

## STUDIO DI SETTORE WG94U

|                   |   |
|-------------------|---|
| ATTIVITÀ 59.11.00 | ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA,<br>DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI         |
| ATTIVITÀ 59.12.00 | ATTIVITÀ DI POST-PRODUZIONE<br>CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI<br>TELEVISIVI |
| ATTIVITÀ 59.13.00 | ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE<br>CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI<br>TELEVISIVI   |
| ATTIVITÀ 59.20.30 | STUDI DI REGISTRAZIONE SONORA   |
| ATTIVITÀ 60.10.00 | TRASMISSIONI RADIOFONICHE   |
| ATTIVITÀ 60.20.00 | PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONI<br>TELEVISIVE   |

Marzo 2016

## PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VG94U – Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video, attività radiotelevisive, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.347.

Nella prima fase di analisi 687 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 458 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.202.

| <b>DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA</b> |        |                   |
|---|--------|-------------------|
|   | Numero | % sugli elaborati |
| Persone fisiche   | 2.007  | 38,6              |
| Società di persone  | 687    | 13,2              |
| Società di capitali, enti commerciali e non               | 2.508  | 48,2              |

## INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'attività;
- tipologia dei prodotti;
- dimensione/struttura dell'attività.

La **tipologia dell'attività** ha permesso di individuare le emittenti televisive (cluster 4 e 11) e radiofoniche (cluster 13) oltreché i soggetti che svolgono prevalentemente le seguenti attività: produzione di prodotti cinematografici, di video e di programmi televisivi (cluster 1, 5, 9, 10 e 14); produzione esecutiva (cluster 3); riprese video di eventi ad uso privato (cluster 6); distribuzione di prodotti cinematografici e di video (cluster 7); servizi tecnici ed organizzativi alla produzione (cluster 8); servizi di editing e post-produzione (cluster 12). È stato, inoltre, individuato un gruppo di soggetti che in prevalenza svolge attività cine-radiotelevisive diversificate (cluster 2).

Con riferimento all'attività di produzione di prodotti cinematografici, di video e di programmi televisivi, la **tipologia dei prodotti** ha consentito di identificare i soggetti specializzati nella produzione di: programmi televisivi (sportivi, musicali, notiziari, ecc.), film per la televisione/fiction e/o serie televisive/soap opera/sitcom (cluster 1); messaggi pubblicitari (promozionali e spot), audiovisivi per fiere e convegni e filmati industriali, redazionali e/o videoclip (cluster 5); documentari e/o filmati culturali, didattici, turistici, ecc. (cluster 9); lungometraggi, cortometraggi e/o serie e film di animazione (cluster 10). È stato, inoltre, individuato un gruppo di soggetti che realizza prodotti diversi da quelli afferenti l'ambito cinematografico, televisivo, documentaristico e promo -pubblicitario (cluster 14).

La **dimensione/struttura dell'attività** ha permesso di enucleare le emittenti televisive di più grandi dimensioni (cluster 11).

I contribuenti del presente studio possono esercitare attività d'impresa o di lavoro autonomo.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

### CLUSTER 1 - PRODUZIONE TELEVISIVA

#### NUMEROSITÀ: 222

Il cluster comprende i soggetti che svolgono attività di produzione televisiva, che si sostanzia nella produzione di: programmi televisivi (88% dei ricavi per l'85% dei soggetti); film per la televisione/fiction (95% per il 9%); serie televisive/soap opera/sitcom (92% per il 6%).

La clientela è costituita in prevalenza da emittenti televisive/radiofoniche (47% dei ricavi) e "altre aziende private" (31%). Si evidenzia, inoltre, che il 40% dei soggetti del cluster è fortemente legato al committente principale, che determina l'85% dei ricavi.

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (56% di capitali e 18% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 3 - 4 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 40% dei casi).

## **CLUSTER 2 - CONTRIBUENTI CHE IN PREVALENZA SVOLGONO ATTIVITÀ CINE-RADIOTELEVISIVE DIVERSIFICATE**

### **NUMEROSITÀ: 1.406**

Il cluster è formato da contribuenti che in prevalenza svolgono attività cine-radiotelevisive diversificate. Se si eccettuano infatti le attività di registrazione sonora (68% dei ricavi/compensi per il 9% dei soggetti) e di doppiaggio (73% per l'8%) non si evidenzia una concentrazione significativa di ricavi/compensi su nessuna particolare tipologia di attività.

La clientela di riferimento è rappresentata da: "altre aziende private" (69% dei ricavi/compensi per il 48% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (63% per il 19%); aziende di produzione cinematografica (53% per l'11%).

Nella maggior parte dei casi (81%) si tratta di imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (44% di capitali e 13% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 1-2 (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 20% dei casi).

## **CLUSTER 3 - PRODUZIONE ESECUTIVA**

### **NUMEROSITÀ: 170**

Il cluster è formato da soggetti che esercitano l'attività di produzione esecutiva (servizi di supporto alla produzione di prodotti cinematografici, di video e di programmi televisivi) ottenendone l'88% dei ricavi.

