

STUDIO DI SETTORE WM21E

ATTIVITÀ 46.31.20	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI FRUTTA E ORTAGGI CONSERVATI
ATTIVITÀ 46.32.20	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI DI SALUMERIA
ATTIVITÀ 46.33.10	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E DI UOVA
ATTIVITÀ 46.33.20	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI OLI E GRASSI ALIMENTARI DI ORIGINE VEGETALE O ANIMALE
ATTIVITÀ 46.36.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ZUCCHERO, CIOCCOLATO, DOLCIUMI E PRODOTTI DA FORNO
ATTIVITÀ 46.37.02	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI TÈ, CACAO E SPEZIE

ATTIVITÀ 46.38.30 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PASTI E PIATTI PRONTI

ATTIVITÀ 46.38.90 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI

ATTIVITÀ 46.39.10 COMMERCIO ALL'INGROSSO NON SPECIALIZZATO DI PRODOTTI SURGELATI

ATTIVITÀ 46.39.20 COMMERCIO ALL'INGROSSO NON SPECIALIZZATO DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO

Giugno 2014

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VM21E – Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.048.

Nella prima fase di analisi 1.749 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.573 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 10.726.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	4.457	41,5
Società di persone	2.497	23,3
Società di capitali, enti commerciali e non	3.772	35,2

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (cluster 9), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (cluster 4 e 20), tramite telefono, fax, on line, ecc. (cluster 22) e tentata vendita e/o porta a porta (cluster 7, 11, 16, 17 e 21), da quelle con vendita al banco (cluster 6) o a libero servizio (cash&carry) (cluster 8).

La **tipologia di offerta** ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 e 21).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI CIOCCOLATO E DOLCIUMI (CARMELLE, CONFETTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 441

I soggetti appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di cioccolato e dolci (caramelle, confetti, ecc.) (82% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (143 mq) e locali destinati ad uffici (23 mq nel 62% dei casi).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (53% dei casi) sia società (26% di persone e 21% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 95% dei casi il 92% dei ricavi) e/o tramite telefono, fax, on line, ecc. (nell'8% il 54%).

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (48% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 53% dei casi il 58% dei ricavi) e commercianti all'ingrosso (nel 20% il 44%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 68% dei casi il 71% degli acquisti), imprese industriali (nel 45% il 72%) e produttori/coltivatori (nel 16% il 66%).

I mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 2 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI PASTE ALIMENTARI (SEMOLA, ALL'UOVO, FARCITA, FRESCA)

NUMEROSITÀ: 284

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di paste alimentari (semola, all'uovo, farcita, fresca) (63% dei ricavi), integrata, nel 32% dei casi, da pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (17% dei ricavi), nel 24%, da cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (14%) e, nel 28%, da prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (175 mq) e locali destinati ad uffici (32 mq nel 67% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (33% di capitali e 23% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 73% dei casi il 90% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 17% il 51%), tentata vendita e/o porta a porta (nel 22% l'81%) e/o vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 12% il 43%).

La clientela è rappresentata generalmente da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (57% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 44% dei casi il 32% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 28% il 40%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 24% il 46%). Nel 16% dei casi, le imprese effettuano cessioni U.E. – extra U.E. (export) (48% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 53% dei casi il 59% degli acquisti), imprese industriali (nel 45% il 79%) e produttori/coltivatori (nel 35% il 73%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 celle frigorifere nel 34% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI GELATI

NUMEROSITÀ: 365

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di gelati (83% dei ricavi), integrata, nel 39% dei casi, da prodotti congelati e surgelati (carne, pesce, frutta, ortaggi, ecc.) (22% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (324 mq) e locali destinati ad uffici (44 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (34% di capitali e 32% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Queste imprese effettuano per lo più tentata vendita e/o porta a porta (nel 47% dei casi il 90% dei ricavi), vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 38% l'81%) e/o indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 33% il 77%).

La clientela è rappresentata generalmente da comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (69% dei ricavi), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 47% dei casi il 47% dei ricavi) e commercianti all'ingrosso (nel 12% il 45%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 52% dei casi il 94% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 44% il 72%) e produttori/coltivatori (nel 17% l'88%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 65% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 5 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO
INDIRETTA (TRAMITE VENDITORI E/O AGENTI) PER LO PIÙ DI
CIOCCOLATO E DOLCIUMI (CAMELLE, CONFETTI, ECC.)**

NUMEROSITÀ: 182

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (85% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 5 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 64% dei casi).

