

## STUDIO DI SETTORE UD27U

ATTIVITÀ 15.12.09 FABBRICAZIONE DI ALTRI ARTICOLI DA VIAGGIO,  
BORSE E SIMILI, PELLETTERIA E SELLERIA

Giugno 2008

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore TD27U – Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, marocchineria e selleria, è stata condotta analizzando i modelli allegati alle dichiarazioni dei redditi relativi al periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.094.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 820 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 4.274.

<b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	2.733	64,6
Società di persone	1.000	23,6
Società di capitali, enti commerciali e non	501	11,8

## INQUADRAMENTO GENERALE

I principali aspetti strutturali delle imprese considerati nell'analisi sono:

- dimensioni della struttura;
- modalità organizzativa;
- destinazione del prodotto finito;
- specializzazione produttiva;

Il fattore dimensionale ha permesso di differenziare le imprese con struttura organizzativa e produttiva di più grandi dimensioni (cluster 2 e 6) da quelle di dimensioni più contenute.

Il criterio della modalità organizzativa ha evidenziato la presenza di imprese operanti in conto proprio (cluster 2, 4, 7 e 9), imprese operanti in conto terzi (cluster 1, 3, 5 e 6) ed imprese operanti in forma mista (cluster 8).

Per quanto riguarda la destinazione del prodotto finito è emersa la presenza di un cluster di imprese specializzate nella produzione di prodotti per ufficio e gadget aziendali (cluster 8).

Il criterio della specializzazione produttiva assume in questo studio una connotazione particolare poiché quasi tutte le imprese oggetto di analisi producono borse da donna in percentuale significativa dei loro ricavi. In considerazione di ciò è stato possibile individuare imprese che producono in maniera quasi esclusiva borse da donna (cluster 3, 4 e 6), mentre per le altre merceologie è presente un mix produttivo multispecializzato, con una concentrazione nel cluster 1 sul comparto della pelletteria e nel cluster 5 per gli articoli da viaggio.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Imprese operanti in conto terzi specializzate nella produzione di piccola pelletteria e cinture**

**Numerosità: 548**

Le aziende del cluster sono in prevalenza ditte individuali (59% dei soggetti) e società di persone (35%), con una struttura composta da 3-4 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività consistono essenzialmente in 100 mq di produzione. Nel 32% dei casi sono presenti 42 mq di magazzino.

Si tratta di aziende operanti quasi esclusivamente in conto terzi (97% dei ricavi), con una percentuale dei ricavi derivante dal committente principale pari al 69%. La clientela è rappresentata da industria (48% dei ricavi) ed artigiani (41%), su un'area di mercato regionale.

Tra i prodotti ottenuti prevalgono piccola pelletteria (56% dei ricavi) e cinture (17%).

I materiali di produzione sono costituiti soprattutto da pelle (51% dei materiali utilizzati) e materiale sintetico (9%).

Il processo produttivo si limita alle fasi di taglio (55% dei soggetti), preparazione/montatura/cucitura (77%) e montatura finale/assemblaggio (60%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1-2 trince, 1 spaccatrice (nel 42% dei casi), 1 scarnitrice, 1 rivoltatrice (33%), 1 incollatrice, 1 fresatrice o mola (41%), 2 macchine da cucire piane (45%) ed 1 macchina da cucire a braccio.

### **Cluster 2 – Imprese di più grandi dimensioni operanti in conto proprio specializzate nella produzione di borse da donna, cinture e piccola pelletteria**

**Numerosità: 317**

Le aziende del cluster sono in prevalenza società (di capitali per il 53% e di persone per il 27%), con una struttura composta da 10 addetti, di cui 8 dipendenti,

tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 3 operai generici, 2 operai specializzati ed 1 dipendente a tempo parziale.

Le superfici destinate all'attività sono articolate in 317 mq di produzione, 206 mq di magazzino e 57 mq di uffici. Nel 53% dei casi sono inoltre presenti 56 mq di esposizione.

