

## STUDIO DI SETTORE WM41U

ATTIVITÀ 46.51.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI COMPUTER, APPARECCHIATURE INFORMATICHE PERIFERICHE E DI SOFTWARE
ATTIVITÀ 46.65.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MOBILI PER UFFICIO E NEGOZI
ATTIVITÀ 46.66.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRE MACCHINE E ATTREZZATURE PER UFFICIO

Maggio 2016

## PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VM41U – Commercio all'ingrosso di macchine e attrezzature per ufficio, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.960.

Nella prima fase di analisi 848 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.015 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.097.

<b>DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.647	32,3
Società di persone	1.026	20,1
Società di capitali, enti commerciali e non	2.424	47,6

## INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio (cluster 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 9) da quelle con vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash & carry) (cluster 1 e 8).

La **tipologia di offerta** ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 2, 3, 5, 6 e 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

### CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

**NUMEROSITÀ: 485**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (90% dei ricavi nel 92% dei casi) e/o a libero servizio (cash & carry) (79% nel 13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (66 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (47 mq), locali destinati ad uffici (28 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (37 mq nel 54% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (38% di capitali e 26% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (32% dei ricavi nell'80% dei casi), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (32% nel 41%), hardware (21% nel 57%), accessori per hardware (salvaschermo, cassetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (19% nel 59%); l'offerta è integrata, nel 68% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (19% dei ricavi) e, nel 37%, da noleggio (13%).

Inoltre, il 69% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 55% quello di assemblaggio e installazione e il 43% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 76% dei casi il 50% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 54% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 53% il 17%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 50% il 41%) e commercianti all'ingrosso (nel 26% il 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 76% dei casi l'81% degli acquisti) e imprese industriali (nel 38% il 67%). Inoltre, il 13% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (54% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPREDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MOBILI PER UFFICIO E NEGOZI**

**NUMEROSITÀ: 282**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (95% dei ricavi), per lo più di mobili per ufficio e negozi, generalmente rappresentati da arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (94% dei ricavi).

Inoltre, il 63% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 58% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (49 mq), locali destinati a deposito/magazzino (191 mq nel 57% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (147 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (48% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 70% dei casi il 66% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 33% il 32%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 31% il 65%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 25% il 13%), imprese industriali (nel 19% il 35%) e commercianti all'ingrosso (nel 17% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 65% dei casi l'82% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 55% il 64%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 37% dei casi.

**CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPREDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI ELETTRONICI E ATTREZZATURE PER UFFICIO**

**NUMEROSITÀ: 554**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi), per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio, in particolare, prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (54% dei ricavi), attrezzature per segreteria (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) (18% dei ricavi nel 19% dei casi), apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche; strumenti tecnici (di misura, per topografia o geodesia) (16% nel 15%).

L'offerta è integrata, nel 47% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cassetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (14% dei ricavi), nel 76%, da servizi di assistenza tecnica (21%) e, nel 45%, da noleggio (14%). Inoltre, il 74% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 60% quello di permuta e ritiro dell'usato e il 47% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (49 mq), locali destinati ad uffici (27 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (42 mq nel 42% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (31 mq nel 50%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (39% di capitali e 23% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 71% dei casi il 50% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 52% il 20%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 50% il 51%), enti pubblici e privati e comunità (nel 47% il 23%), commercianti all'ingrosso (nel 27% il 25%) e imprese industriali (nel 14% il 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 79% dei casi l'80% degli acquisti) e imprese industriali (nel 37% il 70%). Inoltre, il 16% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (70% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

#### **CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)**

##### **NUMEROSITÀ: 449**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (78% dei ricavi) e per l'articolazione delle struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 2 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 63% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (126 mq), locali destinati ad uffici (108 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (107 mq nel 40% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (72 mq nel 56%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (81% di capitali e 12% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 6 o 7 addetti, di cui 5 dipendenti.

L'offerta in genere comprende hardware (nel 64% dei casi il 32% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 52% il 30%), accessori per hardware (salvaschermo, cassetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 52% il 17%), programmi gestionali e trasmissioni dati (nel 29% il 20%), altro software (nel 39% il 15%) e arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (nel 26% il 40%). L'offerta è integrata, nel 68% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (19% dei ricavi), nel 38%, da noleggio (14%) e, nel 31%, da consulenza informatica e formazione (13%).

Inoltre, il 77% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 62% quello di assemblaggio e installazione e il 44% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'82% dei casi il 54% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 58% il 18%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 52% il 17%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 35% il 31%), commercianti all'ingrosso (nel 35% il 27%), imprese industriali (nel 23% il 35%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 18% il 21%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 71% dei casi il 73% degli acquisti) e imprese industriali (nel 47% il 68%). Inoltre, il 33% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (64% degli acquisti) e il 20% da imprese estere (importazione) (32%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 4 automezzi (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

#### **CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC. PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

##### **NUMEROSITÀ: 416**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (91% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (nell'89% dei casi il 58% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (nel 31% il 27%) e altro software (nel 59% il 29%).

