

STUDIO DI SETTORE WG91U

ATTIVITÀ 64.92.01	ATTIVITÀ DEI CONSORZI DI GARANZIA COLLETTIVA FIDI
ATTIVITÀ 66.19.21	PROMOTORI FINANZIARI
ATTIVITÀ 66.19.22	AGENTI, MEDIATORI E PROCACCIATORI IN PRODOTTI FINANZIARI
ATTIVITÀ 66.19.40	ATTIVITÀ DI BANCOPOSTA
ATTIVITÀ 66.21.00	ATTIVITÀ DEI PERITI E LIQUIDATORI INDIPENDENTI DELLE ASSICURAZIONI
ATTIVITÀ 66.22.01	BROKER DI ASSICURAZIONI
ATTIVITÀ 66.22.02	AGENTI DI ASSICURAZIONI

ATTIVITÀ 66.22.03	SUB-AGENTI DI ASSICURAZIONI
ATTIVITÀ 66.22.04	PRODUTTORI, PROCACCIATORI ED ALTRI INTERMEDIARI DELLE ASSICURAZIONI
ATTIVITÀ 66.29.09	ALTRE ATTIVITÀ AUSILIARIE DELLE ASSICURAZIONI E DEI FONDI PENSIONE NCA

Maggio 2016

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VG91U – Attività ausiliarie dei servizi finanziari e assicurativi, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 79.184.

Nella prima fase di analisi 4.791 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 5.262 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 69.131.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	55.184	79,8
Società di persone	9.335	13,5
Società di capitali, enti commerciali e non	4.612	6,7

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa e/o tipologia dell'attività;
- numero di compagnie mandanti;
- ramo di attività;
- dimensione;
- tipologia di finanziamento;
- presenza di una rete di promotori finanziari.

La **modalità organizzativa e/o la tipologia dell'attività** ha permesso di distinguere le seguenti figure:

- agenzie assicurative (cluster 2, 3, 5, 6, 7, 11 e 13);
- broker (cluster 10, 16 e 20);
- periti (cluster 14 e 24);
- liquidatori (cluster 4);
- produttori assicurativi di terzo e quarto gruppo (cluster 8);
- promotori finanziari (cluster 1, 12 e 21);
- promotori di prodotti assicurativi e finanziari (cluster 18);
- mediatori creditizi (cluster 9 e 15);
- agenti in attività finanziaria (cluster 17);
- consulenti finanziari indipendenti (cluster 23);
- subagenti assicurativi (cluster 22);
- consorzi di garanzia collettiva di fidi (cluster 19).

Il **numero di compagnie mandanti** ha permesso di distinguere le agenzie assicurative in:

- plurimandatarie (cluster 5, 6 e 7);
- monomandatarie (cluster 2, 3, 11 e 13).

Il **ramo di attività** ha permesso di individuare i soggetti che operano prevalentemente nel ramo auto (cluster 2, 5, 13, 20 e 24).

La **dimensione** ha consentito di individuare le imprese di più grandi dimensioni (cluster 3, 7, 13 e 16).

La **tipologia di finanziamento** ha permesso di distinguere i mediatori creditizi specializzati in mutui ipotecari (cluster 9).

La presenza di una **rete di promotori finanziari** ha consentito di individuare:

- soggetti che effettuano promozione finanziaria attraverso una grande rete di promotori finanziari (cluster 12);
- soggetti che effettuano promozione finanziaria attraverso una piccola rete di promotori finanziari (cluster 21).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - PROMOTORI FINANZIARI

NUMEROSITÀ: 10.659

I soggetti del cluster svolgono prevalentemente attività di promozione e collocamento di strumenti finanziari/servizi d'investimento (74% dei ricavi/compensi). In misura minore, viene svolta l'attività di promozione di prodotti assicurativi/previdenziali (18% dei ricavi/compensi nel 41% dei casi) e vengono erogati servizi bancari (12% nel 37%).

La clientela è costituita principalmente da privati (83% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (33% dei ricavi/compensi nel 28% dei casi).

