestione di distributori automatici presso strutture pubbliche o private, per un ammontare complessivo non inferiore al 30% del valore del singolo lotto al quale si intende partecipare.

Nel caso di partecipazione a più Lotti il concorrente deve aver eseguito almeno un servizio analogo a quello oggetto della concessione per un ammontare complessivo non inferiore al 30% rapportato al lotto di maggior valore.

Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, l'importo minimo complessivo del contratto di cui sopra potrà essere rapportato al periodo di attività.

### **3. SVOLGIMENTO DELLA GARA**

La procedura di gara si svolgerà attraverso l'utilizzazione del sistema informativo di negoziazione in modalità ASP (Application Service Provider), conforme all'art. 40 del Codice e alle prescrizioni di cui all'art. 58 del Codice e nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 82/2005, mediante il quale verranno gestite le fasi di pubblicazione della lettera d'invito estesa alla totalità degli operatori presenti sul mercato, presentazione delle offerte, analisi delle offerte stesse e aggiudicazione, oltre che le comunicazioni e gli scambi di informazioni.

### **Seggio di gara e Commissione**

Conformemente alle Linee Guida Anac n. 3/2016 e al Bando Tipo n. 1/2017, la stazione appaltante nominerà un Seggio di gara istituito ad hoc che procederà, nella prima seduta pubblica, a verificare la tempestiva presentazione delle offerte da parte dei concorrenti e a controllare la completezza della documentazione amministrativa presentata.

La valutazione delle offerte è, invece, affidata ad una Commissione. La Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed è composta da un numero dispari pari a 3 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La verifica di congruità delle offerte anomale è rimessa al RUP con il supporto, se ritenuto necessario, della commissione.

### Allegati:

- Capitolato Tecnico con relativi allegati
- Schemi di contratto

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

**Francesco Vasta**

**Firmato digitalmente**