L'offerta è costituita per lo più da cioccolato e dolciumi (caramelle, confetti, ecc.) (64% dei ricavi), integrata, nel 50% dei casi, da acqua e/o bevande analcoliche (10% dei ricavi), nel 49%, da pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (15%) e, nel 37%, da vini e/o bevande alcoliche e superalcoliche (8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (550 mq), locali destinati ad uffici (61 mq) e locali destinati alla vendita e all'esposizione della merce (126 mq nel 24% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (53% di capitali e 34% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (40% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (37%), commercianti all'ingrosso (nel 41% dei casi il 20% dei ricavi) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 34% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 70% dei casi il 78% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 59% il 42%) e produttori/coltivatori (nel 24% il 61%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 celle frigorifere nel 24% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI LATTE

NUMEROSITÀ: 219

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di latte, in particolare: latte fresco (68% dei ricavi nell'86% dei casi) e latte a lunga conservazione (30% nel 59%); inoltre, in assortimento si riscontrano, nel 45% dei casi, formaggi fusi, freschi e molli (13% dei ricavi), nel 30%, formaggi duri e semiduri (10%) e, nel 54%, altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina, ecc.) (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (148 mq) e locali destinati ad uffici (22 mq).

Si tratta per lo più di società (45% di capitali e 23% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 59% dei casi il 90% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 15% il 71%) e/o tentata vendita e/o porta a porta (nel 37% l'85%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 66% dei casi il 69% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 46% il 37%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 26% il 31%), commercianti all'ingrosso (nel 18% il 38%) e imprese industriali (nel 17% il 92%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 43% dei casi il 79% degli acquisti), produttori/coltivatori (nel 41% l'80%), imprese all'ingrosso (nel 36% il 59%) e cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie (nel 15% il 48%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 celle frigorifere nel 46% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA AL BANCO

NUMEROSITÀ: 195

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita al banco (85% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (181 mq), locali destinati alla vendita e all'esposizione della merce (134 mq nel 55% dei casi) e locali destinati ad uffici (24 mq nel 58%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (31% di capitali e 29% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'assortimento comprende prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 34% dei casi il 29% dei ricavi), formaggi duri e semiduri (nel 31% il 15%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 28% il 31%), cioccolato e dolci (caramelle, confetti, ecc.) (nel 27% il 28%), prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 27% il 15%), formaggi fusi, freschi e molli (nel 27% il 14%), vini e/o bevande alcoliche e superalcoliche (nel 27% l'11%), sale e zucchero (nel 25% il 13%), paste alimentari (semola, all'uovo, farcita, fresca) (nel 24% il 10%), pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (nel 23% il 21%) e acqua e/o bevande analcoliche (nel 23% il 10%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 67% dei casi il 62% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 42% il 42%) e commercianti all'ingrosso (nel 30% il 37%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 64% dei casi il 60% degli acquisti), imprese industriali (nel 41% il 68%) e produttori/coltivatori (nel 22% il 54%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 45% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

**CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA TENTATA VENDITA E/O
PORTA A PORTA PER LO PIÙ DI CIOCCOLATO E DOLCIUMI (CAMELLE,
CONFETTI, ECC.)**

NUMEROSITÀ: 145

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza tentata vendita e/o porta a porta (98% dei ricavi); l'offerta è costituita per lo più da cioccolato e dolci (caramelle, confetti, ecc.) (79% dei ricavi), integrata, nel 28% dei casi, da pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (20% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (74 mq) e locali destinati ad uffici (21 mq nel 42% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (53% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 61% dei casi il 63% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 72% dei casi il 76% degli acquisti), imprese industriali (nel 37% il 73%) e produttori/coltivatori (nel 17% il 57%).

I mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA A LIBERO
SERVIZIO (CASH&CARRY)**

NUMEROSITÀ: 194

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita a libero servizio (cash&carry) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (399 mq), locali destinati ad uffici (30 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (324 mq nel 54% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (56% di capitali e 19% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'assortimento comprende prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 40% dei casi il 22% dei ricavi), acqua e/o bevande analcoliche (nel 40% il 13%), cioccolato e dolci (caramelle, confetti, ecc.) (nel 39% il 23%), oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (nel 39% l'8%), vini e/o bevande alcoliche e superalcoliche (nel 37% il 10%), formaggi duri e semiduri (nel 36% il 12%), prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 35% il 21%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 34% il 12%), formaggi fusi, freschi e molli (nel 29% il 14%), paste alimentari (semola, all'uovo, farcita, fresca) (nel 29% il 12%), tè, cacao, infusi e spezie (nel 29% l'8%) e pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (nel 27% il 14%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 69% dei casi il 63% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 44% il 46%) e commercianti all'ingrosso (nel 39% il 49%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 67% dei casi il 67% degli acquisti), imprese industriali (nel 46% il 65%) e produttori/coltivatori (nel 19% il 37%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 54% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 65% dei casi.

