

STUDIO DI SETTORE UM08U

ATTIVITÀ 47.64.10 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI
SPORTIVI, BICICLETTE E ARTICOLI PER IL
TEMPO LIBERO

ATTIVITÀ 47.65.00 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI GIOCHI E
GIOCATTOLI (INCLUSI QUELLI
ELETTRONICI)

ATTIVITÀ 47.78.50 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARMI E
MUNIZIONI, ARTICOLI MILITARI

ATTIVITÀ 93.19.91 RICARICA DI BOMBOLE PER ATTIVITÀ
SUBACQUEE

Giugno 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TM08U - Commercio al dettaglio di giochi, giocattoli e articoli sportivi - è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.689.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 1.163 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 13.526.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	8.941	66,1
Società di persone	3.418	25,3
Società di capitali, enti commerciali e non	1.167	8,6

INQUADRAMENTO GENERALE

Il presente studio analizza il comparto del commercio al dettaglio di giochi, giocattoli e articoli sportivi.

La suddivisione dei contribuenti in gruppi omogenei è avvenuta principalmente sulla base di:

- tipologia dell'offerta ;
- modalità di acquisto;
- modalità organizzativa;
- dimensione e struttura della superficie di vendita;
- giorni di apertura;

La **modalità organizzativa** ha portato ad identificare le imprese che operano in franchising o in affiliazione commerciale (cluster 8).

La **dimensione e la struttura** del punto vendita hanno contribuito ad individuare le grandi superfici multispecializzate (cluster 11).

Il numero di **giorni di apertura** ha reso possibile l'identificazione delle imprese con apertura stagionale (cluster 5).

La **modalità di acquisto** ha consentito di distinguere le imprese che si approvvigionano da ditte produttrici (cluster 10, 13 e 14) da quelle che si rivolgono a commercianti all'ingrosso (cluster 7, 9 e 12).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di classificare i punti vendita in base alla specializzazione dell'assortimento trattato. Sono state pertanto individuate imprese specializzate nella vendita di: biciclette e accessori (cluster 3), modellismo (cluster 4), giochi e giocattoli (cluster 6), prodotti tecnico-sportivi per varie discipline (cluster 7), armi e munizioni e prodotti tecnico-sportivi per la caccia, la pesca e le attività subacquee (cluster 10 e 12), videogiochi e accessori (cluster 15). Sempre in base alla tipologia dell'offerta è stato possibile identificare gruppi di imprese che, pur vantando un assortimento costituito da un'ampia gamma di prodotti, realizzano la

maggior parte dei ricavi dalla vendita di: prodotti per la montagna (alpinismo e roccia), lo sci ed altri sport invernali (cluster 1), articoli per la scuola, per feste, per carnevale o addobbi natalizi (cluster 2), prodotti tecnico-sportivi per varie discipline (cluster 14).

Sono infine stati individuati esercizi commerciali multispecializzati (cluster 9, 11 e 13).

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Negozi di articoli sportivi con assortimento orientato a prodotti per la montagna (alpinismo e roccia), lo sci ed altri sport invernali

Numerosità: 967

I negozi del cluster si caratterizzano per un ampio assortimento di articoli sportivi, con prevalenza di prodotti tecnico-sportivi per la montagna (alpinismo e roccia), lo sci ed altri sport invernali (47% dei ricavi). L'offerta comprende anche abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (21%) e calzature tecnico-sportive per le varie discipline (12%). Spesso l'assortimento si estende ai prodotti tecnico-sportivi per il tennis, basket, calcio, rugby, pallavolo, palla a nuoto. Un quarto dei soggetti offre inoltre servizi di noleggio o deposito o manutenzione di attrezzature sportive per la montagna, con un'incidenza sui ricavi del 7%.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività constano di 127 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 45 mq di locali destinati a magazzino e, nel 41% dei casi, di 26 mq di locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione o manutenzione; l'esposizione fronte strada si estende su 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (44%) e società si persone (43%) e occupano 2 addetti (lavoratori dipendenti nella metà circa dei casi).

L'approvvigionamento si realizza principalmente attraverso il canale corto: il 75% degli acquisti viene effettuato da ditte produttrici.

