

STUDI DI SETTORE UM09A

ATTIVITÀ 45.11.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL
DETTAGLIO DI AUTOVETTURE E DI
AUTOVEICOLI LEGGERI

ATTIVITÀ 45.11.02 INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI
AUTOVETTURE E DI AUTOVEICOLI
LEGGERI (INCLUSE LE AGENZIE DI
COMPRAVENDITA)

ATTIVITÀ 45.19.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL
DETTAGLIO DI ALTRI AUTOVEICOLI

ATTIVITÀ 45.19.02 INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI ALTRI
AUTOVEICOLI (INCLUSE LE AGENZIE DI
COMPRAVENDITA)

Giugno 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TM09A – Commercio di autoveicoli – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 12.459

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 2.055 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 10.404.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	4.159	39,98
Società di persone	2.014	19,36
Società di capitali, enti commerciali e non	4.231	40,67

INQUADRAMENTO GENERALE

L'analisi ha condotto alla classificazione delle imprese che operano nel settore oggetto di studio in 14 gruppi omogenei. Gli elementi che hanno maggiormente contribuito all'individuazione dei modelli organizzativi sono:

- tipologia di autoveicoli (nuovi o usati);
- modalità di acquisto;
- area di acquisto;
- offerta di servizi di assistenza post-vendita (attività dell'officina e vendita di parti di ricambio ed accessori);
- attività di intermediazione nel commercio di autoveicoli;
- attività di intermediazione per servizi di finanziamento, leasing, noleggio a lungo termine e/o di assicurazioni;
- vendita di autoveicoli tramite sottorete.

Il primo elemento ha permesso di suddividere gli operatori che trattano in maniera esclusiva e/o prevalente autoveicoli usati (cluster 1, 2, 3, 5 e 8) piuttosto che nuovi (9, 11, 12, 13 e 14).

La modalità di acquisto consente di distinguere gli operatori che si riforniscono in prevalenza da privati (cluster 1) piuttosto che da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (cluster 2, 3, 5, 6, 8, 12 e 13) o da produttori e/o importatori (cluster 9, 11 e 14).

L'area di acquisto degli autoveicoli caratterizza gli appartenenti ai cluster 2 e 6 per la peculiarità di trattare autovetture importate e/o acquistate all'interno della comunità europea.

L'attività dell'officina e la vendita di parti di ricambio ed accessori contraddistingue i commercianti di autoveicoli con offerta di servizi di assistenza post-vendita (cluster 4, 6, 8, 11, 12 e 14).

L'attività di intermediazione nel commercio di autoveicoli contraddistingue gli intermediari (comprese le agenzie di compravendita) raggruppate nei cluster 5 e 7.

L'attività di intermediazione per conto terzi di servizi di finanziamento, leasing, noleggio a lungo termine e/o di assicurazioni ha permesso di rilevare gli appartenenti al cluster 10.

Infine, la vendita tramite sottorete contribuisce ad individuare i soggetti del cluster 14.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Rivenditori di autoveicoli usati acquistati da privati

Numerosità: 1.681

I soggetti del cluster si contraddistinguono per la vendita di veicoli usati (88% dei ricavi) acquistati prevalentemente da privati (71% degli acquisti).

Le strutture commerciali presentano locali per la vendita e l'esposizione interna dei veicoli (128 mq) nonché spazi per l'esposizione all'aperto (261 mq).

Le imprese, ripartite in misura quasi equivalente tra ditte individuali e società (di capitali il 32% e di persone il 20%), si avvalgono di 2 addetti.

I costi per passaggi di proprietà in regime speciale (minipassaggi e minivolture) ammontano a 9.400 euro circa.

Cluster 2 – Rivenditori di autoveicoli usati importati e/o acquistati all'interno della comunità europea

Numerosità: 1.445

Il cluster concentra le imprese specializzate nella vendita di veicoli usati (93% dei ricavi) importati e/o acquistati all'interno della comunità europea (95% degli

acquisti). Le cessioni estere avvengono da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (60% degli acquisti) nonché da privati (19%).

Si tratta, per lo più, di imprese poco strutturate: per la vendita e l'esposizione interna dispongono di 88 mq di locali e per l'esposizione esterna di 231 mq di spazi; l'attività è condotta da 1 o 2 addetti e la natura giuridica adottata da oltre la metà delle imprese è la ditta individuale.

Cluster 3 – Rivenditori di autoveicoli usati acquistati da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli

Numerosità: 3.063

I soggetti del cluster commercializzano veicoli usati (93% dei ricavi) acquistati da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (81% degli acquisti).