Si tratta di aziende operanti prevalentemente in conto proprio (67% dei ricavi), ma anche in conto terzi (28%), con una clientela rappresentata da commercianti al dettaglio (22% dei ricavi), industria (22%), commercianti all'ingrosso (21%) e distribuzione organizzata (15%), su un'area di mercato che si estende dall'ambito nazionale a quello internazionale, con un'incidenza dell'export sui ricavi pari al 34%.

Tra i prodotti ottenuti prevalgono borse da donna (59% dei ricavi), cinture (14%) e piccola pelletteria (11%).

I materiali di produzione sono costituiti per la maggior parte da pelle (58% dei materiali utilizzati) e materiale sintetico (16%).

Il processo produttivo è completo e si articola nelle fasi di: ricerca, creazione e stile (70% dei soggetti), modellistica e prototipia (89%), organizzazione della produzione (94%), taglio (93%), preparazione/montatura/cucitura (88%), montatura finale/assemblaggio (89%), imballo (99%), gestione magazzino prodotto finito e consegna (88%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 trince, 1 spaccatrice, 2 scarnitrici, 1 punzonatrice a secco, 1 placcatrice a secco (nel 39% dei casi), 1 rivoltatrice (37%), 1 incollatrice, 1 fresatrice o mola, 3 macchine da cucire piane, 1 macchina da cucire a colonna e 3 macchine da cucire a braccio.

### **Cluster 3 – Imprese operanti in conto terzi specializzate nel montaggio di borse da donna**

#### **Numerosità: 1.325**

Le aziende del cluster sono in prevalenza ditte individuali (75% dei soggetti) e società di persone (20%), con una struttura composta da 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono limitate ad 82 mq di produzione.

Si tratta di aziende operanti quasi esclusivamente in conto terzi (98% dei ricavi), con una percentuale dei ricavi derivante dal committente principale pari al 75%.

La clientela è rappresentata da industria (48% dei ricavi) ed artigiani (33%), su un'area di mercato regionale.

Il prodotto prevalente è rappresentato dalle borse da donna (81% dei ricavi).

I materiali di produzione sono costituiti soprattutto da pelle (38% dei materiali utilizzati) e materiale sintetico (23%).

Il processo produttivo si limita alle fasi di preparazione/montatura/cucitura (81% dei soggetti) e montatura finale/assemblaggio (70%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia (nel 48% dei casi), 1 scarnitrice (38%), 1 incollatrice (51%), 1 fresatrice o mola (24%), 1 macchina da cucire piana, 1 macchina da cucire a colonna (40%) ed 1 macchina da cucire a braccio.

#### **Cluster 4 – Imprese di piccole dimensioni operanti in conto proprio specializzate nella produzione di borse da donna di fascia qualitativa economica**

##### **Numerosità: 730**

Le aziende del cluster sono per l'86% ditte individuali, con una struttura composta da 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate all'attività sono pari a 70 mq di produzione.

Si tratta di aziende operanti in conto proprio (73% dei ricavi) ed in misura minore in conto terzi (24%), con una clientela rappresentata da commercianti all'ingrosso (51% dei ricavi) e commercianti al dettaglio (19%), su un'area di mercato che si estende dall'ambito nazionale a quello internazionale con un'incidenza dell'export sui ricavi pari al 46% (nel 44% dei casi).

Il prodotto principale è rappresentato dalle borse da donna (76% dei ricavi).

I materiali di produzione sono costituiti in prevalenza da materiale sintetico (52% dei materiali utilizzati) e pelle (22%).

Il processo produttivo si articola nelle fasi di taglio (89% dei soggetti), preparazione/montatura/cucitura (92%), montatura finale/assemblaggio (77%) ed imballo (47%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia, 1 scarnitrice (presente nel 26% dei casi), 1 incollatrice (44%), 2 macchine da cucire piane, 1 macchina da cucire a colonna (23%) e 2 macchine da cucire a braccio (33%).

