

STUDIO DI SETTORE WM22C

ATTIVITÀ 46.47.10 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MOBILI DI
QUALSIASI MATERIALE

Giugno 2014

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VM22C – Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.232.

Nella prima fase di analisi 481 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 767 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.984.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	656	33,1
Società di persone	355	17,9
Società di capitali, enti commerciali e non	973	49,0

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia dell'offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio (cluster 1, 3, 4 e 5) da quelle con vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry) (cluster 6).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di evidenziare quelle realtà commerciali che presentano una particolare focalizzazione dell'assortimento su mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (cluster 2) e mobili ed articoli di arredamento per la casa (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 168

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (88% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono perlopiù di 8 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 65% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (968 mq), locali destinati ad uffici (90 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (433 mq nel 40% dei casi).

Le imprese del cluster sono principalmente società (76% di capitali e 16% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

L'assortimento comprende in genere mobili ed articoli di arredamento per la casa (66% dei ricavi), mobili per esterni, articoli per giardinaggio ed arredo giardino (48% dei ricavi nel 16% dei casi), scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio) (45% nel 10%), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (37% nel 10%) e mobili, attrezzature ed articoli per l'ufficio (19% nel 21%).

La clientela è rappresentata generalmente da dettaglianti (53% dei ricavi), grossisti (47% dei ricavi nel 24% dei casi), grande distribuzione (44% nel 27%), enti pubblici e privati/comunità (40% nel 12%) e artigiani/installatori/posatori/specialisti (28% nel 14%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese industriali e/o artigiane (64% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 34% dei casi il 74% degli acquisti); inoltre, nell'8% dei casi gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (55% degli acquisti).

CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE LA VENDITA DI MOBILI ED ATTREZZATURE (INCLUSI ARTICOLI TESSILI) PER COMUNITÀ (SCUOLE, PALESTRE, BIBLIOTECHE, ECC.) ED ALBERGHI

NUMEROSITÀ: 172

Le imprese del cluster effettuano prevalentemente la vendita di mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (82% dei ricavi).

Queste imprese effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nell'85% dei casi l'88% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 23% il 46%) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 19% il 69%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (53 mq), locali destinati a deposito/magazzino (292 mq nel 63% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (174 mq nel 37%).

Si tratta prevalentemente di società (56% di capitali e 15% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata perlopiù da enti pubblici e privati/comunità (71% dei ricavi nel 47% dei casi), dettaglianti (64% nel 27%), grande distribuzione (56% nel 7%), grossisti (48% nel 19%) e artigiani/installatori/posatori/specialisti (31% nel 17%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese industriali e/o artigiane (59% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 44% dei casi il 65% degli acquisti).

CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 373

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (40 mq), locali destinati a deposito/magazzino (302 mq nel 68% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (137 mq nel 38%).

Si tratta perlopiù di società (49% di capitali e 20% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende mobili per esterni, articoli per giardinaggio ed arredo giardino (53% dei ricavi nel 25% dei casi), scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio) (49% nel 30%), mobili ed articoli di arredamento per la casa (26% nel 39%), mobili, attrezzature ed articoli per l'ufficio (24% nel 38%), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per negozi (23% nel 20%), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (21% nel 21%) e vetri, cristalli e specchi (17% nel 10%). Nel 9% dei casi l'offerta è costituita da mobili e arredi usati (60% dei ricavi) e, nel 4%, da mobili e arredi di antiquariato (67%).

La clientela è rappresentata perlopiù da dettaglianti (60% dei ricavi nel 44% dei casi), grossisti (48% nel 24%), grande distribuzione (44% nell'11%), enti pubblici e privati/comunità (42% nel 31%) e artigiani/installatori/posatori/specialisti (41% nel 24%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali e/o artigiane (nel 59% dei casi l'86% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 46% il 67%) e privati (nel 7% il 37%); inoltre, nel 6% dei casi gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (39% degli acquisti).

**CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO
TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.**

NUMEROSITÀ: 281

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (44 mq), locali destinati a deposito/magazzino (678 mq nel 57% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (230 mq nel 25%).

Si tratta perlopiù di società (52% di capitali e 16% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende in genere mobili ed articoli di arredamento per la casa (69% dei ricavi), mobili per esterni, articoli per giardinaggio ed arredo giardino (45% dei ricavi nel 15% dei casi), scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio) (40% nell'8%), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (27% nel 12%), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per negozi (17% nell'8%) e mobili, attrezzature ed articoli per l'ufficio (15% nel 23%).

La clientela è rappresentata perlopiù da dettaglianti (71% dei ricavi nel 50% dei casi), grossisti (63% nel 29%), grande distribuzione (57% nel 16%), enti pubblici e privati/comunità (48% nel 12%) e artigiani/installatori/posatori/specialisti (36% nel 13%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali e/o artigiane (nel 62% dei casi il 92% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 37% il 74%).

**CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO
DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI) PERLOPIÙ DI MOBILI ED
ARTICOLI DI ARREDAMENTO PER LA CASA**

NUMEROSITÀ: 761

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (95% dei ricavi) perlopiù di mobili ed articoli di arredamento (89% dei ricavi). Nell'8% dei casi l'offerta è costituita da mobili e arredi usati (77% dei ricavi) e, nel 5%, da mobili e arredi di antiquariato (63%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (29 mq), locali destinati a deposito/magazzino (491 mq nel 69% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (229 mq nel 35%).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (43% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata perlopiù da dettaglianti (68% dei ricavi nel 51% dei casi), grossisti (60% nel 24%), grande distribuzione (49% nel 9%), enti pubblici e privati/comunità (31% nel 7%) e artigiani/installatori/posatori/specialisti (30% nel 12%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali e/o artigiane (nel 56% dei casi il 91% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 36% il 75%) e privati (nell'8% il 53%); inoltre, nel 3% dei casi gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (53% degli acquisti).

CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

NUMEROSITÀ: 229

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita al banco (nel 77% dei casi il 92% dei ricavi) e/o a libero servizio (cash & carry) (nel 26% il 96%); inoltre, nel 18% dei casi, l'attività all'ingrosso è accompagnata dalla vendita al dettaglio con apposita licenza (30% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (306 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (238 mq nel 68% dei casi) e locali destinati ad uffici (36 mq nel 68%).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (42% di capitali e 17% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende in genere mobili ed articoli di arredamento per la casa (60% dei ricavi), mobili ed attrezzature (inclusi articoli tessili) per comunità (scuole, palestre, biblioteche, ecc.) ed alberghi (39% dei ricavi nel 7% dei casi), scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio) (31% nel 12%), mobili per esterni, articoli per giardinaggio ed arredo giardino (21% nel 25%), mobili, attrezzature ed articoli per l'ufficio (19% nel 33%), elettrodomestici (14% nel 17%) e articoli in ceramica e porcellana (12% nell'11%). Nel 20% dei casi l'offerta è costituita da mobili e arredi usati (74% dei ricavi) e, nel 12%, da mobili e arredi di antiquariato (61%).

La clientela è rappresentata perlopiù da dettaglianti (63% dei ricavi nel 58% dei casi), grossisti (41% nel 24%), artigiani/installatori/posatori/specialisti (33% nel 16%), enti pubblici e privati/comunità (24% nel 17%) e grande distribuzione (19% nell'8%); inoltre, si rileva in genere la presenza di vendita a privati (36% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (nel 49% dei casi il 76% degli acquisti), imprese industriali e/o artigiane (nel 44% il 79%) e privati (nel 16% il 36%).