Per la vendita e l'esposizione gli operatori dispongono di 111 mq di locali interni e di 312 mq di spazi all'aperto.

Si tratta di imprese, ripartite quasi equamente tra ditte individuali e società (il 32% di capitali ed il 17% di persone), che impiegano 2 addetti.

I costi sostenuti per passaggi di proprietà in regime speciale (minipassaggi e minivolture) ammontano a circa 11.500 euro.

Cluster 4 – Commercianti di autoveicoli con particolare incidenza di servizi di assistenza post-vendita

Numerosità: 164

I soggetti del cluster si caratterizzano per il peso sui ricavi assunti dai servizi di assistenza post-vendita: attività dell'officina (32%) e vendita di parti di ricambio ed accessori (29%). In merito alla tipologia di autoveicoli distribuiti, gli operatori trattano sia usato (26% dei ricavi) che nuovo (9%).

Ampie superfici sono dedicate all'officina (302 mq) e ai locali destinati a magazzino e vendita di ricambi ed accessori (82 mq). In merito alla vendita e l'esposizione degli autoveicoli i soggetti dispongono di 152 mq di locali ed, in oltre la metà dei casi, di

484 mq di spazi per l'esposizione all'aperto. Per il deposito di autoveicoli il 40% dei soggetti presenta spazi all'aperto di 676 mq ed il 34% locali coperti di 382 mq.

Si tratta di imprese organizzate soprattutto in società (49% di capitali e 27% di persone) che si avvalgono di 5 addetti, di cui 4 sono dipendenti a tempo pieno.

Gli acquisti degli autoveicoli sono effettuati da privati (43% degli acquisti) e da concessionarie e/o altri commercianti (42%).

Tra le voci di costo più significative si riscontrano quelle afferenti il ricondizionamento dei veicoli usati (circa 51.300 euro) e l'acquisto di ricambi ed accessori (che rappresentano il 57% dei costi totali).

Cluster 5 – Intermediari del commercio (comprese le agenzie di compravendita) di autoveicoli usati

Numerosità: 187

Il cluster concentra gli intermediari del commercio (comprese le agenzie di compravendita) di autoveicoli usati (85% dei ricavi). L'ammontare delle provvigioni percepite per l'espletamento dell'attività assume un peso sui ricavi del 13%.

Le strutture si compongono perlopiù di spazi commerciali interni (119 mq) ed esterni (243 mq).

Si tratta in prevalenza di ditte individuali (63% dei soggetti) gestite di frequente dal solo titolare.

Gli autoveicoli intermediati sono acquistati prevalentemente da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (64% degli acquisti).

Cluster 6 – Commercianti di autoveicoli importati e/o acquistati all'interno della comunità europea con servizi di assistenza post-vendita

Numerosità: 136

Il cluster concentra le imprese specializzate nella vendita di autoveicoli importati e/o acquistati all'interno della comunità europea (94% degli acquisti) che erogano servizi di assistenza post-vendita: attività dell'officina (27% dei ricavi) e vendita di parti di

ricambi ed accessori (11%). Gli autoveicoli commercializzati sono sia nuovi (35% dei ricavi) che usati (23%).

Le strutture a supporto delle attività si estendono su ampie superfici: 169 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna degli autoveicoli, 233 mq di spazi per l'esposizione all'aperto, 244 mq di officina, 69 mq di locali destinati a magazzino e vendita di ricambi ed accessori. Inoltre, per il deposito di autoveicoli il 42% dei soggetti dispone di 297 mq di locali coperti ed il 36% di 441 mq di spazi all'aperto.

Le imprese, organizzate soprattutto in forma societaria (di capitali nel 43% dei casi e di persone nel 34%), impiegano 5 addetti, di cui 4 dipendenti a tempo pieno.

Le cessioni estere avvengono da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (57% degli acquisti) e da privati (29%).

Coerentemente con l'offerta di servizi post-vendita, si rilevano costi sostenuti per il ricondizionamento dei veicoli usati (oltre 17.200 euro) e costi per l'acquisto di ricambi ed accessori (il 10% dei costi totali).

Cluster 7 – Intermediari del commercio (comprese le agenzie di compravendita di autoveicoli sia nuovi che usati)

Numerosità: 147

Il cluster concentra gli intermediari del commercio (comprese le agenzie di compravendita) di autoveicoli sia usati che nuovi. Sebbene trattino anche l'usato, le provvigioni percepite sul nuovo risultano essere le più significative come incidenza sui ricavi (16%).

