

COMUNICATO STAMPA

**Rimborsi: il punto per Iva, Irpeg e Irpef  
L'impegno dell'agenzia contro l'arretrato**

L'Agenzia delle Entrate comunica che nel mese di luglio sono stati erogati 1,4 miliardi di euro per rimborsi Iva in conto fiscale, contro una media mensile precedente attestata a circa 500 milioni di euro.

Nel corso del 2005, quindi, sono stati già erogati circa 5 miliardi di euro per un totale di 34mila rimborsi. Ciò ha ridotto i tempi d'attesa per ottenere il pagamento dagli iniziali 7 mesi a poco più di 4 mesi.

L'Agenzia comunica inoltre che negli ultimi 2 mesi sono stati messi a disposizione degli uffici circa 1,4 miliardi di euro per rimborsare tutti i crediti Irpeg, circa 120mila, di importo unitario inferiore a 500mila euro e anteriori al 1994.

Proseguendo, inoltre, nella riduzione dell'arretrato Irpef, è stato predisposto nel corrente mese di luglio il pagamento di 65 milioni di euro relativi a 35mila rimborsi mediante accredito su conti correnti bancari e postali. Tali rimborsi sono relativi ad anni anteriori al 2001 e vanno ad aggiungersi ai 220mila già erogati per circa 230 milioni di euro.

Al riguardo, l'Agenzia rammenta che comunicare le coordinate bancarie e postali semplifica le procedure ed elimina ogni rischio di errato pagamento e di truffa nella riscossione dei rimborsi.

I contribuenti che non abbiano già provveduto possono comunicare i dati del proprio conto corrente direttamente via Internet, attraverso il sito <http://fisconline.agenziaentrate.it>, alla voce "servizi disponibili", oppure recandosi presso un qualsiasi ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate.

Si rammenta infine che contattando il numero verde 800.100.645 è possibile segnalare il mancato pagamento di rimborsi relativi ad annualità anteriori al 1997, al fine di ottenerne la rapida definizione, grazie anche a una specifica assegnazione di fondi messa a disposizione del Centro Operativo di Pescara, che ha già pagato oltre mille rimborsi per un totale di circa 15 milioni di euro.

**Roma 25 luglio 2005**