

STUDIO DI SETTORE UD19U

ATTIVITÀ 25.12.10 FABBRICAZIONE DI PORTE, FINESTRE E LORO
TELAJ, IMPOSTE E CANCELLI METALLICI

ATTIVITÀ 25.12.20 FABBRICAZIONE DI STRUTTURE METALLICHE PER
TENDE DA SOLE, TENDE ALLA VENEZIANA E SIMILI

Giugno 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TD19U – Fabbricazione porte e finestre in metallo, tende da sole, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 20.294..

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 2.163 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 18.131.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	11.135	61,4
Società di persone	5.084	28,0
Società di capitali, enti commerciali e non	1.912	10,6

INQUADRAMENTO GENERALE

I principali aspetti strutturali delle imprese considerati nell'analisi sono:

- specializzazione produttiva;
- dimensione dell'attività;
- tipologia di clientela.

Le tipologie di prodotto per le quali è stata riscontrata una specializzazione prevalente della produzione sono le seguenti:

- infissi metallici (cluster 1, 5, 8 e 11);
- tende da sole e tende tecniche (cluster 3, 10 e 12);
- carpenteria metallica (cluster 4 e 6);
- avvolgibili e zanzariere (cluster 2);
- porte e portoni (cluster 7);
- facciate continue ed infissi metallici (cluster 9).

La dimensione dell'attività ha permesso sia di individuare un gruppo di grandi produttori con struttura organizzativa e produttiva di dimensioni rilevanti nel settore (cluster 5), sia di differenziare, nell'ambito di alcune specializzazioni produttive (infissi metallici e tende), le imprese medio-grandi (cluster 1 e 3) da quelle di più piccole dimensioni (cluster 8, 10, 11 e 12).

La tipologia di clientela ha contribuito, infine, a suddividere i produttori di infissi metallici e quelli di carpenteria metallica nei seguenti modelli organizzativi:

- imprese rivolte principalmente a privati (cluster 6 e 8);
- imprese operanti prevalentemente con imprese di costruzione (cluster 4 e 11).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Imprese di medio-grandi dimensioni specializzate nella produzione di infissi metallici

Numerosità: 862

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza società (di persone nel 46% dei casi e di capitali nel 38%) che occupano 10 addetti di cui 9 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 3 operai generici, 3 operai specializzati ed 1 apprendista.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono rappresentati da 711 mq di locali per la produzione e/o lavorazione, 222 mq di magazzino e 71 mq di uffici. Nel 45% dei casi sono presenti 81 mq di locali destinati ad esposizione e/o vendita.

Si tratta di imprese specializzate nella produzione di infissi metallici, in particolare: finestre (34% dei ricavi), porte e portoni (15%), imposte/persiane (11%) e vetrine per negozi, centri commerciali, ecc. (7%). Gli infissi sono realizzati con l'utilizzo prevalente di profilati in alluminio (36% dei materiali), vetro (13%) e ferramenta (13%).

La clientela è composta principalmente da imprese di costruzione (32% dei ricavi), altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc., (25%) e privati (20%); il mercato di sbocco principale è l'edilizia commerciale/industriale e l'area di mercato si estende dall'ambito regionale a quello nazionale.

Il ciclo produttivo è generalmente completo e svolto in prevalenza internamente; le fasi principali sono: progettazione infissi (67% dei casi), lavorazione della lamiera (61%), taglio profilati (97%), foratura (94%), assemblaggio controtelai (87%), assemblaggio profilati (94%) ed installazione del vetro (85%). Anche le fasi finali di trasporto ed installazione sono svolte prevalentemente con personale interno, anche se il 25% dei soggetti affida a terzi l'installazione ed il 16% il trasporto.

Sono generalmente affidati a terzi i trattamenti superficiali: zincatura (68% dei casi), verniciatura (74%), ossidazione (65%) e decorazione (55%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 cesoia, 2 segatrici, 2 troncatrici, 1 pressa, 4 punzonatrici, 2 pantografi/fresatrici, 1 piegatrice, 2 foratrici ed alcune macchine per l'assemblaggio (3 saldatrici, 2 avvitatrici/spinatrici, 1 cianfrinatrice e 3 banchi di lavoro). Nel 37% dei casi sono presenti 1-2 piattaforme e/o ponteggi.