Le strutture presentano locali per la vendita e l'esposizione interna (191 mq) e spazi per l'esposizione esterna (156 mq). Inoltre, per il deposito di autoveicoli il 31% dei soggetti dispone di 231 mq di locali coperti ed il 29% di 483 mq di spazi all'aperto.

Le imprese sono organizzate prevalentemente in ditte individuali (40% dei casi) ed in società di capitali (35%) ed impiegano 2 addetti.

Gli autoveicoli intermediati sono acquistati da privati (53% degli acquisti) e da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (40%).

Cluster 8 – Rivenditori di autoveicoli usati con servizi di assistenza post-vendita

Numerosità: 545

Il cluster concentra i commercianti di autoveicoli usati (70% dei ricavi) che erogano servizi di assistenza post-vendita: attività dell'officina (8% dei ricavi) e vendita di parti di ricambi ed accessori (6%). In merito alle modalità di acquisto, le imprese ricorrono in prevalenza a concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (62% degli acquisti).

Le strutture sono più articolate rispetto alla media di settore e si compongono di locali per la vendita e l'esposizione interna degli autoveicoli (217 mq), di spazi per l'esposizione all'aperto (397 mq), di locali destinati ad officina (257 mq) nonché di locali destinati a magazzino e vendita di ricambi ed accessori (60 mq). Inoltre, in taluni casi, per il deposito di autoveicoli si rilevano locali coperti (392 mq nel 57%) e spazi all'aperto (674 mq nel 42%).

Si tratta di imprese, organizzate soprattutto in società (il 45% di capitali ed il 26% di persone), che per lo svolgimento delle attività si avvalgono di 5 addetti, di cui 3 dipendenti a tempo pieno.

Tra le voci di costo più significative si segnalano quelle sostenute per il ricondizionamento dei veicoli usati (quasi 34.000 euro), per passaggi di proprietà in regime speciale (circa 16.900 euro) e per l'acquisto di parti di ricambio ed accessori (l'8% dei costi complessivi).

Cluster 9 – Concessionarie

Numerosità: 673

Il cluster comprende le imprese che commercializzano autoveicoli nuovi (70% dei ricavi) acquistate direttamente da produttori e/o importatori (83% degli acquisti). L'attività di vendita di parti di ricambi ed accessori è presente nella maggior parte dei casi ma assume un peso marginale sui ricavi totali (5%).

Le concessionarie dispongono di ampie superfici articolate in locali per la vendita e l'esposizione interna (190 mq), spazi per l'esposizione all'aperto (315 mq), locali

adibiti a magazzino e vendita di ricambi ed accessori (116 mq nella metà circa dei casi) e, per il deposito di autoveicoli, in spazi all'aperto (755 mq nel 32% dei casi) e locali coperti (401 mq nel 24%).

La natura giuridica adottata in prevalenza è la società (di capitali il 67% dei contribuenti e di persone il 19%). Gli addetti coinvolti nell'attività d'impresa sono pari a 3 e nel 57% dei casi risultano dipendenti a tempo pieno.

Cluster 10 – Commercianti di autoveicoli che intermediano servizi di finanziamento, leasing, noleggio a lungo termine e/o di assicurazione

Numerosità: 195

I soggetti del cluster si caratterizzano per l'intermediazione di servizi di finanziamento, leasing, noleggio a lungo termine e/o di assicurazioni. Per tale attività percepiscono delle provvigioni che incidono in maniera rilevante (57%) sui ricavi complessivi. Il parco auto trattato si compone per lo più di autoveicoli usati (31% dei ricavi).

Le strutture presentano locali per la vendita e l'esposizione interna degli autoveicoli (121 mq) e, nella metà circa dei casi, di 377 mq di spazi per l'esposizione all'aperto.

Le imprese sono organizzate soprattutto in ditte individuali (49% dei casi) e società di capitali (32%). Gli addetti impiegati sono pari a 2.

Gli acquisti si effettuano da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (49% degli acquisti) e da privati (31%).

Cluster 11 – Concessionarie con servizi di assistenza post-vendita

Numerosità: 477

I soggetti del cluster si caratterizzano sia per la vendita di veicoli nuovi (64% dei ricavi) acquistati direttamente da produttori e/o importatori (78% degli acquisti) sia per l'erogazione di servizi di assistenza post-vendita: vendita di parti di ricambi ed accessori (9% dei ricavi) e attività di officina (5%).