Cluster 2 – Negozi con offerta prevalente di articoli per la scuola, per feste, per carnevale o addobbi natalizi

Numerosità: 461

Le imprese del cluster vantano un assortimento costituito da un'ampia gamma di prodotti ma realizzano la quota maggiore di ricavi (43%) dalla vendita di articoli per la scuola, per le feste, per carnevale o addobbi natalizi. L'offerta si estende anche a giochi e giocattoli (24%), articoli da regalo (9%) e, per quasi un terzo dei soggetti, a prodotti di bigiotteria o accessori moda (10% dei ricavi).

I punti vendita dispongono di 72 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce e di 19 mq di locali destinati a magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 4 metri lineari.

I soggetti del cluster sono organizzati prevalentemente sotto forma di ditta individuale (78% dei casi); nell'attività sono impiegati 1-2 addetti.

L'approvvigionamento si realizza prevalentemente da commercianti all'ingrosso (83% degli acquisti).

Cluster 3 - Negozi di biciclette e accessori

Numerosità: 1.467

Le imprese del cluster raggruppano punti vendita di biciclette e accessori (80% dei ricavi).

Le strutture si articolano in 76 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce, 35 mq di magazzino e 18 mq di locali adibiti al laboratorio per servizi di montaggio, riparazione o manutenzione. Un quarto dei soggetti dispone di 12 mq di locali destinati ad ufficio; l'esposizione fronte strada si estende su 7 metri lineari.

La forma giuridica prevalente è la ditta individuale (70% dei casi); nell'attività sono coinvolti 1-2 addetti.

Gli acquisti sono effettuati sia da commercianti all'ingrosso, sia da ditte produttrici.

Cluster 4 – Negozi di modellismo

Numerosità: 342

Le imprese del cluster derivano la quasi totalità dei ricavi dalla vendita di articoli di modellismo (90% dei ricavi). Il 10% dei soggetti vende anche via internet, con un'incidenza sui ricavi del 26%.

I locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce coprono una superficie di 50 mq ed i locali destinati a magazzino di 17 mq; l'esposizione fronte strada si estende su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (70% dei casi) e nell'attività è solitamente coinvolto il solo titolare.

L'approvvigionamento viene effettuato principalmente da commercianti all'ingrosso (65% degli acquisti).

Cluster 5 – Negozi con apertura stagionale

Numerosità: 710

Le imprese del cluster si caratterizzano per la stagionalità dell'attività commerciale, con 160 giorni di apertura all'anno. Per il 34% dei soggetti si rileva un'operatività giornaliera superiore alle 8 ore.

Si tratta di punti vendita che presentano un assortimento despecializzato, costituito prevalentemente da: abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (40% dei ricavi nel 37% dei casi), articoli da regalo (36% nel 29%), giochi per la prima infanzia (25% nel 28%) e bigiotteria o accessori moda (22% nel 28%).

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono piuttosto contenuti e constano di 67 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce e 19 mq di magazzino. Le vetrine si estendono su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (78% dei casi); nell'esercizio dell'attività sono coinvolti 1-2 addetti.

L'approvvigionamento si realizza principalmente attraverso il ricorso a commercianti all'ingrosso (74% degli acquisti).

Cluster 6 – Negozi di giochi e giocattoli

Numerosità: 1.514

I negozi appartenenti al cluster trattano in prevalenza giochi e giocattoli, tra i quali: giocattoli per la prima infanzia (36% dei ricavi), giochi pre-scolari e scolari (16%) e giochi da tavolo, di società o puzzles (13%). Nella metà dei casi l'assortimento si estende a videogiochi e accessori che contribuiscono alla formazione del 12% dei ricavi.

Le strutture dispongono di locali destinati alla vendita e l'esposizione interna della merce di 94 mq e locali destinati a magazzino di 29 mq; l'esposizione fronte strada si estende su 6 metri lineari.

La forma giuridica più frequentemente adottata è la ditta individuale (69% dei casi); nell'attività sono impiegati 1-2 addetti, (di cui un dipendente nel 28% dei casi).

L'approvvigionamento avviene prevalentemente da commercianti all'ingrosso (76% degli acquisti).

Cluster 7 – Commercianti di prodotti tecnico-sportivi per varie discipline che si riforniscono all'ingrosso

Numerosità: 1.095

Le imprese del cluster sono specializzate nella vendita di prodotti tecnico-sportivi per varie discipline (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto), da cui ottengono complessivamente il 55% dei ricavi. L'offerta si compone anche di linee di abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (35% dei ricavi).

