

COMUNICATO STAMPA

Grafica rinnovata e più contenuti, è online il nuovo FiscoOggi.it In soffitta l'edizione quotidiana, arriva il giornale "real time"

Fiocco celeste all'Agenzia delle Entrate. Nasce il nuovo [FiscoOggi](#), giornale online con aggiornamenti in tempo reale, e va in soffitta la vecchia edizione quotidiana.

Rinnovata nella grafica e arricchita nei contenuti, la rivista si propone di essere sempre più un punto di riferimento al servizio dei contribuenti e degli operatori del settore. Ai lettori sono proposte informazioni tempestive con un linguaggio il più possibile fresco e chiaro, una chiave di lettura immediata e puntuale sui documenti di prassi dell'Agenzia e la possibilità di dialogare con la redazione. In particolare, la rubrica "*La posta di FiscoOggi*" offre l'opportunità di inviare quesiti su questioni e argomenti sui quali vi è una prassi consolidata e univoca, mentre "*Scrivi alla redazione*" apre in pratica un punto di contatto immediato con i lettori, che potranno inviare suggerimenti e idee.

Il nuovo giornale si articola in otto aree tematiche ("*Attualità*", "*Normativa e prassi*", "*Giurisprudenza*", "*Accertamento*", "*Dati e statistiche*", "*Analisi e commenti*", "*Dalle regioni*" e "*Dal mondo*"), alle quali vanno aggiunte le numerose rubriche e gli strumenti di utilità. "*Dalle regioni*" si propone di raccontare il rapporto del Fisco con il territorio e le sue evoluzioni anche nella prospettiva del federalismo. "*Dal mondo*" raccoglie invece l'eredità della testata "Fisco nel mondo", della quale si mantiene l'attenzione alle notizie e agli approfondimenti di respiro internazionale all'interno di un spazio omogeneo nella grafica e coerente nell'organizzazione dei contenuti.

Tra i punti di forza del nuovo FiscoOggi la sezione "*Dati e statistiche*", destinata a raccogliere tutti i numeri del Fisco e quindi a diventare una banca dati ricca e aggiornata a disposizione dei lettori, ma anche dei giornalisti; "*Analisi e commenti*", spazio dedicato all'approfondimento a cura dei funzionari dell'Agenzia e di esperti esterni all'Amministrazione; "*A portata di mouse*", finestra aperta sul fisco telematico, sui servizi disponibili via web e sulle modalità per utilizzarli. Un'ampia rassegna delle massime in materia tributaria è consultabile in "*Avviso ai litiganti*", mentre "*Le guide dell'Agenzia*" offre una panoramica sulle pubblicazioni prodotte e diffuse gratuitamente dalle Entrate. Tra le altre rubriche, tutte pensate per offrire un servizio in più ai lettori, "*Le parole del fisco*", "*Sala lettura*" e lo "*Scadenziario*", ma anche "*In Parlamento*", "*Convegni e seminari*" e "*Dalla Gazzetta*". A "*Lo sapevate che...*" il compito, infine, di intervenire in maniera leggera sull'argomento, con "pillole" curiose e divertenti.

UFFICIO STAMPA

Via Cristoforo Colombo, 426 c/d – 00145 ROMA
Tel. 06 50545093 – Fax 06 50762485
E-mail: ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it

INFORMAZIONI AI CONTRIBUENTI

www.agenziaentrate.gov.it
CALL CENTER 848.800.444
(tariffa urbana a tempo)

Il nuovo giornale vede la luce con un significativo risparmio: l'intero progetto è stato infatti realizzato grazie a risorse interne all'Amministrazione e i costi per il servizio di hosting sono stati ridotti a un quarto. Un risultato reso possibile anche grazie alla scelta di affidare a un dipendente dell'Agenzia, un ingegnere informatico, le attività di realizzazione, gestione e manutenzione evolutiva del sito e di utilizzare un software *open source* per il *content management system*.

Roma, 22 novembre 2008

UFFICIO STAMPA

Via Cristoforo Colombo, 426 c/d – 00145 ROMA
Tel. 06 50545093 – Fax 06 50762485
E-mail: ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it

INFORMAZIONI AI CONTRIBUENTI

www.agenziaentrate.gov.it
CALL CENTER 848.800.444
(tariffa urbana a tempo)