Le concessionarie presentano una struttura molto articolata composta da: locali per la vendita e l'esposizione interna (314 mq), spazi per l'esposizione esterna (444 mq), locali destinati ad officina (348 mq) e locali adibiti a magazzino e vendita di ricambi ed accessori (137 mq). Inoltre, per il deposito di autoveicoli si rilevano spazi all'aperto (438 mq) e, nella metà circa dei casi, locali coperti (455 mq).

La natura giuridica adottata in prevalenza è la società (l'80% di capitali ed il 12% di persone). Gli addetti coinvolti nell'impresa sono 8, di cui 6 dipendenti a tempo pieno.

Tra le voci di costo più rilevanti si segnalano quelli afferenti il ricondizionamento dei veicoli usati (oltre 25.300 euro), i passaggi di proprietà in regime speciale (circa 12.500 euro) nonché quelli sostenuti per l'acquisto di parti di ricambio ed accessori (il 9% dei costi totali).

Cluster 12 – Sub-concessionarie con servizi di assistenza post-vendita

Numerosità: 557

I soggetti del cluster si caratterizzano sia per la vendita di autoveicoli nuovi (61% dei ricavi) acquistati da concessionarie e/o altri commercianti (79% degli approvvigionamenti) sia per l'erogazione di servizi di assistenza post-vendita: vendita di parti di ricambio ed accessori (9% dei ricavi) ed attività dell'officina (7%).

Le sub-concessionarie si estendono su ampie superfici articolate in: 247 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna degli autoveicoli, 297 mq di spazi per l'esposizione esterna, 281 mq di locali destinati ad officina e 85 mq di locali adibiti a magazzino e vendita di ricambi ed accessori. Inoltre, per il deposito di autoveicoli la metà circa dei casi dispone di 632 mq di spazi all'aperto e 373 mq di locali coperti.

La forma giuridica prevalente è quella societaria (il 52% di capitali ed il 31% di persone) e gli addetti impiegati sono pari a 6, di cui 4 o 5 dipendenti a tempo pieno.

Tra le voci di costo più rilevanti si segnalano quelli afferenti il ricondizionamento dei veicoli usati (17.500 euro), i passaggi di proprietà in regime speciale (10.200 euro) nonché quelli sostenuti per l'acquisto di parti di ricambio ed accessori (il 9% dei costi totali).

Cluster 13 – Sub-concessionarie

Numerosità: 758

Il cluster comprende le imprese che commercializzano autoveicoli nuovi (75% dei ricavi) acquistati da concessionarie e/o altri commercianti di veicoli (76% degli acquisti). Il 42% degli operatori importa e/o acquista all'interno della comunità europea (74% degli approvvigionamenti).

Per l'esercizio dell'attività le sub-concessionarie si avvalgono di una struttura di dimensioni contenute: 144 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna e, nel 51% dei casi, 420 mq di spazi all'aperto dedicati all'esposizione.

Le imprese, organizzate nel 57% dei casi in società di capitali, impiegano 2 addetti.

Cluster 14 – Concessionarie con vendita tramite sottorete e servizi post-vendita

Numerosità: 125

Il cluster si compone di imprese molto articolate che oltre ad offrire servizi di assistenza post-vendita, si caratterizzano anche per la distribuzione di una parte del parco auto (23%) tramite sottorete. La commercializzazione riguarda autoveicoli nuovi (76% dei ricavi) acquistati direttamente da produttori e/o importatori (81% degli acquisti).

Le concessionarie dispongono di una struttura di dimensioni notevolmente superiori alla media del settore. I locali per la vendita e l'esposizione interna coprono una superficie di 343 mq, gli spazi per l'esposizione esterna sono di 309 mq, i locali destinati ad officina sono di 330 mq, i locali adibiti a magazzino e vendita di ricambi ed accessori si estendono per 147 mq e, per il deposito di autoveicoli, sono presenti 368 mq di spazi all'aperto e 234 mq di locali coperti.

Si tratta di imprese organizzate quasi esclusivamente in società (l'83% di capitali ed il 14% di persone) che per lo svolgimento delle attività si avvalgono di 8 o 9 addetti, di cui 6 dipendenti a tempo pieno.

Tra le voci di costo più significative si segnalano quelle sostenute per il ricondizionamento dei veicoli usati (quasi 16.800 euro), per passaggi di proprietà in

regime speciale (quasi 11.300 euro) e per l'acquisto di parti di ricambio ed accessori (l'8% dei costi totali).