Cluster 2 – Imprese specializzate nella produzione di avvolgibili e zanzariere

Numerosità: 230

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate sotto forma sia di ditte individuali (56% dei casi), sia di società (27% di persone e 17% di capitali) ed impiegano 4 addetti di cui 2 dipendenti.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività sono rappresentati da 236 mq di produzione e/o lavorazione, 127 mq di magazzino e 26 mq di uffici. Nel 34% dei casi sono presenti locali per l'esposizione e/o la vendita di 41 mq.

Si tratta di imprese specializzate nella produzione di avvolgibili/zanzariere (63% dei ricavi) ed, in misura minore, di tende tecniche (7%) e tende da sole (14% dei ricavi nel 35% dei casi); la lavorazione viene svolta con l'utilizzo di profilati in alluminio (36% dei materiali), reti per zanzariere (18%), profilati in PVC (24% dei materiali nel 37% dei casi) e barre/lamelle in alluminio (24% dei materiali nel 31%).

La clientela di riferimento è costituita da privati (32% dei ricavi), serramentisti (22%) ed altre imprese, inclusi negozi e uffici, ecc., (15%). Il mercato di sbocco prevalente è l'edilizia residenziale e l'area di mercato si estende dalla provincia alle regioni limitrofe.

Il ciclo di produzione si svolge in prevalenza internamente all'azienda e si compone delle fasi di taglio lamelle/profilati (52% dei casi), taglio profilati (50%), realizzazione del telaio (36%) ed assemblaggio della zanzariera (69%). Le fasi finali di trasporto ed installazione sono anch'esse realizzate da personale interno.

La dotazione di beni strumentali comprende 1 segatrice, 1 troncatrice, 1 punzonatrice, 1 foratrice e alcune macchine per l'assemblaggio (1 saldatrice, 1 avvitatrice/spinatrice e 2 banchi di lavoro).

Cluster 3 – Imprese di dimensioni medio-grandi specializzate nella produzione ed installazione di tende da sole e tende tecniche

Numerosità: 129

Il cluster è formato in prevalenza da società (di capitali nel 45% dei casi e di persone nel 34%) ed, in misura minore, da ditte individuali (21%) con presenza di 9 addetti di cui 7 dipendenti, tra cui si rileva la presenza di 1 impiegato, 3 operai generici ed 1 operaio specializzato.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 588 mq di produzione e/o lavorazione, 299 mq di magazzino, 70 mq di uffici e 65 mq di locali destinati ad esposizione e/o vendita.

Il cluster si caratterizza per la specializzazione in tende da sole (60% dei ricavi) e tende tecniche (23%). Vengono utilizzati soprattutto tessuto (39% dei materiali) e profilati in alluminio (23%).

La produzione è rivolta al mercato; il 61% dei ricavi deriva, infatti, da rivenditori di tende, il 13% da privati ed il 10% da altre imprese (inclusi negozi, uffici, ecc.). L'area di mercato si estende dall'ambito regionale a quello nazionale.

Il ciclo di produzione è completo e condotto in prevalenza internamente. Le fasi finali di trasporto ed installazione sono svolte in prevalenza con personale interno.

I beni strumentali consistono in 1 macchina per taglio dei tessuti, 3 macchine per cucire e/o bordatrici, 1 segatrice, 1 troncatrice, 2-3 punzonatrici (presenti nel 33% dei casi), 1 foratrice e alcune macchine per l'assemblaggio (1 saldatrice, 1 avvitatrice/spinatrice e 3 banchi di lavoro).

Cluster 4 – Produttori di carpenteria metallica operanti prevalentemente con imprese di costruzione

Numerosità: 3.775

Le imprese del cluster sono principalmente ditte individuali (63% dei casi) ed, in misura minore, società di persone (30%) ed occupano 3 addetti di cui 1 dipendente.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono costituiti da 213 mq di locali per la produzione e/o lavorazione e 42 mq di magazzino.