L'offerta è integrata, nel 40% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cassetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (11% dei ricavi), nel 52%, da servizi di assistenza tecnica (18%) e, nel 29%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 50% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 41% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (40 mq), locali destinati a deposito/magazzino (73 mq nel 57% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (31 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (57% di capitali e 15% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 75% dei casi il 59% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 41% il 22%), enti pubblici e privati e comunità (nel 39% il 28%), commercianti all'ingrosso (nel 24% il 40%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 24% il 37%) e imprese industriali (nel 19% il 43%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 75% dei casi l'89% degli acquisti) e imprese industriali (nel 29% il 67%). Inoltre, il 22% dei soggetti acquista da imprese estere (importazione) (44% degli acquisti) e il 13% da importatori e/o concessionari di marche estere (58%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 23% dei casi.

**CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO  
SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O  
RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

**NUMEROSITÀ: 1.214**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (96% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (51% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (25% dei ricavi nel 44% dei casi) e altro software (19% nel 59%).

L'offerta è integrata, nel 45% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cassetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (8% dei ricavi), nel 70%, da servizi di assistenza tecnica (19%) e, nel 40%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 60% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 58% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (44 mq), locali destinati a deposito/magazzino (45 mq nel 60% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (39 mq nel 18%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (34 mq nel 44%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (44% di capitali e 18% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'83% dei casi il 59% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 50% il 21%), enti pubblici e privati e comunità (nel 45% il 29%), imprese industriali (nel 21% il 45%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 20% il 21%) e commercianti all'ingrosso (nel 19% il 26%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'81% dei casi l'89% degli acquisti) e imprese industriali (nel 22% il 59%). Inoltre, il 14% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (67% degli acquisti) e il 14% da imprese estere (importazione) (35%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 31% dei casi.

**CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO  
SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O  
RAPPRESENTANTI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 927**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (47 mq), locali destinati ad uffici (40 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (53 mq nel 34% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (43 mq nel 54%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (40% di capitali e 25% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende hardware (nel 76% dei casi il 21% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 69% il 16%) e accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 72% il 21%). L'offerta è integrata, nel 79% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (21% dei ricavi), nel 46%, da noleggio (14%) e, nel 33%, da consulenza informatica e formazione (17%).

Inoltre, il 78% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 63% quello di assemblaggio e installazione e il 43% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'86% dei casi il 53% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 66% il 17%), enti pubblici e privati e comunità (nel 60% il 23%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 39% il 25%), commercianti all'ingrosso (nel 27% il 19%) e imprese industriali (nel 21% il 29%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'85% dei casi l'83% degli acquisti) e imprese industriali (nel 32% il 53%). Inoltre, il 20% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (62% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

#### **CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

##### **NUMEROSITÀ: 426**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (92% dei ricavi nel 91% dei casi) e/o a libero servizio (cash & carry) (77% nel 13%), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (57% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (16% dei ricavi nel 47% dei casi) e altro software (12% nel 57%).

L'offerta è integrata, nel 62% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (11% dei ricavi), nel 73%, da servizi di assistenza tecnica (16%) e, nel 27%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 67% dei soggetti offre il servizio di assemblaggio e installazione e il 62% quello di consegna al destinatario.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (39 mq), locali destinati ad uffici (30 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (27 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (30 mq nel 66% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (45% di capitali e 24% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'86% dei casi il 56% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 62% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 53% il 16%), commercianti al dettaglio



(compresi ambulanti) (nel 35% il 28%), commercianti all'ingrosso (nel 20% il 22%) e imprese industriali (nel 12% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'85% dei casi il 90% degli acquisti) e imprese industriali (nel 20% il 58%). Inoltre, il 12% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (69% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 38% dei casi.

## **CLUSTER 9 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.**

### **NUMEROSITÀ: 323**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (87% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (36 mq), locali destinati a deposito/magazzino (105 mq nel 65% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (59 mq nel 30%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (39 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (52% di capitali e 16% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'offerta generalmente comprende accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 53% dei casi il 31% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 53% il 30%), hardware (nel 46% il 19%) e arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (nel 39% il 52%). L'offerta è integrata, nel 54% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (18% dei ricavi) e, nel 28%, da noleggio (14%).

Inoltre, il 65% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 47% quello di assemblaggio e installazione.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 74% dei casi il 53% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 43% il 27%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 43% il 18%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 39% il 34%), commercianti all'ingrosso (nel 29% il 32%) e imprese industriali (nel 12% il 34%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 71% dei casi l'82% degli acquisti) e imprese industriali (nel 37% il 69%). Inoltre, il 13% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (56% degli acquisti) e il 14% da imprese estere (importazione) (30%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 35% dei casi.