CLUSTER 9 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO

DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 3.224

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (187 mq), locali destinati ad uffici (21 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (129 mq nel 17% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (36% di capitali e 25% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 32% dei casi il 25% dei ricavi), oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (nel 30% il 9%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 27% il 26%), prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 26% il 20%), formaggi duri e semiduri (nel 23% il 14%), formaggi fusi, freschi e molli (nel 19% il 15%), altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina, ecc.) (nel 20% il 18%), sale e zucchero (nel 22% il 14%), vini e/o bevande alcoliche e superalcoliche (nel 21% il 10%), tè, cacao, infusi e spezie (nel 20% il 19%) e prodotti per l'industria alimentare (lievito, aromi, estratti vegetali e animali, ecc.) (nel 16% il 28%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 61% dei casi il 64% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 48% il 55%), commercianti all'ingrosso (nel 29% il 44%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 14% il 36%) e imprese industriali (nell'11% il 50%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 62% dei casi il 67% degli acquisti), imprese industriali (nel 42% il 72%) e produttori/coltivatori (nel 27% il 59%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 39% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 10 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI PROSCIUTTI E ALTRI PRODOTTI

DI SALUMERIA

NUMEROSITÀ: 502

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prosciutti e altri prodotti di salumeria (86% dei ricavi), integrata, nel 35% dei casi, da formaggi duri e semiduri (15% dei ricavi) e, nel 20%, da formaggi fusi, freschi e molli (11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (97 mq), locali destinati ad uffici (17 mq) e locali destinati alla trasformazione e confezionamento di prodotti (94 mq nel 20% dei casi).

Si tratta per lo più di società (32% di capitali e 27% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 79% dei casi il 90% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 20% il 59%), tentata vendita e/o porta a porta (nel 14% il 73%) e/o vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 9% il 61%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 64% dei casi il 60% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 49% il 42%), commercianti all'ingrosso (nel 36% il 53%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 20% il 42%) e imprese industriali (nel 14% il 65%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 50% dei casi il 70% degli acquisti), imprese industriali (nel 45% il 83%) e produttori/coltivatori (nel 27% il 73%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 51% dei casi e 1 macchina confezionatrice nel 24%; i mezzi di trasporto sono rappresentati da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 60% dei casi.

CLUSTER 11 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA TENTATA VENDITA E/O PORTA A PORTA

NUMEROSITÀ: 900

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza tentata vendita e/o porta a porta (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (121 mq) e locali destinati ad uffici (26 mq nel 55% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (56% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 47% dei casi il 25% dei ricavi), formaggi fusi, freschi e molli (nel 47% il 25%), formaggi duri e semiduri (nel 47% il 20%), altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina, ecc.) (nel 41% il 21%), prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 27% il 18%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 16% il 18%), prodotti per l'industria alimentare (lievito, aromi, estratti vegetali e animali, ecc.) (nel 12% il 46%) e tè, cacao, infusi e spezie (nel 10% il 26%).

La clientela è rappresentata generalmente da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (55% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 60% dei casi il 51% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 62% dei casi il 63% degli acquisti), imprese industriali (nel 39% il 75%) e produttori/coltivatori (nel 32% il 62%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 55% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 12 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI FORMAGGI FUSI, FRESCHI E MOLLI

NUMEROSITÀ: 497

I soggetti appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di formaggi fusi, freschi e molli (74% dei ricavi), integrata, nel 66% dei casi, da formaggi duri e semiduri (21% dei ricavi), nel 32%, da altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina, ecc.) (10%) e, nel 31%, da prosciutti e altri prodotti di salumeria (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (89 mq) e locali destinati ad uffici (22 mq nel 57% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (57% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 95% dei casi il 94% dei ricavi) e/o indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nell'11% il 59%).

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (50% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 53% dei casi il 51% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 24% il 44%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 21% il 35%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 52% dei casi il 65% degli acquisti), produttori/coltivatori (nel 47% il 75%) e imprese industriali (nel 30% il 76%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 50% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 13 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI PANE E PRODOTTI DA FORNO (BISCOTTERIA, FETTE BISCOTTATE, CRACKERS, ECC.)

