

STUDIO DI SETTORE VM81U

ATTIVITÀ 46.71.00 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI
PETROLIFERI E LUBRIFICANTI PER
AUTOTRAZIONE, DI COMBUSTIBILI PER
RISCALDAMENTO

Giugno 2014

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore UM81U – Commercio all'ingrosso di combustibili, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.000.

Nella prima fase di analisi 345 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 231 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.424.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	382	26,8
Società di persone	366	25,7
Società di capitali, enti commerciali e non	676	47,5

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere i grossisti che effettuano prevalentemente vendita in sede a sportello presso i propri magazzini/unità locali (cluster 1) da quelli che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (cluster 7).

La **tipologia di offerta** ha permesso di individuare i grossisti con offerta prevalente di: gasolio per riscaldamento (cluster 2); gasolio per autotrazione e/o per uso agricolo e riscaldamento serre (cluster 3); GPL (cluster 4); legna da ardere, pellet e carbone (cluster 5); lubrificanti (cluster 6).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - GROSSISTI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A SPORTELLO PRESSO I PROPRI MAGAZZINI/UNITÀ LOCALI

NUMEROSITÀ: 248

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a sportello presso i propri magazzini/unità locali (94% dei ricavi).

L'offerta merceologica comprende: gasolio per marina (84% dei ricavi per il 15% delle imprese), legna da ardere (76% per il 9%), pellet (60% per il 5%), gasolio per uso agricolo e riscaldamento serre (60% per il 31%) e gasolio per autotrazione (50% per il 43%).

I prodotti sono acquistati prevalentemente da parte di imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione (fonte del 69% dei ricavi per oltre la metà dei soggetti), privati (39% per il 38%) e "altre imprese" (52% per il 30%).

Gli approvvigionamenti vengono per lo più effettuati rivolgendosi a imprese produttrici in Italia (61% degli acquisti) e ad altri grossisti (80% degli acquisti nel 43% dei casi).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati a magazzino (89 mq) e locali destinati ad uffici (25 mq). Si evidenzia altresì la disponibilità di 3 colonnine erogatrici di carburanti per il 24% dei soggetti.

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 40% dei casi e di persone nel 28%); generalmente nell'attività sono impiegati 2 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 58% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende 2 autocarri per il 35% delle imprese e 2 autocisterne per il 19%.

CLUSTER 2 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GASOLIO PER RISCALDAMENTO

NUMEROSITÀ: 104

Questo cluster è formato da imprese che presentano un'offerta prevalente di gasolio per riscaldamento (59% dei ricavi).

Non di rado l'offerta comprende anche gasolio per autotrazione (28% dei ricavi) e gasolio per uso agricolo e riscaldamento serre (16% dei ricavi per un quarto delle imprese).

La tipologia di vendita prevalente è quella sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (94% dei ricavi per il 63% dei soggetti); si segnala tuttavia che un terzo circa dei soggetti vende sul territorio tramite telefono, fax, internet, ecc. ottenendo il 95% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da enti pubblici e privati, scuole, condomini, alberghi e altre comunità (22% dei ricavi); imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione (22%) e privati (21%).

Gli acquisti vengono effettuati per lo più da imprese produttrici in Italia (54% del totale) e da altri grossisti (88% degli acquisti per il 47% delle imprese).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati a magazzino (164 mq) e locali destinati ad uffici (50 mq).

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 51% dei casi e di persone nel 36%); generalmente nell'attività sono impiegati 3 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 70% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende: 2 autobotti, 2 autocarri nel 29% dei casi, 2 autocisterne nel 25% e 1-2 autotreni nell'11%.

CLUSTER 3 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GASOLIO PER AUTOTRAZIONE E/O PER USO AGRICOLO E RISCALDAMENTO SERRE

NUMEROSITÀ: 374

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di gasolio per autotrazione (56% dei ricavi per l'86% dei soggetti) e/o gasolio per uso agricolo e riscaldamento serre (la metà dei ricavi per il 62% dei soggetti).

Non di rado la gamma di offerta annovera il gasolio per riscaldamento (15% dei ricavi nel 43% dei casi).

La tipologia di vendita prevalente è quella sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (92% dei ricavi per l'83% dei soggetti); si segnala tuttavia che un quinto circa dei soggetti vende sul territorio tramite telefono, fax, internet, ecc. ottenendo l'86% dei ricavi.

La clientela è formata principalmente da: imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione (56% dei ricavi), privati (9%), "altre imprese" (31% dei ricavi per il 33% dei soggetti) e distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (56% per il 18%).

I canali di approvvigionamento sono formati soprattutto da imprese produttrici in Italia (52% degli acquisti) e altri grossisti (42%).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza locali destinati ad uffici (35 mq) e di locali destinati a magazzino (143 mq per la metà circa dei soggetti). Si evidenzia inoltre la disponibilità di 3 colonnine erogatrici di carburanti per il 22% dei soggetti.

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 45% dei casi e di persone nel 31%); generalmente nell'attività sono impiegati 3 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 70% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende: 2 autocisterne nel 47% dei casi, 1-2 autocarri nel 31% e 2 autobotti nel 24%.

