

## STUDIO DI SETTORE YG44U

ATTIVITÀ 55.10.00	ALBERGHI
ATTIVITÀ 55.20.51	AFFITTACAMERE PER BREVI SOGGIORNI, CASE ED APPARTAMENTI PER VACANZE, BED AND BREAKFAST, RESIDENCE
ATTIVITÀ 55.90.20	ALLOGGI PER STUDENTI E LAVORATORI CON SERVIZI ACCESSORI DI TIPO ALBERGHIERO

Maggio 2016

## PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WG44U – Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 39.250.

Nella prima fase di analisi 4.645 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.066 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 32.539.

<b>DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	12.595	38,7
Società di persone	10.634	32,7
Società di capitali, enti commerciali e non	9.310	28,6

## **INQUADRAMENTO GENERALE**

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia delle strutture ricettive;
- tipologia di servizio offerto;
- classificazione in stelle.

La **tipologia delle strutture ricettive** ha permesso di distinguere le imprese in:

- alberghi (cluster 1, 2, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14 e 15);
- affittacamere e bed and breakfast (cluster 9);
- case per vacanze (cluster 4);
- residenze turistico-alberghiere (cluster 3, 7 e 13).

Gli alberghi sono stati suddivisi sulla base dei **servizi offerti**:

- pernottamento e prima colazione (cluster 8, 10 e 12);
- mezza pensione e pensione completa (cluster 2, 11 e 15);
- ristorazione relativa a clientela non alloggiata (cluster 5, 6 e 14);
- servizi termali (cluster 1).

Sulla base della **classificazione in stelle** gli alberghi e le residenze turistico-alberghiere sono stati ulteriormente suddivisi in esercizi di:

- categoria medio bassa (cluster 3, 6, 11 e 12);
- categoria intermedia (cluster 2, 5, 8 e 13);
- categoria medio alta (cluster 7, 10, 14 e 15).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **CLUSTER 1 - ALBERGHI DI TIPO TERMALE**

#### **NUMEROSITÀ: 171**

Il cluster comprende esercizi che si classificano prevalentemente come alberghi di categoria medio alta (44% quattro stelle e 7% cinque stelle) e intermedia (40% tre stelle).

Sono presenti 133 posti letto fissi distribuiti in 68 camere con bagno.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dall'offerta di servizi aggiuntivi, in particolare quelli termali. Sono presenti la piscina termale e il centro benessere, centro massaggi, centro estetico ecc. (66% dei casi) e vengono offerti i servizi di sauna (60%) e palestra (44%).

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di mezza pensione (36% dei ricavi), pernottamento e prima colazione (24%) e pensione completa (21%). Una parte dei ricavi deriva

dal centro benessere (7% dei ricavi nel 53% dei casi), dalla ristorazione relativa a clientela non alloggiata (7% nel 25%) e dal centro cure termali (8% nel 33%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (67 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (238 mq con 131 posti a sedere) e servizio bar (70 mq con 54 posti a sedere). Inoltre, sono presenti aree (654 mq nel 47% dei casi) destinate a impianti sportivi (campi da tennis, piscina, ecc.) e aree (302 mq nel 37%) destinate a centro benessere (sauna, bagno turco, trattamenti estetici, ecc.).

Nelle imprese del cluster, quasi esclusivamente società (60% di capitali e 30% di persone), sono occupati 17 addetti di cui 16 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (58% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (35%). Inoltre, si rileva la vendita tramite contratto di allotment con diritto di recesso (15% dei ricavi nel 20% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nei comuni ischitani (51% degli esercizi), ad Abano Terme (6%) e Montegrotto Terme (4%).