### **Cluster 5 – Imprese operanti in conto terzi specializzate nella produzione di articoli da viaggio e valigeria**

#### **Numerosità: 141**

Le aziende del cluster sono in prevalenza ditte individuali (62% dei soggetti) e società di persone (32%), con una struttura composta da 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono pari a 114 mq di produzione.

Si tratta di aziende operanti in conto terzi (82% dei ricavi), con una percentuale dei ricavi derivante dal committente principale pari al 51%. La clientela è rappresentata da industria (54% dei ricavi) ed artigiani (19%), su un'area di mercato regionale.

Tra i prodotti ottenuti prevalgono: altri articoli da viaggio (35% dei ricavi), borse da professionisti (21%) e valigeria rigida (8%).

I materiali di produzione sono costituiti soprattutto da materiale sintetico (26% dei materiali utilizzati), pelle (26%) e parti e componenti per valige (11%).

Il processo produttivo si articola nelle fasi di: taglio (56% dei soggetti), preparazione/montatura/cucitura (84%) e montatura finale/assemblaggio (84%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia, 1 spaccatrice (nel 35% dei casi), 1 scarnitrice (43%), 1 incollatrice, 1 fresatrice o mola (30%), 2 macchine da cucire piane, 1 macchina da cucire a colonna (21%) e 2 macchine da cucire a braccio.

**Cluster 6 – Imprese di più grandi dimensioni operanti in conto terzi specializzate nella produzione di borse da donna e pelletteria con forte incidenza delle lavorazioni affidate a terzi**

**Numerosità: 392**

Le aziende del cluster sono società di persone (38% dei soggetti), ditte individuali (33%) e società di capitali (29%), con una struttura composta da 13 addetti, di cui 11 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 4 operai generici, 3 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale ed 1 apprendista.

Le superfici destinate all'attività sono articolate in 326 mq di produzione, 77 mq di magazzino e 37 mq di uffici.

Si tratta di aziende operanti quasi esclusivamente in conto terzi (90% dei ricavi), con una percentuale dei ricavi derivante dal committente principale pari al 63%. La clientela è rappresentata da industria (71% dei ricavi) e artigiani (17%) su un'area di mercato nazionale.

I prodotti ottenuti sono prevalentemente borse da donna (62% dei ricavi), piccola pelletteria (18%) e cinture (6%).

I materiali di produzione sono costituiti soprattutto da pelle (48% dei materiali utilizzati) e materiale sintetico (16%).

Il processo produttivo si articola nelle fasi di: organizzazione della produzione (44% dei soggetti), taglio (69%), preparazione/montatura/cucitura (95%), montatura finale/assemblaggio (86%) ed imballo (57%).

Il processo di produzione è esternalizzato nel 70% dei casi con un'incidenza dei costi per lavorazioni affidate a terzi sul costo del venduto pari al 63%.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 3 trince, 1 spaccatrice, 2 scarnitrici, 1 placcatrice a secco (nel 42% dei casi), 1 pressa a calore (32%), 1 punzonatrice a secco, 1 rivoltatrice, 3 incollatrici, 1-2 fresatrici o mole, 3 macchine da cucire piane, 1 macchina da cucire a colonna e 4 macchine da cucire a braccio.



## **Cluster 7 – Imprese di piccole dimensioni operanti in conto proprio specializzate nella produzione di borse da donna e pelletteria**

### **Numerosità: 367**

Le aziende del cluster sono per il 57% ditte individuali e per il 28% società di persone, con una struttura composta da 3 addetti di cui 1- 2 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono articolate in 96 mq di produzione, 40 mq di magazzino e 17 mq di uffici.

Si tratta di aziende operanti in conto proprio (70% dei ricavi) ed in misura minore in conto terzi (26%), con una clientela rappresentata da commercianti al dettaglio (32% dei ricavi) e commercianti all'ingrosso (23%) ed industria (17%), su un'area di mercato che si estende dall'ambito nazionale a quello internazionale con un'incidenza sui ricavi pari al 17%.