NUMEROSITÀ: 383

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono per lo più locali destinati a deposito/magazzino (207 mq nel 66% dei casi) e locali destinati ad uffici (31 mq nel 62%).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (52% dei casi) sia società (32% di capitali e 16% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nell'87% dei casi il 95% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 16% il 63%) e/o tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 9% il 61%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 69% dei casi il 70% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 39% il 51%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 28% il 55%) e commercianti all'ingrosso (nel 24% il 47%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 40% dei casi il 75% degli acquisti), produttori/coltivatori (nel 38% l'87%) e imprese industriali (nel 31% l'85%).

I mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 14 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI FORMAGGI DURI E SEMIDURI

NUMEROSITÀ: 283

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di formaggi duri e semiduri (81% dei ricavi), integrata, nel 46% dei casi, da formaggi fusi, freschi e molli (18% dei ricavi) e, nel 36%, da prosciutti e altri prodotti di salumeria (13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (156 mq), locali destinati alla trasformazione e confezionamento di prodotti (131 mq nel 27% dei casi), locali destinati alla vendita e all'esposizione della merce (70 mq nel 17%) e locali destinati ad uffici (33 mq nel 67%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (41% di capitali e 23% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 79% dei casi l'86% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 21% il 51%), tentata vendita e/o porta a porta (nel 19% il 65%) e/o vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nell'11% il 61%).

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (42% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 53% dei casi il 53% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 39% il 25%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 31% il 33%). Nel 16% dei casi, le imprese effettuano cessioni U.E. – extra U.E. (export) (34% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso produttori/coltivatori (nel 52% dei casi il 69% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 51% il 55%), imprese industriali (nel 36% il 61%) e cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie (nel 18% il 39%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 57% dei casi e 1 o 2 macchine confezionatrici nel 31%; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 15 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI OLI DI OLIVA E ALTRI OLI E GRASSI VEGETALI

NUMEROSITÀ: 405

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (128 mq), locali destinati alla trasformazione e confezionamento di prodotti (137 mq nel 33% dei casi), locali destinati alla vendita e all'esposizione della merce (55 mq nel 20%) e locali destinati ad uffici (28 mq nel 67%).

Si tratta per lo più di società (45% di capitali e 20% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 90% dei casi il 91% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 12% il 53%), tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 12% il 53%) e/o tentata vendita e/o porta a porta (nel 6% il 57%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti all'ingrosso (nel 54% dei casi il 63% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 42% il 44%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 41% il 40%), imprese industriali (nel 21% il 58%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 15% il 37%). Nel 24% dei casi, le imprese effettuano cessioni U.E. – extra U.E. (export) (38% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso produttori/coltivatori (nel 58% dei casi il 66% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 50% il 69%) e imprese industriali (nel 27% il 62%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 macchine confezionatrici nel 27% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

CLUSTER 16 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA TENTATA VENDITA E/O PORTA A PORTA PER LO PIÙ DI UOVA

NUMEROSITÀ: 118

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza tentata vendita e/o porta a porta (96% dei ricavi); l'offerta è costituita per lo più da uova (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (88 mq), locali destinati alla trasformazione e confezionamento di prodotti (139 mq nel 19% dei casi) e locali destinati ad uffici (24 mq nel 36%).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (63% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata generalmente da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (64% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 56% dei casi il 34% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 23% il 22%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 19% il 31%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso produttori/coltivatori (nel 72% dei casi il 79% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 47% il 63%) e imprese industriali (nel 13% il 59%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 cella frigorifera nel 29% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 17 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA TENTATA VENDITA E/O
PORTA A PORTA PER LO PIÙ DI PANE E PRODOTTI DA FORNO
(BISCOTTERIA, FETTE BISCOTTATE, CRACKERS, ECC.)**

NUMEROSITÀ: 187

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza tentata vendita e/o porta a porta (95% dei ricavi); l'offerta è costituita per lo più da pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono per lo più locali destinati a deposito/magazzino (47 mq) e locali destinati ad uffici (15 mq nel 50% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (79% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 72% dei casi il 77% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 51% il 65%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 44% dei casi il 68% degli acquisti), produttori/coltivatori (nel 43% il 91%) e imprese industriali (nel 28% il 74%).

I mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 18 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI CONGELATI E
SURGELATI (CARNE, PESCE, FRUTTA, ORTAGGI, ECC.)**

NUMEROSITÀ: 420

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti congelati e surgelati (carne, pesce, frutta, ortaggi, ecc.) (86% dei ricavi), integrata, nel 31% dei casi, da gelati (21% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (228 mq) e locali destinati ad uffici (41 mq).

Si tratta per lo più di società (45% di capitali e 21% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 64% dei casi l'82% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 34% il 66%), tentata vendita e/o porta a porta (nel 25% il 75%) e/o vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 13% il 38%).