CLUSTER 4 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GPL

NUMEROSITÀ: 94

Il cluster in oggetto è formato da imprese che commercializzano prevalentemente GPL (80% dei ricavi).

Si evidenzia che l'11% dei soggetti ottiene il 32% dei ricavi dalla vendita di gas naturale (metano).

La tipologia di vendita prevalente è quella sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (88% dei ricavi per il 79% dei soggetti); si segnala tuttavia che il 23% dei soggetti vende sul territorio tramite telefono, fax, internet, ecc. ottenendo l'85% dei ricavi.

I prodotti vengono acquistati per lo più da privati (che apportano il 31% dei ricavi), distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (71% dei ricavi per il 44% dei soggetti) e da "altre imprese" (25% per il 34%).

Per gli approvvigionamenti le imprese del cluster si rivolgono in particolare a imprese produttrici in Italia (87% degli acquisti per la metà circa delle imprese) e ad altri grossisti (95% per il 50%).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati ad uffici (36 mq) e locali destinati a magazzino (162 mq per il 45% delle imprese).

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 67% dei casi e di persone nel 17%); generalmente nell'attività sono impiegati 3 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 56% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende 2 autocarri nel 30% dei casi e 2 autocisterne nel 25%.

CLUSTER 5 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI LEGNA DA ARDERE, PELLETTI E CARBONE

NUMEROSITÀ: 176

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di combustibili solidi (legna da ardere, pellet e carbone) (84% dei ricavi).

La tipologia di vendita adottata più di frequente è quella sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (90% dei ricavi per il 74% dei soggetti); si segnala tuttavia che un quarto circa dei soggetti vende sul territorio tramite telefono, fax, internet, ecc. ottenendo l'83% dei ricavi.

La clientela è diversificata e comprende soprattutto: "altri commercianti al dettaglio" (66% dei ricavi per il 31% dei soggetti), commercianti all'ingrosso (66% per il 26%), privati (36% per il 49%) e "altre imprese" (53% per il 45%).

Per quanto riguarda gli acquisti, si evidenzia che il 60% dei soggetti si rifornisce prevalentemente da imprese produttrici o commercianti all'estero (81% degli acquisti) ed il 10% da importatori/concessionari di marchi esteri (59%).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati a magazzino (237 mq) e locali destinati ad uffici (16 mq).

Le imprese del cluster sono quasi equamente ripartite tra ditte individuali e società; generalmente nell'attività sono impiegati 2 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 35% dei casi).

Per quanto riguarda la dotazione di beni strumentali si evidenzia la disponibilità di 2 autocarri per il 56% soggetti.

CLUSTER 6 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI LUBRIFICANTI

NUMEROSITÀ: 292

Il cluster in oggetto è formato da imprese che commercializzano prevalentemente lubrificanti (64% dei ricavi).

La tipologia di vendita adottata più di frequente è quella sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (89% dei ricavi per il 72% dei soggetti); si segnala tuttavia che il 37% dei soggetti vende sul territorio tramite telefono, fax, internet, ecc. ottenendo il 73% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da: officine meccaniche (41% dei ricavi per il 58% dei soggetti); imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione (40% per il 50%); "altre imprese" (45% per il 35%); autoricambisti (18% per il 31%) e distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (35% per il 20%).

Gli approvvigionamenti vengono effettuati rivolgendosi per lo più a imprese produttrici in Italia (67% degli acquisti), altri grossisti (59% degli acquisti per il 39% dei soggetti) e importatori/concessionari di marchi esteri (61% per il 14%).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati a magazzino (140 mq) e locali destinati ad uffici (30 mq).

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 46% dei casi e di persone nel 23%); generalmente nell'attività sono impiegati 2 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 38% dei casi).

All'interno della dotazione di beni strumentali si evidenzia la disponibilità di 1-2 autocarri per il 45% delle imprese.

CLUSTER 7 - GROSSISTI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 112

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (68% dei ricavi), in genere con l'ausilio di 3 agenti e/o rappresentanti non dipendenti e, in un quarto circa dei casi, di 2 dipendenti addetti all'attività di vendita sul territorio.

L'offerta merceologica è costituita soprattutto da lubrificanti (65% dei ricavi).

I clienti principali delle imprese del cluster sono: officine meccaniche (che apportano il 31% dei ricavi); imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione (16%); autoricambisti (11% dei ricavi per il 47% delle imprese); “altre imprese” (30% per il 46%) e distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (25% per il 32%).

Le merci vengono acquistate soprattutto da imprese produttrici in Italia (65% degli acquisti), da altri grossisti (46% degli acquisti per il 38% delle imprese) e da imprese produttrici o commercianti all'estero (55% per il 21%).

Tra le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività si segnala la presenza di locali destinati a magazzino (366 mq) e locali destinati ad uffici (76 mq).

La forma giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 77% dei casi e di persone nel 14%); generalmente nell'attività sono impiegati 5 addetti (si riscontra la presenza di personale dipendente nel 76% dei casi).

All'interno della dotazione di beni strumentali si evidenzia la disponibilità di 3 autocarri per il 57% delle imprese.