## **CLUSTER 2 - ALBERGHI DI CATEGORIA INTERMEDIA CHE FORNISCONO SERVIZIO DI MEZZA PENSIONE E PENSIONE COMPLETA**

### **NUMEROSITÀ: 5.149**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria intermedia (98% tre stelle).

Sono presenti 77 posti letto fissi distribuiti in 38 camere con bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di pensione completa (42% dei ricavi), mezza pensione (37%) e pernottamento e prima colazione (13%). Una parte delle strutture offre il servizio di ristorazione relativa a clientela non alloggiata (8% dei ricavi nel 32% dei casi).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (35 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (149 mq con 87 posti a sedere) e servizio bar (44 mq con 31 posti a sedere).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società di persone (55% dei casi) e ditte individuali (24%), sono occupati 5 addetti di cui 4 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (79% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (18%).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Rimini (17% degli esercizi), Bolzano (16%), Trento (10%) e Venezia (5%).

## **CLUSTER 3 - RTA DI CATEGORIA MEDIO BASSA**

### **NUMEROSITÀ: 391**

Il cluster comprende esercizi, che si classificano prevalentemente come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria medio bassa (89% due stelle), dotati di 37 posti letto fissi.

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi rappresentate da 7 bilocali e 4 monolocali. Inoltre, nel 47% delle strutture sono presenti 5 trilocali.

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente dal servizio di solo pernottamento (84% dei ricavi).

Le aree destinate a ricezione e servizi amministrativi occupano 25 mq.

Nelle imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (39% dei casi) e società di persone (31%), sono occupati 2 addetti.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (79% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (39% dei ricavi nel 42% dei casi).

Nel 18% dei casi, il 54% delle presenze è relativo a ospitalità offerta ad un prezzo mensile forfettario.

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (25% degli esercizi), Rimini (9%), Livorno (8%), Savona (6%) e Grosseto (5%).

#### **CLUSTER 4 - CASE PER VACANZE**

##### **NUMEROSITÀ: 3.410**

Il cluster comprende esercizi, che si classificano come case per vacanze, dotate di 27 posti letto fissi.

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi rappresentate da 4 bilocali. Inoltre, sono presenti trilocali (4 nel 53% dei casi), monolocali (4 nel 36%) e quadrilocali (2 nel 21%).

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente dal servizio di solo pernottamento (88% dei ricavi).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (46% dei casi) e società di persone (28%), è occupato 1 addetto.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (71% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (56% dei ricavi nel 44% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (10% degli esercizi), Firenze (6%), Siena (5%), Salerno (5%) e Perugia (5%).

#### **CLUSTER 5 - ALBERGHI DI CATEGORIA INTERMEDIA CHE FORNISCONO IL SERVIZIO DI RISTORAZIONE ALLA CLIENTELA NON ALLOGGIATA**

##### **NUMEROSITÀ: 579**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria intermedia (92% tre stelle).

Sono presenti 43 posti letto fissi distribuiti in 22 camere con bagno.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione relativa a clientela non alloggiata (38% dei ricavi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di pernottamento e prima colazione (23% dei ricavi), mezza pensione (18%) e pensione completa (8%). Inoltre, il 30% degli esercizi offre il servizio di banchettistica (11% dei ricavi).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (28 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (170 mq con 121 posti a sedere) e servizio bar (37 mq con 21 posti a sedere).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società (53% di persone e 25% di capitali), sono occupati 5-6 addetti di cui 4 dipendenti.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (82% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (25% dei ricavi nel 56% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (10% degli esercizi) e Trento (7%).

#### **CLUSTER 6 - ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO BASSA CHE FORNISCONO IL SERVIZIO DI RISTORAZIONE ALLA CLIENTELA NON ALLOGGIATA**

##### **NUMEROSITÀ: 391**

Il cluster comprende esercizi che si classificano come alberghi di categoria medio bassa (68% due stelle e 32% una stella).

Sono presenti 29 posti letto fissi distribuiti in 14 camere con bagno. Inoltre, nel 24% degli esercizi sono presenti 5 camere senza bagno.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione relativa a clientela non alloggiata (40% dei ricavi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di mezza pensione (17% dei ricavi), pernottamento e prima colazione (15%) e pensione completa (12%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (15 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (124 mq con 93 posti a sedere) e servizio bar (32 mq con 23 posti a sedere).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società di persone (50% dei casi) e ditte individuali (41%), sono occupati 3 addetti di cui 1-2 dipendenti.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (89% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (26% dei ricavi nel 26% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (13% degli esercizi) e Trento (6%).

