

## STUDIO DI SETTORE WD45U

ATTIVITÀ 10.83.01      LAVORAZIONE DEL CAFFÈ

ATTIVITÀ 10.83.02      LAVORAZIONE DEL TÈ E DI ALTRI PREPARATI  
PER INFUSI

ATTIVITÀ 46.37.01      COMMERCIO ALL'INGROSSO DI CAFFÈ

Marzo 2016

*Documento non definitivo*

## PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VD45U – Lavorazione di tè, lavorazione e commercio all'ingrosso di caffè, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 1.832.

Nella prima fase di analisi 177 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 41 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.614.

<b>DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	604	37,4
Società di persone	389	24,1
Società di capitali, enti commerciali e non	621	38,5

## INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di attività;
- tipologia di vendita;
- dimensione della struttura;
- tipologia di prodotto commercializzato.

La **tipologia di attività** ha permesso di individuare torrefazioni specializzate nella lavorazione/trasformazione e commercializzazione (cluster 1, 3 e 4) e imprese di esclusiva commercializzazione (cluster 2 e 5).

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere le realtà che effettuano prevalentemente vendita all'ingrosso sul territorio (cluster 2, 3, 4 e 5) da quelle specializzate nella vendita al dettaglio (cluster 1).

La **dimensione della struttura** ha permesso di isolare un cluster di imprese di maggiori dimensioni (cluster 4).

Infine, la **tipologia di prodotto commercializzato** ha consentito di differenziare i grossisti specializzati nella commercializzazione di caffè torrefatto (cluster 2) da quelli che commercializzano in prevalenza caffè in cialde e capsule (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

### CLUSTER 1 - TORREFAZIONI CON VENDITA AL DETTAGLIO

#### NUMEROSITÀ: 175

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (53% dei casi) che società (di persone nel 29% dei casi e di capitali nel 18%), con presenza di 2 addetti. Si fa ricorso a personale dipendente solo nel 39% dei casi.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono articolate in: 54 mq di lavorazione/trasformazione, 42 mq di magazzino, 30 mq di uffici (40% dei casi) e 13 mq di vendita/esposizione al dettaglio.

Si tratta di imprese che effettuano principalmente attività di lavorazione/trasformazione in conto proprio (75% dei ricavi).

La vendita dei prodotti viene effettuata prevalentemente al dettaglio (93% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (52% dei ricavi), pubblici esercizi (25%) e commercianti al dettaglio (36% dei ricavi nel 34% dei casi), su un'area di mercato che si estende fino all'ambito provinciale.

Il 79% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di caffè torrefatto. I prodotti vengono venduti prevalentemente con marchio proprio (68% dei ricavi), ma anche senza marchio (59% dei ricavi nel 23% dei casi).

Le principali fasi della lavorazione sono: pesatura dei componenti, miscelazione, tostatura/torrefazione, macinatura, controllo qualità e confezionamento.

La dotazione di beni strumentali comprende: 5 altri silos (42% dei casi), 1 tostatrice, 1 macchina miscelatrice (28%), 1 macchina macinatrice, 1 macchina confezionatrice, 1 bilancia e 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 t (46%).

## **CLUSTER 2 - IMPRESE SPECIALIZZATE NELLA COMMERCIALIZZAZIONE ALL'INGROSSO CON VENDITA SUL TERRITORIO DI CAFFÈ TORREFATTO**

### **NUMEROSITÀ: 646**

Le imprese appartenenti al cluster sono sia ditte individuali (44% dei casi) che società (di capitali nel 36% dei casi e di persone nel 20%), con presenza di 2 addetti. Si fa ricorso a personale dipendente solo nel 32% dei casi.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono limitate a 82 mq di magazzino (44% dei casi) e 27 mq di uffici (38%).

L'89% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o non lavorati dall'impresa.

I prodotti vengono distribuiti soprattutto all'ingrosso con vendita sul territorio (74% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da pubblici esercizi (65% dei ricavi), ma anche da commercianti al dettaglio (48% dei ricavi nel 24% dei casi) e commercianti all'ingrosso (55% nel 20%), su un'area di mercato che si estende fino alle regioni limitrofe.

Il 78% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di caffè torrefatto. I prodotti vengono venduti sia con marchio proprio (42% dei ricavi) che senza marchio (63% dei ricavi nel 26% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è limitata alla presenza di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 t.