Si tratta di imprese che producono in prevalenza oggetti di carpenteria metallica: cancelli e/o recinzioni (18% dei ricavi) e scale/ringhiere/parapetti (15%); si aggiungono alla gamma produttiva porte e portoni (13%) e finestre (12%). La lavorazione viene svolta con l'utilizzo di semilavorati in ferro (19% dei materiali), profilati in alluminio (19%) e barre/lamelle in metalli diversi dall'alluminio (16%).

La clientela è costituita da imprese di costruzione (40% dei ricavi), altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc., (29%) e privati (14%). Il mercato di sbocco principale è l'edilizia residenziale e l'area di mercato si estende dalla provincia alle regioni limitrofe.

Le fasi del ciclo produttivo sono quelle tipiche della lavorazione di carpenteria metallica, in particolare: taglio (89% dei casi), foratura (85%), piegatura (69%), forgiatura (40%), assemblaggio (89%) e lavorazione della lamiera (59%). Altre fasi svolte internamente sono il taglio di profilati (82% dei casi), la foratura del profilato (80%), l'assemblaggio di controtelai (66%) e l'assemblaggio di profilati (73%). Vengono generalmente affidate a terzi le fasi di zincatura (54% dei casi) e verniciatura (35%). Il trasporto e l'installazione sono effettuate con personale interno.

La dotazione di beni strumentali comprende 1 cesoia, 1 segatrice, 1 troncatrice, 1 punzonatrice, 1 pantografo/fresatrice (presente nel 35% dei casi), 1 piegatrice, 1 foratrice ed alcune macchine per l'assemblaggio (3 saldatrici, 1 avvitatrice/spinatrice e 1 banco di lavoro).

Cluster 5 – Grandi produttori di infissi metallici

Numerosità: 158

Le aziende appartenenti al cluster operano quasi esclusivamente sotto forma di società (di capitali nel 69% dei casi e di persone nel 25%) ed occupano 20 addetti, di cui 17 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 3 impiegati, 7 operai generici, 4 operai specializzati ed 1 apprendista.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 1.697 mq di locali utilizzati per la produzione e/o lavorazione, 812 mq di magazzino e 185 mq di uffici. Sono inoltre presenti 77 mq di locali destinati all'esposizione e/o vendita.

La tipologia di clientela è eterogenea e composta in prevalenza da imprese di costruzione (26% dei ricavi), altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc. (20%), privati (15%) e serramentisti (14%). Il mercato di sbocco è ripartito abbastanza equamente tra edilizia residenziale ed edilizia commerciale/industriale e l'area di mercato è prevalentemente nazionale.

I prodotti realizzati sono porte e portoni (26% dei ricavi) finestre (22%) ed imposte/persiane (8%). I materiali impiegati nella produzione sono, soprattutto, profilati in alluminio (25%), lamiera (17%), ferramenta (10%) e vetro (8%).

Il processo produttivo è generalmente completo e svolto internamente; fanno eccezione i trattamenti superficiali che, nella maggioranza dei casi, sono affidati a terze imprese. Le fasi finali di trasporto ed installazione sono assegnate a terzi rispettivamente nel 38% e 39% dei casi.

La dotazione di beni strumentali è rilevante e si compone di 1 cesoia, 3 segatrici, 2 troncatrici, 2 presse, 3 punzonatrici, 2 pantografi/fresatrici, 1 piegatrice, 3 foratrici e numerose macchine per l'assemblaggio (5 saldatrici, 2 avvitatrici/spinatrici, 1 cianfrinatrice e 5 banchi di lavoro); sono inoltre presenti 1 postazione Cad per progettazione, 2 piattaforme e/o ponteggi (nel 33% dei casi) e 2 gru (25% dei casi).

Cluster 6 – Produttori di carpenteria metallica operanti prevalentemente con privati

Numerosità: 2.534

La forma giuridica prevalente delle imprese appartenenti al cluster è la ditta individuale (76% dei casi) con un numero di addetti pari a 2 di cui un dipendente. Nel 66% dei casi non si fa ricorso a personale dipendente.