#### **CLUSTER 7 - RTA DI CATEGORIA MEDIO ALTA**

##### **NUMEROSITÀ: 113**

Il cluster comprende esercizi, che si classificano quasi esclusivamente come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria medio alta (89% quattro stelle e 5% cinque stelle), dotati di 62 posti letto fissi.

Gli esercizi del cluster dispongono di unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi e di 15 camere con bagno. Le unità abitative comprendono prevalentemente 11 bilocali e, in misura minore, monolocali (10 nel 58% dei casi) e trilocali (4 nel 50%).

Si tratta di esercizi che generalmente forniscono il servizio di solo pernottamento (52% dei ricavi) e di pernottamento e prima colazione (35%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (51 mq), talvolta sono presenti aree destinate a servizio bar (35 posti a sedere nel 43% dei casi) e servizio ristorazione (86 posti a sedere nel 26%). In alcune strutture sono presenti aree (355 mq nel 31% dei casi) destinate a impianti sportivi (campi da tennis, piscina, ecc.).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società (58% di capitali e 26% di persone), sono occupati 5 addetti di cui 4 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (69% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (28%).

Nel 16% dei casi, il 51% delle presenze è relativo a ospitalità offerta ad un prezzo mensile forfettario.

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (17% degli esercizi), Messina (9%), Rimini (7%), Brescia (7%) e Firenze (7%).

#### **CLUSTER 8 - ALBERGHI DI CATEGORIA INTERMEDIA CHE FORNISCONO PREVALENTEMENTE SERVIZIO DI PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE**

##### **NUMEROSITÀ: 4.885**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria intermedia (98% tre stelle).

Sono presenti 58 posti letto fissi distribuiti in 29 camere con bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente forniscono il servizio di pernottamento e prima colazione (71% dei ricavi). Una parte dei ricavi deriva dal solo pernottamento (33% dei ricavi nel 39% dei casi), dai servizi di mezza pensione (19% nel 36%) e pensione completa (11% nel 21%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (39 mq), talvolta sono presenti aree destinate a servizio bar (31 posti a sedere nel 47% dei casi) e servizio ristorazione (95 posti a sedere nel 38%).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società (43% di capitali e 37% di persone), sono occupati 5 addetti di cui 3-4 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (65% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (30%).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Roma (6% degli esercizi), Bolzano (6%) e Venezia (5%).

## **CLUSTER 9 - AFFITTACAMERE E BED AND BREAKFAST**

### **NUMEROSITÀ: 8.444**

Il cluster comprende esercizi, che si classificano prevalentemente come affittacamere (86% delle strutture) e bed and breakfast (13%), dotati di 12 posti letto fissi distribuiti in 4 camere con bagno. Inoltre, nel 17% degli esercizi sono presenti 3 camere senza bagno.

I ricavi derivano principalmente dal solo pernottamento (84% dei ricavi nel 59% dei casi) e dal servizio di pernottamento e prima colazione (85% nel 54%).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e società di persone (17%), è occupato 1 addetto.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (73% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (58% dei ricavi nel 37% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (20% degli esercizi) e Roma (11%).

## **CLUSTER 10- ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO ALTA CHE FORNISCONO PREVALENTEMENTE SERVIZIO DI PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE**

### **NUMEROSITÀ: 2.037**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria medio alta (91% quattro stelle e 4% cinque stelle).