Si tratta quasi esclusivamente di imprese (98% del totale), organizzate come ditte individuali, in cui opera normalmente solo il titolare. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 20 mq.

Per quanto riguarda, invece, i lavoratori autonomi (2% del totale), l'attività è esercitata esclusivamente a titolo individuale e senza avvalersi, se non eccezionalmente, di personale dipendente.

CLUSTER 2 - AGENZIE ASSICURATIVE MONOMANDATARIE SPECIALIZZATE NEL RAMO AUTO

NUMEROSITÀ: 4.664

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative monomandatari che operano prevalentemente nel ramo auto (69% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), negli altri rami danni (23%) e nel ramo vita umana (5%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (6% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 45% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 1.800.

La clientela è composta principalmente da privati (70% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (19%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise quasi equamente tra ditte individuali (52% dei casi) e società (43% di persone e 6% di capitali), in cui sono occupati 2 addetti. Nel 51% dei casi sono presenti 3 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 82 mq.

CLUSTER 3 - AGENZIE ASSICURATIVE MONOMANDATARIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 831

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative monomandatari che operano prevalentemente negli altri rami danni (47% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), nel ramo auto (34%), nel ramo vita umana (11%) e negli altri rami vita (7%).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 7.400.

La clientela è composta prevalentemente da privati (55% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (34%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, prevalentemente società (61% di persone e 21% di capitali), in cui sono occupati 8 addetti di cui 5-6 dipendenti. Sono presenti 9 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 287 mq.

CLUSTER 4 - LIQUIDATORI

NUMEROSITÀ: 284

I soggetti del cluster si occupano quasi esclusivamente di liquidazione (90% dei ricavi/compensi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da compagnie di assicurazione (59% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (65% dei ricavi/compensi nel 31% dei casi).

Si tratta soprattutto di lavoratori autonomi (58% del totale) che esercitano l'attività quasi esclusivamente a titolo individuale (90% dei casi) e non si avvalgono, se non eccezionalmente, di personale dipendente. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 26 mq.

I soggetti che, invece, svolgono attività d'impresa (42% del totale), sono organizzati prevalentemente come società (44% di capitali e 36% di persone) e occupano 3 addetti. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 73 mq.

CLUSTER 5 - AGENZIE ASSICURATIVE PLURIMANDATARIE SPECIALIZZATE NEL RAMO AUTO

NUMEROSITÀ: 2.327

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative plurimandatarie (con un numero di compagnie mandanti pari a 3) che operano prevalentemente nel ramo auto (67% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), negli altri rami danni (25% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa) e nel ramo vita (4%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (5% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 50% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 2.200.

La clientela è composta in prevalenza da privati (71% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (20%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise tra società (44% di persone e 12% di capitali) e ditte individuali (44% dei casi), in cui sono occupati 2-3 addetti. Nel 59% dei casi sono presenti 5 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 96 mq.

CLUSTER 6 - AGENZIE ASSICURATIVE PLURIMANDATARIE

NUMEROSITÀ: 1.545

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative plurimandatarie (con un numero di compagnie mandanti pari a 3) che operano prevalentemente negli altri rami danni (51% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), nel ramo auto (28%) e nel ramo vita umana (11%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (18% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 58% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 2.600.

La clientela è composta in prevalenza da privati (55% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (32%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise tra società (45% di persone e 17% di capitali) e ditte individuali (38% dei casi), in cui sono occupati 3 addetti. Nel 55% dei casi sono presenti 3 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 114 mq.

CLUSTER 7 - AGENZIE ASSICURATIVE PLURIMANDATARIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 494

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative plurimandatarie (con un numero di compagnie mandanti pari a 3-4) che operano prevalentemente negli altri rami danni (51% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), nel ramo auto (36%), nel ramo vita umana (9%) e negli altri rami vita (4%).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 9.200.

La clientela è composta prevalentemente da privati (51% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (38%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, quasi esclusivamente società (50% di persone e 41% di capitali), in cui sono occupati 9 addetti di cui 6-7 dipendenti. Sono presenti 12 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 323 mq.