Le superfici per lo svolgimento dell'attività sono limitate alla presenza di 150 mq di produzione e/o lavorazione e 28 mq di magazzino.

Si tratta di imprese che producono principalmente carpenteria metallica: cancelli e/o recinzioni (36% dei ricavi), scale/ringhiere/parapetti (27%) e porte e portoni (9%). Coerentemente alla specializzazione produttiva, vengono impiegati soprattutto semilavorati in ferro (52% dei materiali), lamiera (11%) e barre/lamelle in metalli diversi dall'alluminio (42% dei materiali nel 32% dei casi).

La clientela è composta da privati (31% dei ricavi), da altre imprese, inclusi negozi, uffici ecc., (28%) e imprese di costruzione (25%); il principale mercato di sbocco è l'edilizia residenziale e l'area di mercato è provinciale.

Le fasi del ciclo di lavorazione sono quelle tipiche della produzione di carpenteria metallica e sono svolte internamente all'azienda; le fasi centrali del processo sono taglio (85% dei casi), foratura (80%), piegatura (67%), forgiatura (44%) e assemblaggio (86%). Fanno eccezione i trattamenti superficiali: la zincatura viene affidata in prevalenza all'esterno (47% dei casi), mentre la verniciatura è sia realizzata internamente (21%), sia affidata all'esterno (26%). Le fasi di trasporto ed installazione sono svolte prevalentemente con personale interno all'azienda.

I beni strumentali presenti nelle imprese del cluster sono limitati e comprendono: 1 segatrice, 1 troncatrice, 1 foratrice, 2 saldatrici ed 1 banco di lavoro.

Cluster 7 – Imprese specializzate nella produzione di porte e portoni in metallo

Numerosità: 648

Le imprese appartenenti a questo cluster sono ditte individuali (53% dei casi) e società di persone (30%) ed occupano 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

La superficie dei locali utilizzati per la produzione e/o lavorazione è pari a 310 mq, il magazzino è di 82 mq e gli uffici di 25 mq.

La tipologia di clientela è costituita principalmente da privati (26% dei ricavi), altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc., (26%), imprese di costruzione (18%) e serramentisti (28% dei ricavi nel 35% dei casi). Il mercato di sbocco si ripartisce abbastanza equamente tra edilizia residenziale ed edilizia commerciale/industriale e l'area di mercato si estende dall'ambito provinciale alle regioni limitrofe.

Il cluster si caratterizza per la specializzazione produttiva di porte e portoni (45% dei ricavi), alla quale si aggiunge la fabbricazione di cancelli e/o recinzioni (12%) e finestre (9%). Compatibilmente con i prodotti realizzati, vengono impiegati principalmente lamiera (21% dei materiali), semilavorati in ferro (12%), profilati in alluminio (12%), automatismi (10%) e ferramenta (10%).

Le fasi del ciclo produttivo sono svolte internamente e sono: lavorazione della lamiera (53% dei casi), taglio dei profilati (70%), foratura (67%) e assemblaggio dei profilati (63%). Il trattamento di zincatura è generalmente affidato a terzi (38% dei casi), mentre la verniciatura è sia affidata a terze imprese (34%), sia svolta internamente (20%). Nella maggior parte dei casi le fasi finali di trasporto ed installazione sono effettuate con personale interno.

La dotazione di beni strumentali comprende 1 cesoia, 1 segatrice, 1 troncatrice, 2 presse (presenti nel 32% dei casi), 1 punzonatrice, 1 piegatrice, 1 foratrice e alcune macchine per l'assemblaggio (3 saldatrici, 2 banchi di lavoro e 2 avvitatrici/spinatrici presenti nel 34% dei casi).

Cluster 8 – Produttori di infissi metallici prevalentemente con privati

Numerosità: 4.790

Questo cluster è formato prevalentemente da ditte individuali (71% dei soggetti) ed, in misura minore, da società di persone (24%), che impiegano 2 addetti di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono limitate alla presenza di 142 mq di produzione e/o lavorazione e 36 mq di magazzino.