Sono presenti 117 posti letto fissi distribuiti in 59 camere con bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente offrono il servizio di pernottamento e prima colazione (72% dei ricavi). Una parte dei ricavi deriva dai servizi di mezza pensione (13% dei ricavi nel 45% dei casi), solo pernottamento (30% nel 31%) e pensione completa (5% nel 24%). Inoltre, una parte delle imprese del cluster offre i servizi di affitto sale per convegni, congressi, meeting ed eventi aziendali (3% dei ricavi nel 38% dei casi), ristorazione relativa a clientela non alloggiata (7% nel 29%) e banchettistica (9% nel 28%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (99 mq), sono presenti aree destinate a servizio bar (55 mq con 25 posti a sedere). Nel 51% delle strutture sono presenti aree destinate a servizio ristorazione dotate di 133 posti a sedere.

Nelle imprese del cluster, quasi esclusivamente società (81% di capitali e 15% di persone), sono occupati 13 addetti di cui 12 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (56% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (36%). Inoltre, si rileva la vendita tramite contratto di allotment con diritto di recesso (17% nel 25%).

L'11% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Roma (9% degli esercizi), Milano (6%), Napoli (5%) e Venezia (5%).

**CLUSTER 11 - ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO BASSA CHE FORNISCONO SERVIZIO DI  
MEZZA PENSIONE E PENSIONE COMPLETA**

**NUMEROSITÀ: 1.886**

Il cluster comprende esercizi che si classificano come alberghi di categoria medio bassa (78% due stelle e 22% una stella).

Sono presenti 41 posti letto fissi distribuiti in 21 camere con bagno. Inoltre, nel 19% degli esercizi sono presenti 5 camere senza bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di pensione completa (46% dei ricavi), mezza pensione (32%) e pernottamento e prima colazione (12%). Una parte dei ricavi deriva dalla ristorazione relativa a clientela non alloggiata (11% dei ricavi nel 28% dei casi).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (15 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (87 mq con 51 posti a sedere). Nel 58% delle strutture sono presenti aree destinate a servizio bar dotate di 28 posti a sedere.

Nelle imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (51% dei casi) e società di persone (40%), sono occupati 3 addetti di cui 1 dipendente.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (90% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (23% dei ricavi nel 32% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Rimini (23% degli esercizi), Bolzano (15%), Trento (6%) e Savona (5%).

**CLUSTER 12- ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO BASSA CHE FORNISCONO  
PREVALENTEMENTE SERVIZIO DI PERNOTTAMENTO E PRIMA  
COLAZIONE**

**NUMEROSITÀ: 2.812**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria medio bassa (66% due stelle e 33% una stella).

Sono presenti 30 posti letto fissi distribuiti in 14 camere con bagno. Inoltre, nel 24% degli esercizi sono presenti 5 camere senza bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente offrono i servizi di pernottamento e prima colazione (54% dei ricavi) e solo pernottamento (35%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (18 mq), talvolta sono presenti aree destinate a servizio bar (26 posti a sedere nel 31% dei casi) e servizio ristorazione (56 posti a sedere nel 27%).

Nelle imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (43% dei casi) e società di persone (37%), sono occupati 2 addetti di cui 1 dipendente.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (73% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da

agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (47% dei ricavi nel 46% dei casi).

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (9% degli esercizi), Roma (8%), Milano (5%), Venezia (5%) e Verona (5%).

### **CLUSTER 13- RTA DI CATEGORIA INTERMEDIA**

#### **NUMEROSITÀ: 573**

Il cluster comprende esercizi, che si classificano quasi esclusivamente come residenze turistico-alberghiere (RTA) di categoria intermedia (97% tre stelle), dotati di 59 posti letto fissi.

Il servizio ricettivo è fornito in unità abitative dotate di servizi igienici e di cucina autonomi rappresentate da 11 bilocali e 6 monolocali. Inoltre, nel 45% degli esercizi sono presenti 5 trilocali.

Si tratta di esercizi che generalmente non forniscono servizi complementari a quello di alloggio: i ricavi derivano principalmente dal servizio di solo pernottamento (77% dei ricavi). Una parte dei ricavi deriva dal pernottamento e prima colazione (38% dei ricavi nel 35% dei casi).

Le aree destinate a ricezione e servizi amministrativi occupano 34 mq.