CLUSTER 8 - PRODUTTORI ASSICURATIVI DI TERZO E QUARTO GRUPPO

NUMEROSITÀ: 2.604

I soggetti del cluster operano nell'ambito delle assicurazioni in qualità di produttori di terzo e quarto gruppo.

L'attività ha per oggetto assicurazioni del ramo auto (37% dei ricavi/compensi da promozione/mediazione assicurativa), degli altri rami danni (30%) e del ramo vita umana (17%). In misura minore, i soggetti operano negli altri rami vita (31% dei ricavi/compensi da promozione/mediazione assicurativa nel 52% dei casi).

La clientela è costituita principalmente da privati (63% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (36% dei ricavi/compensi nel 55% dei casi).

Si tratta quasi esclusivamente di imprese (97% del totale), organizzate in larga prevalenza come ditte individuali (95% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare.

Per quanto riguarda, invece, i lavoratori autonomi (3% del totale), l'attività è esercitata esclusivamente a titolo individuale e senza avvalersi di personale dipendente.

CLUSTER 9 - MEDIATORI CREDITIZI SPECIALIZZATI IN MUTUI IPOTECARI

NUMEROSITÀ: 989

I soggetti del cluster svolgono quasi esclusivamente attività di mediazione creditizia (96% dei ricavi/compensi) e si occupano prevalentemente di mutui ipotecari (89% dei ricavi da mediazione creditizia).

La clientela è rappresentata principalmente da privati (61% dei ricavi) e, in misura minore, da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (79% dei ricavi nel 37% dei casi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, quasi esclusivamente ditte individuali (91% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare.

CLUSTER 10- BROKER

NUMEROSITÀ: 1.103

I soggetti del cluster sono broker che operano prevalentemente negli altri rami danni (63% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa) e nel ramo auto (18%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (28% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 37% dei casi) e del ramo vita umana (13% nel 56%).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 500.

La clientela è composta principalmente da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (45% dei ricavi) e da privati (31%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise quasi equamente tra società (10% di persone e 41% di capitali) e ditte individuali (49% dei casi), in cui sono occupati 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 51 mq.

CLUSTER 11 - AGENZIE ASSICURATIVE MONOMANDATARIE

NUMEROSITÀ: 2.727

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative monomandatari che operano prevalentemente negli altri rami danni (45% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), nel ramo auto (23%) e nel ramo vita umana (17%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (26% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 57% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 1.800.

La clientela è composta principalmente da privati (56% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (29%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise quasi equamente tra ditte individuali (53% dei casi) e società (39% di persone e 8% di capitali), in cui sono occupati 3 addetti. Nel 42% dei casi sono presenti 3 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 99 mq.

**CLUSTER 12- SOGGETTI CHE EFFETTUANO PROMOZIONE FINANZIARIA ATTRAVERSO
UNA GRANDE RETE DI PROMOTORI FINANZIARI**

NUMEROSITÀ: 102

I soggetti del cluster svolgono prevalentemente attività di promozione e collocamento di strumenti finanziari/servizi di investimento (54% dei ricavi) e attività di promozione di prodotti assicurativi/previdenziali (18%). In misura minore, vengono offerti anche servizi bancari (7% dei ricavi nel 54% dei casi).

L'attività è svolta tramite una rete di 50 promotori finanziari.

La clientela è rappresentata principalmente da privati (89% dei ricavi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da ditte individuali in cui sono occupati 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 67 mq.

**CLUSTER 13- AGENZIE ASSICURATIVE MONOMANDATARIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI
SPECIALIZZATE NEL RAMO AUTO**

NUMEROSITÀ: 1.048

I soggetti del cluster sono agenzie assicurative monomandatari che operano prevalentemente nel ramo auto (65% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), negli altri rami danni (26%) e nel ramo vita umana (6%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (6% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 52% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 5.900.

La clientela è composta principalmente da privati (67% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (22%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, prevalentemente società (58% di persone e 17% di capitali), in cui sono occupati 5 addetti di cui 4 dipendenti. Sono presenti 11 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 170 mq.