La clientela è costituita principalmente da privati (69% dei ricavi); il mercato di sbocco prevalente è l'edilizia residenziale e l'area di mercato è soprattutto provinciale.

Le imprese del cluster producono finestre (32% dei ricavi), imposte/persiane (20%) e porte e portoni (15%), utilizzando soprattutto profilati in alluminio (50% dei materiali) e ferramenta (9%).

Il processo di produzione svolto internamente è pressoché completo, ad eccezione dei trattamenti superficiali che risultano poco frequenti; si può presumere che le imprese acquistino dai fornitori profilati già trattati. Le principali fasi di lavorazione sono: taglio profilati (83%), foratura (76%), assemblaggio controtelai (67%), assemblaggio profilati (79%) ed installazione del vetro (64%). Anche le fasi finali di trasporto ed installazione sono svolte internamente.

Coerentemente con la dimensione aziendale, la dotazione di beni strumentali è limitata e comprende: 1 segatrice, 1 troncatrice, 2 punzonatrici, 1 pantografo/fresatrice, 1 foratrice e alcune macchine per l'assemblaggio (2 saldatrici, 1 avvitatrice/spinatrice e 1 banco di lavoro).

Cluster 9 – Produttori di facciate continue ed infissi metallici

Numerosità: 242

Le imprese del cluster sono organizzate in prevalenza sotto forma di società (di capitali nel 52% dei casi e di persone nel 28%) ed impiegano 11 addetti, di cui 9 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 impiegati, 3 operai generici e 3 operai specializzati.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività sono pari a 713 mq di produzione e/o lavorazione, 169 mq di magazzino e 103 mq di uffici. Nel 32% dei casi sono presenti 81 mq di locali destinati ad esposizione e/o vendita.

Si tratta di imprese che realizzano finestre (29% dei ricavi), facciate continue (24%), porte e portoni (11%) e vetrine per negozi, centri commerciali, ecc. (6%). La lavorazione viene effettuata con l'utilizzo di profilati in alluminio (36% dei materiali), vetro (16%) e ferramenta (11%).

La clientela è formata in prevalenza da imprese di costruzione (41% dei ricavi) e altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc., (28%); il mercato di sbocco principale è l'edilizia commerciale/industriale e l'area di mercato si estende dalla provincia fino all'ambito nazionale.

Il ciclo produttivo si caratterizza per lo svolgimento in azienda delle fasi centrali del processo (taglio profilati, foratura, assemblaggio, preparazione componenti facciate

continue, assemblaggio struttura, ecc.) e per l'affidamento a terzi dei trattamenti superficiali (zincatura nel 70% dei casi, verniciatura nel 79%, ossidazione nel 71% e decorazione nel 55%) e il trasporto e l'installazione (rispettivamente 31% e 45% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 cesoia, 2 segatrici, 2 troncatrici, 1 pressa, 3 punzonatrici, 2 pantografi/fresatrici, 1 piegatrice, 2 foratrici, alcune macchine per l'assemblaggio (3 saldatrici, 3 avvitatrici/spinatrici, 3 banchi di lavoro, 1 cianfrinatrice) ed 1 piattaforma e/o ponteggio.

Cluster 10 – Produttori ed installatori di tende tecniche, tende da sole, avvolgibili e zanzariere

Numerosità: 524

Le imprese del cluster sono ditte individuali (59% dei casi) e società di persone (32%), con 3 addetti di cui 1 dipendente.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività comprendono 135 mq di produzione e/o lavorazione, 62 mq di magazzino, 17 mq di uffici. Sono inoltre presenti 32 mq di locali destinati ad esposizione e/o vendita.

Si tratta di imprese che producono tende da sole (32% dei ricavi), tende tecniche (26%) e avvolgibili/zanzariere (14%), con l'impiego di tessuto (22%), profilati in alluminio (20%), barre/lamelle in alluminio (8%) e profilati in PVC (7%).

La clientela è costituita prevalentemente da privati (44% dei ricavi) e da altre imprese inclusi negozi, uffici, ecc. (29%); l'area di mercato si estende dalla provincia alle regioni limitrofe.

