

COMUNICATO STAMPA

Entrate in video: su YouTube arriva la precompilata 2017 Un breve filmato mostra com'è semplice inviare la dichiarazione

Vuoi sapere come accedere alla dichiarazione dei redditi precompilata in maniera autonoma? Da oggi è online il nuovo video dell'Agenzia delle Entrate che spiega le novità di quest'anno e guida i contribuenti attraverso i passaggi da seguire per visualizzare e, a partire dal prossimo 2 maggio, eventualmente modificare e inviare il modello 2017. Il video è disponibile, sul canale YouTube dell'Agenzia, al seguente link <https://www.youtube.com/watch?v=wucCOHvnOzU>.

Precompilata fai da te, ecco come - Il nuovo video dell'Agenzia introduce le principali novità della nuova stagione dichiarativa e spiega passo dopo passo tutte le operazioni da effettuare per accedere in autonomia all'area autenticata, visualizzare le informazioni disponibili e operare all'interno della dichiarazione. La funzionaria delle Entrate illustra anche tutte le modalità per entrare nella piattaforma: oltre al pin e alla password rilasciati dalle Entrate, si può infatti accedere con le credenziali Inps, con quelle del portale NoiPa (per i dipendenti pubblici), con la Carta Nazionale dei Servizi oppure tramite Spid, il nuovo Sistema Pubblico di Identità Digitale, che consente di utilizzare le stesse credenziali per tutti i servizi online delle pubbliche amministrazioni e delle imprese aderenti.

Le risposte alle domande più frequenti, le scadenze e le altre novità sono invece disponibili sul sito di assistenza dedicato, <https://infoprecompilata.agenziaentrate.it>, dove sono elencati anche tutti gli altri canali di assistenza che saranno potenziati per rispondere alle richieste dei cittadini.

I numeri di Entrate in video - Sono oltre un milione e 700mila le visualizzazioni dei video dell'Agenzia delle Entrate sul suo canale YouTube. Nelle clip i funzionari del Fisco illustrano le opportunità offerte dai servizi web, aiutano a eseguire con facilità gli adempimenti più comuni e informano i contribuenti su agevolazioni e novità. Gli argomenti dei filmati - che sono realizzati a costo zero, autoprodotti e ospitati gratuitamente sulla piattaforma YouTube - sono scelti tenendo conto delle effettive esigenze degli utenti attraverso l'utilizzo dei termini fiscali più ricercati in rete.

Roma, 24 aprile 2017