La clientela è rappresentata in genere da comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (52% dei ricavi), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 52% dei casi il 52% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 22% il 43%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 20% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 60% dei casi il 72% degli acquisti), imprese industriali (nel 50% il 79%) e produttori/coltivatori (nel 16% il 57%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 67% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 19 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI UOVA

NUMEROSITÀ: 171

I soggetti appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di uova (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (97 mq), locali destinati alla trasformazione e confezionamento di prodotti (119 mq nel 20% dei casi) e locali destinati ad uffici (15 mq nel 51%).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (56% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

Queste imprese effettuano per lo più vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nel 92% dei casi il 95% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 6% il 76%) e/o tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 6% il 70%).

La clientela è rappresentata in genere da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (49% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 54% dei casi il 34% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 29% il 44%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 26% il 31%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso produttori/coltivatori (nel 66% dei casi l'84% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 39% il 68%) e imprese industriali (nel 16% il 59%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 cella frigorifera nel 27% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 20 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO

INDIRETTA (TRAMITE VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 722

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (85% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 5 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 64% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (536 mq), locali destinati ad uffici (75 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (206 mq nel 18% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (71% di capitali e 21% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

L'assortimento comprende oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (nel 42% dei casi il 9% dei ricavi), prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 39% il 18%), prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 37% il 16%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 35% il 15%), pane e prodotti da forno (biscotteria, fette biscottate, crackers, ecc.) (nel 31% il 10%), formaggi duri e semiduri (nel 30% il 12%), formaggi fusi, freschi e molli (nel 29% il 14%), altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina, ecc.) (nel 36% il 10%), tè, cacao, infusi e spezie (nel 28% il 9%), prodotti per l'industria alimentare (lievito, aromi,

estratti vegetali e animali, ecc.) (nel 23% il 17%), prodotti congelati e surgelati (carne, pesce, frutta, ortaggi, ecc.) (nel 22% il 16%) e frutta e ortaggi conservati e/o in scatola (nel 21% il 14%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 65% dei casi il 56% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 58% il 52%), commercianti all'ingrosso (nel 39% il 26%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 30% il 33%). Nel 17% dei casi, le imprese effettuano cessioni U.E. – extra U.E. (export) (18% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 62% dei casi il 78% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 55% il 45%) e produttori/coltivatori (nel 32% il 51%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 o 3 celle frigorifere nel 59% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 21 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA TENTATA VENDITA E/O PORTA A PORTA PER LO PIÙ DI FORMAGGI FUSI, FRESCHI E MOLLI

NUMEROSITÀ: 441

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza tentata vendita e/o porta a porta (98% dei ricavi); l'offerta è costituita per lo più da formaggi fusi, freschi e molli (84% dei ricavi), integrata, nel 56% dei casi, da formaggi duri e semiduri (14% dei ricavi) e, nel 24%, da prosciutti e altri prodotti di salumeria (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (44 mq) e locali destinati ad uffici (16 mq nel 47% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (75% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata generalmente da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (59% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 59% dei casi il 45% dei ricavi) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 20% il 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 47% dei casi il 67% degli acquisti), produttori/coltivatori (nel 42% l'83%) e imprese industriali (nel 34% l'82%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 celle frigorifere nel 42% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati per lo più da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 22 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.

NUMEROSITÀ: 381

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (88% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (29 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (244 mq nel 66% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (51% di capitali e 24% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende prodotti conservati e/o in scatola diversi da frutta e ortaggi (nel 32% dei casi il 28% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (nel 26% il 19%), oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (nel 25% il 10%), cereali e farine (frumento, riso, mais, amidi, semolini, ecc.) (nel 24% il 23%), formaggi duri e semiduri (nel 24% il 16%), formaggi fusi, freschi e molli (nel 22% il 29%), frutta e ortaggi conservati e/o in scatola (nel 19% il 30%), sale e zucchero (nel 19% il 16%) e oli di oliva e altri oli e grassi vegetali (nel 19% il 15%).

La clientela è rappresentata per lo più da commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 54% dei casi il 54% dei ricavi), comunità, alberghi, bar, ristoranti, catering, ecc. (nel 43% il 52%), commercianti all'ingrosso (nel 38% il 52%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 18% il 41%) e imprese industriali (nel 15% il 56%). Nel 27% dei casi, le imprese effettuano cessioni U.E. – extra U.E. (export) (55% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 55% dei casi il 60% degli acquisti), imprese industriali (nel 38% il 72%) e produttori/coltivatori (nel 33% il 63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 celle frigorifere nel 35% dei casi; i mezzi di trasporto sono rappresentati da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.