CLUSTER 14- PERITI ASSICURATIVI

NUMEROSITÀ: 1.388

I soggetti del cluster si occupano quasi esclusivamente di perizie assicurative e tecnico-legali (91% dei ricavi/compensi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da compagnie di assicurazione (54% dei ricavi/compensi). In misura minore, l'attività è rivolta a imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (70% dei ricavi/compensi nel 47% dei casi).

Si tratta soprattutto di lavoratori autonomi (66% del totale) che esercitano l'attività quasi esclusivamente a titolo individuale (91% dei casi) e non si avvalgono, se non eccezionalmente, di personale dipendente. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 27 mq.

I soggetti che, invece, svolgono attività d'impresa (34% del totale), sono organizzati prevalentemente come società (45% di persone e 40% di capitali) e occupano 2 addetti. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 62 mq.

CLUSTER 15- MEDIATORI CREDITIZI

NUMEROSITÀ: 1.982

I soggetti del cluster svolgono prevalentemente attività di mediazione creditizia (70% dei ricavi/compensi), avente per oggetto varie tipologie di finanziamento: cessione del quinto (61% dei ricavi/compensi derivanti dall'attività di mediazione creditizia nel 35% dei casi), prestiti personali (46% nel 33%) e "altri finanziamenti" (72% nel 42%).

La clientela è composta principalmente da privati (85% dei ricavi/compensi nel 56% dei casi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (80% nel 48%).

Si tratta quasi esclusivamente di imprese (96% del totale), organizzate prevalentemente come ditte individuali (82% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 28 mq.

Per quanto riguarda, invece, i lavoratori autonomi (4% del totale), l'attività è esercitata esclusivamente a titolo individuale e senza avvalersi, se non eccezionalmente, di personale dipendente.

CLUSTER 16- BROKER DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 196

I soggetti del cluster sono broker che operano prevalentemente negli altri rami danni (71% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa), nel ramo auto (20%) e nel ramo vita umana (5%). In misura minore, l'attività ha per oggetto assicurazioni degli altri rami vita (11% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 32% dei casi).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 4.000.

La clientela è composta prevalentemente da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (50% dei ricavi) e da privati (31%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, quasi esclusivamente società di capitali (87% dei casi), in cui sono occupati 11 addetti di cui 8 dipendenti. Nel 52% dei casi sono presenti 15 subagenti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 259 mq.

CLUSTER 17- AGENTI IN ATTIVITÀ FINANZIARIA

NUMEROSITÀ: 2.336

I soggetti del cluster svolgono quasi esclusivamente attività di agenzia in attività finanziaria (99% dei ricavi), avente per oggetto prevalentemente la cessione del quinto (70% dei ricavi derivanti dall'attività di agenzia in attività finanziaria nel 51% dei casi), i prestiti personali (39% nel 33%) e gli "altri finanziamenti" (56% nel 31%).

La clientela è rappresentata principalmente da privati (59% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (81% dei ricavi nel 44% dei casi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, prevalentemente ditte individuali (75% dei casi), in cui sono occupati 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 46 mq.

CLUSTER 18- PROMOTORI DI PRODOTTI ASSICURATIVI E FINANZIARI

NUMEROSITÀ: 6.913

I soggetti del cluster svolgono prevalentemente attività di promozione e collocamento di strumenti finanziari/servizi di investimento (45% dei ricavi), promozione di prodotti assicurativi/previdenziali (37%). Residualmente vengono offerti servizi bancari (8% dei ricavi).

La clientela è composta quasi esclusivamente da privati (93% dei ricavi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da ditte individuali in cui opera normalmente solo il titolare.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 21 mq.

CLUSTER 19- CONSORZI DI GARANZIA COLLETTIVA FIDI

NUMEROSITÀ: 138

I soggetti del cluster sono consorzi di garanzia collettiva fidi.

La clientela è composta principalmente da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (83% dei ricavi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, prevalentemente società di capitali (86% dei casi), in cui sono occupati 5 addetti.

I locali destinati all'attività misurano 110 mq.