Un ulteriore elemento di caratterizzazione è rappresentato dalla modalità di approvvigionamento, basata in prevalenza sul ricorso a commercianti all'ingrosso (85% degli acquisti).

Gli spazi per l'esercizio dell'attività sono piuttosto contenuti e si articolano in 67 mq di locali destinati alla vendita e 20 mq di locali destinati a magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 4 metri lineari.

Il 70% delle imprese è organizzato sotto forma di ditta individuale; lo svolgimento dell'attività occupa 1-2 addetti.

Cluster 8 – Negozi in franchising o in affiliazione commerciale

Numerosità: 499

A questo cluster appartengono le imprese che operano in franchising o in affiliazione commerciale. Quasi la metà dei soggetti sostiene oltre 3.000 euro di spese addebitate dal franchisor o affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci.

L'offerta copre un'ampia gamma di categorie merceologiche, tra le quali: abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (38% dei ricavi nel 44% dei casi), prodotti tecnico sportivi per varie discipline sportive (25% nel 44%), calzature tecnico-sportive (21% nel 41%) e giochi e giocattoli (61% nel 38%).

I punti vendita dispongono di spazi superiori alla media di settore che si articolano in 176 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce, 57 mq di locali destinati a magazzino e, nel 30% dei casi, in 14 mq di locali destinati ad ufficio. L'11% dei soggetti dispone di 162 mq di aree adibite a libero servizio. Le vetrine si estendono su 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono organizzate soprattutto in forma societaria (di persone nel 34% dei casi e di capitali nel 26%); nell'attività sono impiegati 3-4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Coerentemente con la modalità organizzativa l'approvvigionamento viene effettuato prevalentemente da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor o affiliante (49% degli acquisti) e, in misura inferiore, da ditte produttrici (33%).

Cluster 9 – Punti vendita multispecializzati con approvvigionamento da commercianti all'ingrosso

Numerosità: 1.176

Il cluster si compone di imprese che trattano un'ampia gamma di categorie merceologiche e che si approvvigionano in modo pressoché esclusivo da commercianti all'ingrosso (93% degli acquisti).

Tra le merci in assortimento, gli articoli da regalo assumono il peso più marcato sui ricavi (23% dei ricavi) ma, in diversi casi, risultano significativi anche i contributi apportati dalla vendita di bigiotteria o accessori moda (40% dei ricavi nel 47% dei casi), articoli casalinghi, cristallerie e vasellame (25% nel 28%) e bomboniere (42% nel 19%).

L'attività si svolge su spazi ridotti, che constano di 51 mq di locali destinati alla vendita e 14 mq di locali destinati a magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 3 metri lineari.

La forma giuridica prevalentemente adottata è la ditta individuale (81% dei casi) e nell'attività è solitamente coinvolto solo il titolare.

Cluster 10 – Commercianti di armi, munizioni, prodotti tecnico-sportivi per la caccia, la pesca e le attività subacquee che si approvvigionano prevalentemente da ditte produttrici

Numerosità: 1.111

Le imprese del cluster si contraddistinguono per la specializzazione dell'offerta in armi e munizioni (45% dei ricavi) e in prodotti tecnico-sportivi per la caccia, la pesca e le attività subacquee (45%). Un ulteriore elemento di caratterizzazione è rappresentato dal ricorso al canale corto quale principale modalità di approvvigionamento (il 65% degli acquisti è effettuato da ditte produttrici).

Con riguardo alla gamma di servizi offerti, si rileva che il 30% dei soggetti presta servizi di compravendita dell'usato.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività si articolano in locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 59 mq e in locali adibiti a magazzino di 25 mq. Circa un quarto dei soggetti dispone anche di 15 mq di laboratorio per servizi di montaggio, riparazione o manutenzione e di 20 mq di deposito armi e munizioni. L'esposizione fronte strada si estende su 5 metri lineari.

In merito alla forma giuridica si tratta prevalentemente di ditte individuali (70% dei casi); nell'attività è solitamente impiegato il solo titolare.

Cluster 11 – Grandi superfici multispecializzate

Numerosità: 157

Il cluster si caratterizza per l'estensione delle superfici destinate allo svolgimento dell'attività molto superiore alla media di settore. Tali superfici constano infatti di 992 mq di locali destinati alla vendita (di cui, nel 26% dei casi, 603 mq adibiti al libero servizio), 428 mq di magazzino, 28 mq di locali destinati ad uffici e, nel 30% dei casi, di 50 mq di laboratorio per montaggio, riparazione o manutenzione; le vetrine si estendono su 32 metri lineari.

