

STUDIO DI SETTORE WG95U

ATTIVITÀ 96.04.10 SERVIZI DI CENTRI PER IL BENESSERE FISICO
(ESCLUSI GLI STABILIMENTI TERMALI)

ATTIVITÀ 96.04.20 STABILIMENTI TERMALI

Marzo 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VG95U - Servizi dei centri per il benessere fisico e stabilimenti termali, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.146.

Nella prima fase di analisi 533 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 736 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.877.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	866	46,1
Società di persone	562	30,0
Società di capitali, enti commerciali e non	449	23,9

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base della tipologia di **servizi offerti** che ha permesso di distinguere i centri specializzati nelle seguenti attività:

- cure termali (cluster 1);
- servizi di solarium (cluster 2);
- trattamenti dimagranti (cluster 5);
- massaggi (cluster 6).

Sono stati individuati, inoltre, due gruppi omogenei che presentano una gamma più ampia di servizi: solarium con offerta estesa all'estetica (cluster 4) e centri benessere (cluster 7).

Infine, è stato identificato un gruppo di soggetti che dichiara di offrire altri servizi per il benessere fisico (cluster 3).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - STABILIMENTI TERMALI

NUMEROSITÀ: 83

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente nell'erogazione di cure termali (71% dei ricavi). Nel 33% dei casi, il 23% dei ricavi deriva da ingressi alle piscine termali.

Le imprese del cluster, quasi esclusivamente società (78% di capitali e 14% di persone), occupano 15 addetti di cui 13 dipendenti.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 14.012 mq, di cui 661 mq di locali destinati esclusivamente a cure termali e 173 mq di locali destinati esclusivamente a estetica (nel 51% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende normalmente 36 postazioni per aerosol, 39 postazioni per inalazioni individuali, 9 vasche per idromassaggio e 8 lettini per massaggi. Il 45% dei soggetti dispone di sauna e/o bagno turco.

CLUSTER 2 - SOLARIUM

NUMEROSITÀ: 102

L'attività delle imprese del cluster consiste quasi esclusivamente in servizi di solarium (91% dei ricavi).

Le imprese del cluster, principalmente società (66% di persone e 20% di capitali), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 150 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende 5-6 lampade solari viso, 4 docce solari e 3 lettini solari.

CLUSTER 3 - ALTRI SERVIZI PER IL BENESSERE FISICO

NUMEROSITÀ: 351

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente nell'offerta di altri servizi per il benessere fisico (90% dei ricavi).

Le imprese del cluster, distribuite tra ditte individuali (50% dei casi) e società (26% di capitali e 24% di persone), occupano 1 addetto.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 222 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende, nel 26% dei casi, 2 lettini per massaggi.

CLUSTER 4 - SOLARIUM CON OFFERTA ESTESA ALL'ESTETICA

NUMEROSITÀ: 308

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente in servizi di solarium (62% dei ricavi). Tra i servizi offerti figurano anche "altri trattamenti estetici" (28% dei ricavi nel 60% dei casi) e massaggi (17% nel 52%).

Le imprese del cluster, in prevalenza società (53% di persone e 15% di capitali), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 88 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende normalmente 2 lampade solari viso, 2 docce solari, 1-2 lettini solari e 2 lettini per massaggi.

CLUSTER 5 - CENTRI DIMAGRIMENTO

NUMEROSITÀ: 98

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente nell'offerta di trattamenti dimagranti (78% dei ricavi).

Le imprese del cluster, in prevalenza società (40% di capitali e 30% di persone), occupano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 221 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende normalmente 4 lettini per massaggi.

CLUSTER 6 - CENTRI MASSAGGI

NUMEROSITÀ: 494

L'attività delle imprese del cluster consiste quasi esclusivamente nell'offerta di massaggi (95% dei ricavi).

Le imprese del cluster, soprattutto ditte individuali (82% dei casi), occupano 1-2 addetti.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 56 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende normalmente 3 lettini per massaggi.

CLUSTER 7 - CENTRI BENESSERE

NUMEROSITÀ: 433

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente nell'offerta di massaggi (24% dei ricavi) e "altri trattamenti estetici" (24%). Tra i servizi offerti figurano anche trattamenti estetici strumentali (21% dei ricavi nel 45% dei casi), trattamenti dimagranti (19% nel 47%) e servizi di solarium (14% nel 46%).

Le imprese del cluster, in prevalenza società (36% di capitali e 33% di persone), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività misurano 195 mq.

La dotazione di beni strumentali comprende normalmente 3 lettini per massaggi. Si rileva, inoltre, la presenza di sauna e/o bagno turco (nel 36% dei casi) e docce solari (1 nel 33% dei casi).