Le fasi del ciclo di lavorazione sono quelle tipiche della produzione di tende da sole e di tende tecniche e/o zanzariere: le fasi sono svolte generalmente all'interno e a volte sono affidati a terzi il taglio e la squadratura del tessuto (21% dei casi), la bordatura del tessuto (20%) e la realizzazione del cassonetto e/o dei supporti (17%). Le fasi finali di trasporto ed installazione sono svolte quasi sempre con personale interno.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 macchina per cucire e/o bordatrice, 1 segatrice, 1 troncatrice, 1 foratrice ed alcune macchine per l'assemblaggio (1 saldatrice, 1 avvitatrice/spinatrice e 2 banchi di lavoro).

Cluster 11 – Produttori di infissi metallici operanti prevalentemente con imprese di costruzione

Numerosità: 3.323

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (58% dei casi) e società di persone (31%), con addetti è pari a 3 di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono limitate alla presenza di 187 mq di produzione e/o lavorazione, 46 mq di magazzino e 15 mq di uffici.

Si tratta di imprese specializzate nella produzione di infissi metallici destinati soprattutto alle imprese di costruzione (38% dei ricavi) ed, in misura minore, alle altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc., (24%) ed ai privati (19%). Il mercato di sbocco si ripartisce abbastanza equamente tra edilizia residenziale ed edilizia commerciale/industriale e l'area di mercato si estende dall'ambito provinciale alle regioni limitrofe.

I prodotti ottenuti sono finestre (41% dei ricavi), porte e portoni (15%) e imposte/persiane (13%). La lavorazione viene svolta con l'utilizzo di profilati in alluminio (48% dei materiali), vetro (12%) e ferramenta (10%).

Le fasi del processo sono quelle tipiche della produzione di infissi e sono svolte internamente all'azienda: taglio dei profilati (83% dei casi), foratura (76%), assemblaggio controtelai (68%), assemblaggio profilati (80%) ed installazione del vetro (75%); anche le fasi di trasporto e posa in opera sono realizzate con personale interno, mentre i trattamenti superficiali, qualora presenti, sono in prevalenza affidati a terze imprese.

I beni strumentali sono rappresentati da 1 segatrice, 1 troncatrice, 2 punzonatrici, 1 pantografo/fresatrice, 1 foratrice ed alcune macchine per l'assemblaggio (1 saldatrice, 1 avvitatrice/spinatrice ed 1 banco di lavoro).

Cluster 12 – Imprese di piccole dimensioni specializzate nella produzione ed installazione di tende da sole e tende tecniche

Numerosità: 729

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (59% dei casi) ed, in misura minore, società di persone (32%), con presenza di 3 addetti di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 123 mq di produzione e/o lavorazione e 60 mq di magazzino. Sono inoltre presenti 33 mq di locali destinati ad esposizione e/o vendita.

La clientela è costituita principalmente da privati (49% dei ricavi) e da altre imprese, inclusi negozi, uffici, ecc. (31%); l'area di mercato si estende dall'ambito provinciale alle regioni limitrofe.

La produzione si concentra nel comparto delle tende: in particolare tende da sole (61% dei ricavi) e tende tecniche (22%), con l'utilizzo soprattutto di tessuto (56% dei materiali) e profilati in alluminio (18%).

Il ciclo di produzione è pressoché completo con focalizzazione sulle fasi di taglio e squadratura del tessuto (61% dei casi), bordatura (60%), assemblaggio della tenda (87%) ed inserimento accessori (72%). Tutte le fasi sono svolte prevalentemente all'interno dell'azienda, compresi il trasporto e l'installazione.

La dotazione di beni strumentali è limitata e composta da 2 macchine per cucire e/o bordatrici, 1 macchina per il taglio dei tessuti (presente nel 29% dei casi), 1 segatrice, 2 foratrici (presenti nel 30% dei casi), 1 saldatrice, 1 banco di lavoro e 2 avvitatrici/spinatrici (presenti nel 33% dei casi).