La clientela di riferimento è rappresentata da: "altre aziende private" (63% dei ricavi per il 46% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (75% per il 34%); aziende di produzione cinematografica (75% per il 24%). Si evidenzia, inoltre, che il 38% dei soggetti del cluster è fortemente legato al committente principale, che determina l'83% dei ricavi.

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (55% di capitali e 18% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 38% dei casi).

## **CLUSTER 4 - EMITTENTI TELEVISIVE**

### **NUMEROSITÀ: 131**

Il cluster è formato da emittenti televisive (la trasmissione di programmi televisivi è fonte dell'82% dei ricavi).

Le caratteristiche strutturali delle emittenti del cluster risultano contenute: 33 mq di uffici, 20 mq di sala regia e sala montaggio audio/video e spazi altrettanto limitati, quando presenti, per superfici destinate all'emittenza, per redazione giornalistica e per teatro di posa/set televisivo. Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 4 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 66% dei casi).

Per quanto riguarda la struttura annuale del palinsesto, il 49% dei soggetti autoproduce programmi (incluse le repliche) che costituiscono il 66% del palinsesto annuale, il 27% acquista programmi da terzi (48% del palinsesto) e, per il 15% delle emittenti, i programmi prodotti da circuiti televisivi (syndication) formano il 36% del palinsesto.

La durata del palinsesto giornaliero è di 14 ore; per il 46% delle emittenti 3 ore sono dedicate alla trasmissione di pubblicità e, per il 29%, 6 ore del palinsesto sono destinate a televendite.

## **CLUSTER 5 - PRODUZIONE PROMO - PUBBLICITARIA**

**NUMEROSITÀ: 385**

Il cluster comprende i soggetti che si occupano della produzione di differenti prodotti a finalità promozionale, quali: messaggi pubblicitari (70% dei ricavi per il 59% dei soggetti); audiovisivi per fiere e convegni e filmati industriali (58% per il 40%); redazionali (61% per il 28%); videoclip (56% per il 17%).

La clientela è formata soprattutto da: “altre aziende private” (52% dei ricavi); agenzie pubblicitarie (42% dei ricavi per il 25% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (59% per il 21%).

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (48% di capitali e 14% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2-3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 34% dei casi).

## **CLUSTER 6 - RIPRESE VIDEO DI EVENTI AD USO PRIVATO**

**NUMEROSITÀ: 174**

Il cluster è formato da soggetti che effettuano prevalentemente riprese video di eventi ad uso privato, ottenendone l'85% dei ricavi.

La clientela risulta piuttosto eterogenea e comprende: “altre aziende private” (36% dei ricavi); privati (33%); fotografi/studi fotografici (41% dei ricavi per il 22% dei soggetti); enti pubblici (25% per il 21%).

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica adottata con maggior frequenza è quella di ditta individuale (64% del totale). Il numero di addetti è pari a uno (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 10% dei casi).

## **CLUSTER 7 - DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E DI VIDEO**

**NUMEROSITÀ: 143**

Il cluster è formato da soggetti che svolgono l'attività di distribuzione di prodotti cinematografici e di video (98% dei ricavi).

La clientela di riferimento è rappresentata da: emittenti televisive/radiofoniche (70% dei ricavi per il 36% dei soggetti); aziende di distribuzione cinematografica (64% per il 32%); esercizi cinematografici (65% per il 29%); “altre aziende private” (68% per il 27%).

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (86% di capitali e 6% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2-3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 48% dei casi).

## **CLUSTER 8 - SERVIZI TECNICI ED ORGANIZZATIVI ALLA PRODUZIONE**

**NUMEROSITÀ: 177**

Il cluster comprende i soggetti che erogano servizi tecnici alla produzione (allestimento set, riprese, forniture tecniche speciali, ecc.) (83% dei ricavi per il 90% degli appartenenti al cluster) oltreché i contribuenti che si occupano dell'organizzazione della produzione (predisposizione

dei budget e dei piani di lavoro, consulenza e assistenza finanziaria e amministrativa nella vendita dei diritti, ecc.) (74% dei ricavi per il 13% dei soggetti).

La clientela di riferimento è formata da: “altre aziende private”(54% dei ricavi per il 60% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (70% per il 44%); aziende di produzione cinematografica (64% per il 21%). Si evidenzia, inoltre, che il 28% dei soggetti del cluster è fortemente legato al committente principale, che determina l'81% dei ricavi.

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (41% di capitali e 23% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 32% dei casi).

#### **CLUSTER 9 - PRODUZIONE DOCUMENTARISTICA**

##### **NUMEROSITÀ: 261**

Il cluster è formato da soggetti che svolgono l'attività di produzione documentaristica, comprendente la produzione di documentari (81% dei ricavi per il 66% dei soggetti) e di filmati culturali, didattici, turistici, ecc. (75% per il 52%).

La clientela è rappresentata più di frequente da: “altre aziende private” (60% dei ricavi per il 49% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (66% per il 32%); enti pubblici (51% per il 30%). Si evidenzia, inoltre, che il committente principale è fonte dell'82% dei ricavi per il 36% dei soggetti.

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (41% di capitali e 19% di persone). Il numero di addetti è pari a uno (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 16% dei casi).