CLUSTER 20- BROKER SPECIALIZZATI NEL RAMO AUTO

NUMEROSITÀ: 888

I soggetti del cluster sono broker che operano principalmente nel ramo auto (71% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa) e negli altri rami danni (22%). In misura minore l'attività ha per oggetto assicurazioni del ramo vita umana (8% dei ricavi da promozione/mediazione assicurativa nel 55% dei casi) e degli altri rami vita (7% nel 32%).

Le polizze in vigore alla fine del periodo d'imposta sono circa 700.

La clientela è composta principalmente da privati (56% dei ricavi) e da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (27%).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, divise tra ditte individuali (57% dei casi) e società (28% di capitali e 15% di persone), in cui sono occupati 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 47 mq.

CLUSTER 21- SOGGETTI CHE EFFETTUANO PROMOZIONE FINANZIARIA ATTRAVERSO UNA PICCOLA RETE DI PROMOTORI FINANZIARI

NUMEROSITÀ: 488

I soggetti del cluster svolgono prevalentemente attività di promozione e collocamento di strumenti finanziari/servizi di investimento (59% dei ricavi), promozione di prodotti assicurativi/previdenziali (20%). Residualmente vengono offerti servizi bancari (5% dei ricavi).

L'attività è svolta tramite una rete di 11 promotori finanziari.

La clientela è costituita principalmente da privati (91% dei ricavi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare.

I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 54 mq.

CLUSTER 22- SUBAGENTI ASSICURATIVI

NUMEROSITÀ: 22.598

I soggetti del cluster operano nell'ambito delle assicurazioni in qualità di subagenti.

L'attività ha per oggetto prevalentemente assicurazioni del ramo auto (49% dei ricavi/compensi da promozione/mediazione assicurativa) e degli altri rami danni (24%). In misura minore, i soggetti del cluster si occupano di assicurazioni del ramo vita umana (14% dei ricavi/compensi da promozione/mediazione assicurativa nel 58% dei casi) e degli altri rami vita (19% nel 40%).

La clientela è costituita principalmente da privati (59% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (36% dei ricavi/compensi nel 63% dei casi).

Si tratta quasi esclusivamente di imprese (97% del totale), organizzate prevalentemente come ditte individuali (88% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 21 mq.

Per quanto riguarda, invece, i lavoratori autonomi (3% del totale), l'attività è esercitata esclusivamente a titolo individuale e senza avvalersi, se non eccezionalmente, di personale dipendente.

CLUSTER 23- CONSULENTI FINANZIARI INDIPENDENTI

NUMEROSITÀ: 238

I soggetti del cluster svolgono quasi esclusivamente attività di consulenza finanziaria (98% dei ricavi).

La clientela è rappresentata principalmente da imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (66% dei ricavi) e, in misura minore, da privati (76% dei ricavi nel 32% dei casi).

La totalità dei soggetti del cluster è rappresentata da imprese, prevalentemente ditte individuali (81% dei casi) in cui opera normalmente solo il titolare.

CLUSTER 24- PERITI ASSICURATIVI SPECIALIZZATI NEL RAMO AUTO

NUMEROSITÀ: 2.143

I soggetti del cluster si occupano di perizie assicurative e tecnico-legali nel ramo auto (99% dei ricavi/compensi da perizie).

La clientela è rappresentata prevalentemente da compagnie di assicurazione (60% dei ricavi/compensi). In misura minore, l'attività è rivolta a imprese, enti privati ed esercenti arti e professioni (57% dei ricavi/compensi nel 35% dei casi) e a privati (51% nel 31%).

Si tratta soprattutto di lavoratori autonomi (78% del totale) che esercitano l'attività esclusivamente a titolo individuale e non si avvalgono, se non eccezionalmente, di personale dipendente. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 26 mq.

I soggetti che, invece, svolgono attività d'impresa (22% del totale), sono organizzati prevalentemente come società (43% di persone e 21% di capitali) e occupano 1-2 addetti. I locali destinati all'esercizio dell'attività misurano 45 mq.