## **CLUSTER 3 - TORREFAZIONI CON VENDITA ALL'INGROSSO SUL TERRITORIO**

### **NUMEROSITÀ: 496**

Le imprese appartenenti al cluster sono soprattutto società (di capitali nel 40% dei casi e di persone nel 34%) e, in misura minore, ditte individuali (26%), con presenza di 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono articolate in 122 mq di lavorazione/trasformazione, 116 mq di magazzino e 28 mq di uffici.

Si tratta di imprese che effettuano principalmente attività di lavorazione/trasformazione in conto proprio (85% dei ricavi).

La vendita dei prodotti viene effettuata prevalentemente all'ingrosso sul territorio (66% dei ricavi).

La clientela è rappresentata da pubblici esercizi (60% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (32% dei ricavi nel 39% dei casi) e commercianti al dettaglio (21% nel 41%), su un'area di mercato che si estende fino alle regioni limitrofe.

L'85% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di caffè torrefatto. I prodotti vengono venduti quasi esclusivamente con marchio proprio (87% dei ricavi).

Le principali fasi della lavorazione sono: pesatura dei componenti, selezione, miscelazione, tostatura/torrefazione, macinatura, controllo qualità e confezionamento.

La dotazione di beni strumentali comprende: 4 altri silos, 1 tostatrice, 1 macchina miscelatrice, 2 macchine macinatrici, 1 macchina confezionatrice, 2 bilance, 1 macchina da imballaggio (44% dei casi) e 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 t.

#### **CLUSTER 4 - TORREFAZIONI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CON VENDITA**

##### **ALL'INGROSSO SUL TERRITORIO**

###### **NUMEROSITÀ: 118**

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente società di capitali (87% dei casi), con una struttura composta da 13 addetti, di cui 11 dipendenti.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono articolate in 591 mq di lavorazione/trasformazione, 643 mq di magazzino e 213 mq di uffici. Nel 31% dei casi sono inoltre presenti 54 mq di vendita/esposizione al dettaglio.

Si tratta di imprese che effettuano prevalentemente attività di lavorazione/trasformazione in conto proprio (80% dei ricavi).

La vendita dei prodotti viene effettuata prevalentemente all'ingrosso sul territorio (72% dei ricavi).

La rete di vendita è formata da 5 agenti e rappresentanti.

La clientela è rappresentata prevalentemente da pubblici esercizi (53% dei ricavi) e commercianti all'ingrosso (25%), su un'area di mercato che si estende fino all'ambito internazionale, con una quota di export pari all'11%.

L'84% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di caffè torrefatto. I prodotti vengono venduti prevalentemente con marchio proprio (78% dei ricavi).

Le principali fasi della lavorazione sono: ricerca e sviluppo, pesatura dei componenti, selezione, miscelazione, tostatura/torrefazione, macinatura, controllo qualità e confezionamento. Viene affidata a terzi la decaffeinazione.

La dotazione di beni strumentali comprende: 12 altri silos, 1 tostatrice, 1 macchina miscelatrice, 3 macchine macinatrici, 4 macchine confezionatrici, 1 macchina da imballaggio, 4 bilance, 2 macchine selezionatrici (29% dei casi) e 7 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 t.

#### **CLUSTER 5 - IMPRESE SPECIALIZZATE NELLA COMMERCIALIZZAZIONE ALL'INGROSSO**

##### **CON VENDITA SUL TERRITORIO DI CAFFÈ IN CIALDE E CAPSULE**

###### **NUMEROSITÀ: 174**

Le imprese appartenenti al cluster sono sia ditte individuali (56% dei casi) che società di capitali (30%), con presenza di 1-2 addetti.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono limitate a 59 mq di magazzino (47% dei casi) e 24 mq di uffici (31%).

L'86% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o non lavorati dall'impresa.

I prodotti vengono distribuiti soprattutto all'ingrosso con vendita sul territorio (63% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da pubblici esercizi (24% dei ricavi), privati (24%) e commercianti al dettaglio (45% dei ricavi nel 37% dei casi), su un'area di mercato che si estende fino alle regioni limitrofe.

Il 93% dei ricavi deriva dalla commercializzazione di caffè in cialde e capsule. I prodotti sono venduti con marchio proprio (88% dei ricavi nel 45% dei casi), con marchio del cliente (67% nel 29%) e senza marchio (75% nel 21%).

La dotazione di beni strumentali è limitata alla presenza di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 t (46% dei casi).