#### **CLUSTER 10 - PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA**

##### **NUMEROSITÀ: 258**

Il cluster comprende i soggetti che svolgono l'attività di produzione cinematografica realizzando: lungometraggi (88% dei ricavi per il 72% dei soggetti); cortometraggi (68% per il 33%); serie e film di animazione (73% per l'11%).

La clientela di riferimento è formata da: “altre aziende private” (64% dei ricavi per il 32% dei soggetti); aziende di distribuzione cinematografica (75% per il 21%); aziende di produzione cinematografica (78% per il 19%); emittenti televisive/radiofoniche (65% per il 19%). Si evidenzia, inoltre, che il 23% dei soggetti del cluster è fortemente legato al committente principale, che determina l'84% dei ricavi.

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (88% di capitali e 7% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2-3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 37% dei casi).

#### **CLUSTER 11 - EMITTENTI TELEVISIVE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

##### **NUMEROSITÀ: 105**

Il cluster è formato da emittenti televisive (l'89% dei ricavi proviene dalla trasmissione di programmi televisivi) che, rispetto all'universo di riferimento, presentano una struttura più articolata sia in termini di spazi utilizzati, sia di numerosità degli addetti. Le imprese del cluster

dispongono, infatti, di 119 mq di teatro di posa/set televisivo, 86 mq di superficie destinata all'emittenza, 43 mq di redazione giornalistica e si avvalgono di 11 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 94% dei casi).

Tra gli spazi a supporto dell'attività si segnala, inoltre, la disponibilità di 88 mq di uffici e di 60 mq di sala regia e sala montaggio audio/video.

La maggior parte delle emittenti (81%) autoproduce programmi (incluse le repliche) per il 67% del palinsesto annuale. Da rilevare inoltre che, per il 34% degli appartenenti al cluster, il 38% del palinsesto annuale deriva da programmi acquistati da terzi (esclusi i circuiti televisivi) e che, per il 23% delle emittenti, i programmi prodotti da circuiti televisivi (syndication) costituiscono il 35% del palinsesto annuale.

La durata del palinsesto giornaliero è di 21 ore di cui, nell'86% dei casi, 3 ore dedicate a pubblicità e, nel 61%, 5 ore a teleshows.

## **CLUSTER 12 - SERVIZI DI EDITING E POST-PRODUZIONE**

### **NUMEROSITÀ: 407**

Il cluster è formato da soggetti che erogano servizi di editing e post-produzione (montaggio, sonorizzazione, ecc.) ottenendone il 91% dei ricavi/compensi.

La clientela di riferimento è rappresentata da: "altre aziende private" (68% dei ricavi/compensi per il 56% dei soggetti); aziende di produzione cinematografica (70% per il 29%); emittenti televisive/radiofoniche (76% per il 26%). Si evidenzia, inoltre, che il 42% dei soggetti del cluster è fortemente legato al committente principale, che determina l'85% dei ricavi/compensi.

La maggior parte dei componenti il cluster (67%) è rappresentata da imprese; in merito alla forma giuridica adottata, da evidenziare la prevalenza di ditte individuali (57% del totale). Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 22% dei casi).

## **CLUSTER 13 - EMITTENTI RADIOFONICHE**

### **NUMEROSITÀ: 515**

Il cluster è formato da emittenti radiofoniche che ottengono la quasi totalità dei ricavi (98%) dalla trasmissione di programmi radiofonici e/o dalla produzione di programmazioni radiofoniche registrate (compresi gli spot radiofonici).

La struttura delle emittenti radiofoniche del cluster si compone di 23 mq di superficie destinata all'emittenza, 22 mq di uffici, 13 mq di sala regia e sala montaggio audio/video e, nel 44% dei casi, 21 mq di redazione giornalistica. Il numero di addetti coinvolto nell'attività è pari a 2 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 78% dei casi).

La durata del palinsesto giornaliero è di 16 ore; nel 71% dei casi 3 ore sono dedicate alla trasmissione di messaggi pubblicitari. Da rilevare che oltre la metà delle emittenti del cluster autoproduce gran parte dei programmi trasmessi (88% del palinsesto annuale).

**CLUSTER 14- PRODUZIONE DIVERSA DA QUELLA CINEMATOGRAFICA, TELEVISIVA,  
DOCUMENTARISTICA E PROMO -PUBBLICITARIA**

**NUMEROSITÀ: 366**

Il cluster è formato dai soggetti che svolgono attività di produzione nel settore cine-radiotelevisivo diversa da quella cinematografica, televisiva, documentaristica e promo – pubblicitaria.

La clientela è formata perlopiù da: “altre aziende private” (33% dei ricavi); enti pubblici (30% dei ricavi per il 34% dei soggetti); emittenti televisive/radiofoniche (58% per il 31%); agenzie pubblicitarie (33% per il 23%); privati (27% per il 21%).

La totalità degli appartenenti al cluster è rappresentata da imprese; la forma giuridica prevalentemente adottata è quella societaria (49% di capitali e 15% di persone). Il numero di addetti coinvolto nell’attività è pari a 2-3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 27% dei casi).