

**PARERE N. 6 del 26 gennaio 2007**

**MASSIMA**

*I costi sostenuti da una società distributrice di orologi e gioielli per la fornitura alla propria rete commerciale di espositori monomarchio utilizzati per conferire maggiore visibilità alla merce ivi esposta sono da considerarsi spese di gestione laddove gli espositori costituiscano strumento d'ausilio al venditore e siano diretti a massimizzare gli obiettivi di vendita.*