Tra i prodotti prevalgono borse da donna (40% dei ricavi), cinture (22%) e piccola pelletteria (16%).

I materiali di produzione sono costituiti per lo più da pelle (53% dei materiali utilizzati) e materiale sintetico (15%).

Il processo produttivo è completo e si articola nelle fasi di: ricerca, creazione e stile (83% dei soggetti), modellistica e prototipia (91%), organizzazione e coordinamento della produzione (90%) taglio (93%), preparazione/montatura/cucitura (90%), montatura finale/assemblaggio (90%), imballo (95%) e gestione del magazzino prodotto finito e consegna (88%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia, 1 spaccatrice (presente nel 39% dei casi), 1 scarnitrice, 1 incollatrice (41%), 1 fresatrice o mola (34%), 1 macchina da cucire piana, 1 macchina da cucire a colonna (24%) ed 1 macchina da cucire a braccio.

## **Cluster 8 – Aziende specializzate nella produzione di articoli destinati ad ufficio, cartoleria e gadget aziendali**

### **Numerosità: 191**

Le aziende del cluster sono per il 59% ditte individuali e per il 26% società di persone, con una struttura composta da 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono articolate in 115 mq di produzione, 41 mq di magazzino e 14 mq di uffici.

Si tratta di aziende operanti sia in conto proprio (50% dei ricavi) che in conto terzi (44%) con una clientela rappresentata da industria (27% dei ricavi), commercianti al dettaglio (18%), commercianti all'ingrosso (16%) ed artigiani (15%), su un'area di mercato che si estende dall'ambito provinciale a quello internazionale.

La peculiarità del cluster è data dalla specializzazione nella fabbricazione di articoli destinati ad ufficio, cartoleria (80% dei soggetti) e gadget aziendali (79%).

I prodotti ottenuti sono prevalentemente articoli per ufficio (33% dei ricavi), in particolare borse professionali (11%), agende (14%) e servizi da scrittoio (7%) e secondariamente piccola pelletteria (26%). I materiali di produzione sono pelle (39% dei materiali utilizzati), cuoio (19%) e materiale sintetico (19%).

Le principali fasi del processo produttivo effettuate sono ricerca, creazione e stile (49% dei soggetti), modellistica e prototipia (59%), organizzazione della produzione (62%), taglio (83%), preparazione/montatura/cucitura (91%), montatura finale/assemblaggio (86%), imballo (74%), gestione magazzino prodotto finito e consegna (60%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia, 1 spaccatrice (nel 43% dei casi), 1 scarnitrice, 1 punzonatrice a secco (37%), 1 incollatrice, 1 fresatrice o mola (38%), 1 macchina da cucire piana e 2 macchine da cucire a braccio.

## **Cluster 9 - Piccoli laboratori di pelletteria con vendita a privati**

### **Numerosità: 223**

Le aziende del cluster sono per l'83% ditte individuali che nell'82% dei casi non fanno ricorso a personale dipendente.

Le superfici destinate all'attività sono limitate a 33 mq di produzione e 28 mq di vendita presenti nel 44% dei casi.

Si tratta di aziende operanti in conto proprio (81% dei ricavi) che inoltre commercializzano prodotti acquistati da terzi per l'11% dei ricavi. La clientela è rappresentata soprattutto da privati (79% dei ricavi), su un'area di mercato locale.

I prodotti ottenuti sono prevalentemente borse da donna (24% dei ricavi), piccola pelletteria (22%) e cinture (19%).

I materiali di produzione sono costituiti per lo più da cuoio (39% dei materiali utilizzati) e pelle (34%).

Il processo produttivo si articola nelle fasi di taglio (80% dei soggetti), preparazione/montatura/cucitura (86%) e montatura finale/assemblaggio (76%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 trancia (presente nel 44% dei casi), 1 scarnitrice, 1- 2 macchine da cucire piane (42%) ed 1 macchina da cucire a braccio.