Coerentemente con l'articolata struttura degli esercizi commerciali, oltre la metà delle imprese utilizza la vendita a libero servizio o mista (libero servizio – assistita).

La gamma dei prodotti trattati è molto ampia e riguarda principalmente calzature tecnico-sportive, abbigliamento casual e calzature per il tempo libero, prodotti tecnico-sportivi per varie discipline e articoli per la montagna.

La forma giuridica adottata più di frequente è la società di capitali (60%); il numero di addetti impiegati nell'attività è pari a 11, di cui 8-9 dipendenti.

Gli acquisti sono effettuati principalmente da ditte produttrici (64% degli acquisti).

Cluster 12 – Commercianti di prodotti tecnico-sportivi per la caccia, la pesca e le attività subacquee che si approvvigionano all'ingrosso

Numerosità: 1.275

Il cluster concentra imprese specializzate in prodotti tecnico-sportivi per la caccia, la pesca e le attività subacquee (79% dei ricavi) che per l'approvvigionamento si rivolgono principalmente a commercianti all'ingrosso (85% degli acquisti).

Per un quarto dei soggetti l'assortimento si estende anche ad armi e munizioni, con un peso sui ricavi del 24%.

I locali per la vendita e l'esposizione interna della merce occupano una superficie di 59 mq, quelli destinati a magazzino 18 mq; l'esposizione fronte strada si estende su 3 metri lineari.

Le imprese sono organizzate principalmente sotto forma di ditta individuale (77% dei casi) e nell'attività è solitamente coinvolto solo il titolare.

Cluster 13 – Punti vendita multispecializzati con approvvigionamento da ditte produttrici

Numerosità: 734

Il cluster si compone di imprese che trattano un'ampia gamma di categorie merceologiche e che si caratterizzano per la modalità di acquisto basata sul ricorso al canale corto (l'83% degli acquisti viene effettuato da ditte produttrici).

Con riguardo alla tipologia di prodotti in assortimento si distinguono: articoli da regalo (43% dei ricavi nel 44% dei casi), bigiotteria o accessori moda (36% nel 27%), giocattoli per la prima infanzia (14% nel 26%), articoli per l'infanzia (68% nel 22%), articoli casalinghi, cristallerie e vasellame (24% nel 20%) e bomboniere (36% nel 15%).

I punti vendita si articolano in 92 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce e 33 mq di magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 6 metri lineari.

La forma giuridica prevalente è la ditta individuale (65% dei casi). L'attività coinvolge 2 addetti (lavoratori dipendenti nel 34% dei casi).

Cluster 14 – Negozi orientati a prodotti tecnico-sportivi per varie discipline con approvvigionamento da ditte produttrici

Numerosità: 1.794

Le imprese del cluster si contraddistinguono per un assortimento orientato a prodotti tecnico-sportivi per varie discipline (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto), da cui ottengono complessivamente il 45% dei ricavi. L'offerta comprende anche abbigliamento casual e calzature (43% dei ricavi).

Un ulteriore elemento di caratterizzazione è rappresentato dal ricorso a ditte produttrici quale principale fonte di approvvigionamento (89% degli acquisti).

Le aree destinate all'esercizio dell'attività si articolano in locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 100 mq e locali adibiti a magazzino di 36 mq; l'esposizione fronte strada si estende su 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (56% dei casi) e società di persone (32%). Nell'attività sono coinvolti 2 addetti (lavoratori dipendenti nel 41% dei casi).

Cluster 15 – Negozi di videogiochi e accessori

Numerosità: 185

I punti vendita raggruppati in questo cluster trattano la vendita di videogiochi e accessori (81% dei ricavi). Nell'8% dei casi la gamma di offerta è arricchita da servizi di noleggio di videogiochi e/o film (16% dei ricavi) e nel 22% dei casi vengono erogati servizi di compravendita dell'usato.

I punti vendita occupano 60 mq di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce e 13 mq di magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 4 metri lineari.

Le imprese sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditte individuali (57% dei casi) e società di persone (34%). L'attività coinvolge 1-2 addetti.

I commercianti all'ingrosso rappresentano la principale fonte di approvvigionamento (77% degli acquisti).