

**Nota tecnica della territorialità del commercio
a livello provinciale e regionale**

LA TERRITORIALITÀ DEL COMMERCIO A LIVELLO PROVINCIALE E REGIONALE

Obiettivo dell'analisi è individuare, a livello provinciale e regionale, aree territoriali omogenee in base alle caratteristiche della rete distributiva - in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità - ed alle caratteristiche dello sviluppo socio-economico del territorio, definito dal grado di benessere, dal livello di qualificazione professionale e dalla struttura economica.

Per l'individuazione di tali aree territoriali omogenee si sono considerati i raggruppamenti ottenuti con lo studio relativo alla territorialità del commercio a livello comunale¹ e si è assegnata ogni provincia, o regione, al gruppo che presenta le caratteristiche più simili, in rapporto agli stessi indicatori utilizzati per la definizione dei gruppi a livello comunale.

Il percorso metodologico è il seguente:

- scelta del set di indicatori - si tratta degli stessi utilizzati nello studio della territorialità del commercio a livello comunale - che permettono di cogliere gli aspetti precedentemente esposti;
- Analisi Discriminante² per l'identificazione di aree territoriali omogenee rispetto a tali indicatori.

La provincia (o la regione) viene assegnata all'area territoriale che presenta le caratteristiche più simili in termini di:

- copertura dei servizi di prossimità della rete distributiva,
- modernizzazione della rete distributiva,
- grado di benessere,
- livello di scolarizzazione,
- struttura economica.

¹ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nel D. M. – Finanze – 30 marzo 1999 allegato 2, G.U. 31 marzo 1999, n. 75, Suppl. Ord. n.61.

² L'obiettivo dell'analisi discriminante è quello di assegnare un'osservazione ad uno dei gruppi omogenei già individuati, minimizzando il rischio di un'errata classificazione.

In tale modo, all'interno di ogni area territoriale, i comuni, le province e le regioni presentano caratteristiche simili in termini di sviluppo socio-economico e di struttura della rete distributiva.

Queste tre ripartizioni in aree territoriali omogenee (a livello comunale, provinciale e regionale) consentono di misurare l'influenza dell'ambiente economico in cui le imprese operano, in funzione dell'area di svolgimento dell'attività.

Nell'Allegato 2.A viene riportato l'elenco, per Regione, delle Province e dei relativi gruppi territoriali di appartenenza.

Nell'Allegato 2.B viene riportato l'elenco delle Regioni e dei relativi gruppi territoriali di appartenenza.

Territorialità del Commercio

Elenco, per Regione, delle Province e dei relativi gruppi territoriali di appartenenza

REGIONE ABRUZZI

CHIETI

2

REGIONE LAZIO

FROSINONE

2

L'AQUILA	2	LATINA	2
PESCARA	2	RIETI	2
TERAMO	2	ROMA	5
		VITERBO	2
REGIONE BASILICATA		REGIONE LIGURIA	
MATERA	4	GENOVA	5
POTENZA	1	IMPERIA	2
		LA SPEZIA	3
REGIONE CALABRIA		SAVONA	5
CATANZARO	1		
COSENZA	1	REGIONE LOMBARDIA	
CROTONE	1	BERGAMO	3
REGGIO CALABRIA	1	BRESCIA	6
VIBO VALENTIA	1	COMO	3
		CREMONA	3
REGIONE CAMPANIA		LECCO	3
AVELLINO	4	LODI	3
BENEVENTO	4	MANTOVA	5
CASERTA	4	MILANO	5
NAPOLI	4	PAVIA	3
SALERNO	4	SONDRIO	3
		VARESE	3
REGIONE EMILIA ROMAGNA		REGIONE MARCHE	
BOLOGNA	5	ANCONA	6
FERRARA	6	ASCOLI PICENO	2
FORLI'-CESENA	5	MACERATA	6
MODENA	5	PESARO E URBINO	6
PARMA	5		
PIACENZA	5	REGIONE MOLISE	
RAVENNA	6	CAMPOBASSO	4
REGGIO EMILIA	5	ISERNIA	4
RIMINI	5		
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA			
GORIZIA	6		
PORDENONE	6		
TRIESTE	5		
UDINE	6		

REGIONE PIEMONTE

ALESSANDRIA	6
ASTI	3
BIELLA	5
CUNEO	3
NOVARA	6
TORINO	5
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	3
VERCELLI	6

REGIONE PUGLIA

BARI	2
BRINDISI	4
FOGGIA	4
LECCE	4
TARANTO	4

REGIONE SARDEGNA

CAGLIARI	4
NUORO	4
ORISTANO	4
SASSARI	2

REGIONE SICILIA

AGRIGENTO	4
CALTANISSETTA	1
CATANIA	4
ENNA	1
MESSINA	2
PALERMO	4
RAGUSA	4
SIRACUSA	4
TRAPANI	4

REGIONE TOSCANA

AREZZO	3
FIRENZE	5
GROSSETO	2
LIVORNO	6
LUCCA	5
MASSA CARRARA	2
PISA	6
PISTOIA	5
PRATO	5
SIENA	5

REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE

BOLZANO	3
TRENTO	6

REGIONE UMBRIA

PERUGIA	3
TERNI	2

REGIONE VALLE D'AOSTA

AOSTA	5
-------	---

REGIONE VENETO

BELLUNO	6
PADOVA	6
ROVIGO	6
TREVISO	6
VENEZIA	6
VERONA	6
VICENZA	6

Territorialità del Commercio

Elenco delle Regioni e dei relativi gruppi territoriali di appartenenza

ABRUZZO	2
BASILICATA	1
CALABRIA	1
CAMPANIA	4
EMILIA ROMAGNA	5
FRIULI VENEZIA GIULIA	6
LAZIO	3
LIGURIA	3
LOMBARDIA	5
MARCHE	6
MOLISE	4
PIEMONTE	5
PUGLIA	4
SARDEGNA	4
SICILIA	4
TOSCANA	3
TRENTINO ALTO ADIGE	6
UMBRIA	3
VALLE D'AOSTA	5
VENETO	6