Nelle imprese del cluster, prevalentemente società (42% di persone e 34% di capitali), sono occupati 3 addetti di cui 2 dipendenti.

La principale modalità di vendita è quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (78% dei ricavi). Inoltre, si rileva la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (32% dei ricavi nel 56% dei casi).

Nel 16% dei casi, il 39% delle presenze è relativo a ospitalità offerta ad un prezzo mensile forfettario.

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (20% degli esercizi), Rimini (11%), Savona (8%) e Trento (6%).

### **CLUSTER 14- ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO ALTA CHE FORNISCONO IL SERVIZIO DI RISTORAZIONE ALLA CLIENTELA NON ALLOGGIATA**

#### **NUMEROSITÀ: 188**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria medio alta (87% quattro stelle, 5% cinque stelle e 2% cinque stelle lusso).

Sono presenti 81 posti letto fissi distribuiti in 40 camere con bagno.

Le imprese del cluster sono caratterizzate dal servizio di ristorazione relativa a clientela non alloggiata (30% dei ricavi). Alla clientela alloggiata forniscono principalmente il servizio di pernottamento e prima colazione (40% dei ricavi) e mezza pensione (11%). Una parte dei ricavi deriva dai servizi di banchettistica (12% dei ricavi nel 48% dei casi) e dall'affitto sale per convegni, congressi, meeting ed eventi aziendali (3% nel 36%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (78 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (245 mq con 145 posti a sedere) e servizio bar (55 mq con 32 posti a sedere). In alcune strutture sono presenti aree (369 mq nel 31% dei casi) destinate a impianti sportivi (campi da tennis, piscina, ecc.).

Nelle imprese del cluster, quasi esclusivamente società (70% di capitali e 21% di persone), sono occupati 13 addetti di cui 12 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (68% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (27%).

Il 9% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Si registra una maggiore concentrazione nella provincia di Bolzano (7% degli esercizi) e Salerno (5%).

#### **CLUSTER 15- ALBERGHI DI CATEGORIA MEDIO ALTA CHE FORNISCONO SERVIZIO DI MEZZA PENSIONE E PENSIONE COMPLETA**

##### **NUMEROSITÀ: 1.244**

Il cluster comprende esercizi che si classificano quasi esclusivamente come alberghi di categoria medio alta (95% quattro stelle e 2% cinque stelle).

Sono presenti 135 posti letto fissi distribuiti in 65 camere con bagno.

Si tratta di esercizi che generalmente soddisfano le esigenze di vitto oltre che quelle di alloggio della clientela, la quale usufruisce principalmente dei servizi di mezza pensione (46% dei ricavi), pensione completa (24%) e pernottamento e prima colazione (18%). Una parte dei ricavi deriva dalla ristorazione relativa a clientela non alloggiata (6% dei ricavi nel 37% dei casi) e dal centro benessere (4% nel 28%).

Oltre alle aree destinate a ricezione e servizi amministrativi (79 mq), sono presenti aree destinate a servizio ristorazione (273 mq con 155 posti a sedere) e servizio bar (85 mq con 54 posti a sedere). In alcune strutture sono presenti aree (565 mq nel 54% dei casi) destinate a impianti sportivi (campi da tennis, piscina, ecc.).

Nelle imprese del cluster, quasi esclusivamente società (54% di capitali e 38% di persone), sono occupati 14 addetti di cui 12 dipendenti.

Le principali modalità di vendita sono quella diretta al cliente finale, incluse le vendite tramite sito web della struttura ricettiva (67% dei ricavi) e la vendita intermediata da agenzie/tour operator con contratto di commissione, incluse le vendite tramite portali on line (24%). Inoltre, si rileva la vendita tramite contratto di allotment con diritto di recesso (30% dei ricavi nel 16% dei casi).

Il 5% dei soggetti è associato a catene di marchio.

Si registra una maggiore concentrazione nelle province di Bolzano (23% degli esercizi), Trento (8%), Rimini (6%) e Venezia (5%).