

STUDIO DI SETTORE TG60U

ATTIVITÀ 92.72.1 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI:
MARITTIMI, LACUALI E FLUVIALI

Ottobre 2005

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore SG60U – Stabilimenti balneari è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2003.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.008.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 179 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 4.829.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.828	37,9
Società di persone	2.580	53,4
Società di capitali, enti commerciali e non	421	8,7

INQUADRAMENTO GENERALE

Lo studio in questione analizza il settore degli stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

I fattori discriminanti che hanno maggiormente contribuito alla definizione dei modelli di business sono i seguenti:

- tipologia di servizi offerti: si distinguono gli stabilimenti che offrono quasi esclusivamente servizi di balneazione, affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini e/o affitto di cabine (cluster 2, 3 e 5), da quelli che forniscono servizi aggiuntivi:
 - bar (cluster 1 e 8);
 - bar e servizio di ristorazione (cluster 4 e 7);
 - piscina (cluster 6).
- modalità di gestione dei servizi accessori: sono stati distinti gli stabilimenti che gestiscono direttamente i servizi di bar e ristorazione (cluster 7) da quelli con bar e ristorante a gestione indiretta (cluster 4).
- dimensione: il fattore dimensionale, espresso in termini di dotazione di lettini e ombrelloni, superficie dell'area (coperta e scoperta) e numero di addetti, ha permesso di differenziare gli stabilimenti con soli servizi di spiaggia e quelli con bar tra grandi (cluster 1 e 2) e piccoli (cluster 5 e 8);
- modalità di fruizione dei servizi: sulla base della modalità di fruizione dei servizi di balneazione (affitto di cabine, ombrelloni, sedie a sdraio e lettini) da parte della clientela è stato possibile individuare gli stabilimenti che operano prevalentemente con abbonamenti stagionali (cluster 3).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi. Le frequenze relative ai dipendenti, anche per il calcolo del totale di addetti, sono state normalizzate all'anno in base al numero delle giornate retribuite.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Stabilimenti di grandi dimensioni con bar a gestione diretta

Numerosità: 612

Il cluster in questione è formato dagli stabilimenti balneari con bar a gestione diretta (dal quale deriva il 54% dei ricavi) al quale è destinata un'area di 89 mq con circa 60 posti a sedere interni ed esterni. Dai servizi di balneazione (affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini) proviene il 35% dei ricavi.

Per quanto concerne le caratteristiche della struttura, si tratta di imprese di dimensioni superiori alla media di settore: la superficie totale dell'area è di circa 4.600 mq (di cui circa 380 di area coperta) e il fronte mare misura 66 metri lineari; la dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 164 ombrelloni, 277 lettini e 99 sedie a sdraio. Sono presenti altresì 30 cabine.

Le imprese sono in prevalenza società di persone (71% dei casi) e occupano 4 addetti di cui un dipendente; tra le mansioni presenti si rilevano 2 addetti al servizio di bar, 1 inserviente di stabilimento e, nel 49% dei casi, 1 o 2 addetti con brevetto di salvamento.

Per quanto concerne i servizi vari interni alla struttura, più della metà degli stabilimenti del cluster dispone di un'area attrezzata per bambini e il 30% effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

Nella maggioranza dei casi la fruizione dei servizi di balneazione avviene con abbonamenti fino a 30 giorni (22% dei ricavi), ingressi giornalieri nel fine settimana (21%), abbonamenti stagionali (18%) e abbonamenti fino a 7 giorni (16%).

Cluster 2 – Stabilimenti di grandi dimensioni con soli servizi di spiaggia

Numerosità: 336

Il cluster raggruppa gli stabilimenti balneari che offrono quasi esclusivamente servizi di spiaggia, in particolare affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (86% dei ricavi).

La struttura presenta dimensioni rilevanti: la superficie totale dell'area è di circa 7.100 mq (di cui circa 370 di area coperta) e il fronte mare misura 85 metri lineari; la dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 238 ombrelloni, 463 lettini e 90 sedie a sdraio. Sono presenti circa 170 mq di superficie destinata ai servizi di cabina e 42 cabine.

Le imprese del cluster sono soprattutto società di persone (66% dei casi) e impiegano nello svolgimento dell'attività 3 o 4 addetti di cui 1 dipendente. Tra le mansioni presenti si rilevano 2 inservienti di stabilimento e, nel 33% dei casi, 2 addetti con brevetto di salvamento.

All'offerta di servizi di balneazione si aggiungono un'area attrezzata per bambini e, nel 40% dei casi, il noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in prevalenza mediante abbonamenti fino a 7 giorni (24% dei ricavi), fino a 14 giorni (20%), fino a 30 giorni (19%) e stagionali (18%).

Cluster 3 – Stabilimenti che operano prevalentemente con abbonamenti stagionali

Numerosità: 503

Il cluster raggruppa gli stabilimenti balneari che si caratterizzano per la fruizione dei servizi di spiaggia prevalentemente mediante abbonamento stagionale: la percentuale di ricavi proveniente da abbonamenti stagionali è infatti superiore alla media di settore (68%). I servizi di balneazione sono rappresentati dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (48% dei ricavi) e dall'affitto di cabine (30%).

L'offerta si completa, nel 61% dei casi, con il servizio bar (compresi i distributori automatici) dal quale deriva il 26% dei ricavi.

Gli stabilimenti appartenenti al cluster dispongono di un'area totale di 3.300 mq (di cui circa 460 di superficie coperta) e di un fronte mare di 58 metri lineari. L'area

destinata a servizi di cabina misura 145 mq e le cabine disponibili sono 60; nella maggioranza dei casi è presente una superficie dedicata a bar (30 mq circa).

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 108 ombrelloni, 141 sedie a sdraio e 96 lettini.

Le imprese sono in prevalenza società di persone (59% dei casi) e in misura minore ditte individuali (34%) e impiegano complessivamente 3 addetti; tra le mansioni presenti si rilevano 1 addetto con brevetto di salvamento e, nel 39% dei casi, 1 o 2 addetti al servizio bar.

Cluster 4 – Stabilimenti con bar e/o servizio di ristorazione a gestione indiretta

Numerosità: 194

Il presente cluster è formato dagli stabilimenti balneari che si contraddistinguono per la presenza del bar e/o del servizio di ristorazione (ristorante/self-service) a gestione indiretta.

L'offerta si compone in prevalenza di servizi di balneazione: affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (46% dei ricavi) e affitto di cabine (34%).

Coerentemente con le caratteristiche del cluster sono presenti un'area destinata a bar di 60 mq e una per la ristorazione di 94 mq; l'area complessiva dello stabilimento misura circa 5.300 mq di cui quasi 700 di area coperta.

La superficie destinata ai servizi di cabina è ampia (237 mq) e le cabine disponibili sono 86. La dotazione di attrezzature di spiaggia è composta da 140 ombrelloni, 205 sedie a sdraio e 123 lettini.

Per quanto concerne i servizi vari interni alla struttura, il 38% degli stabilimenti effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.), il 30% dispone di parcheggio riservato alla clientela e il 28% di un'area attrezzata per bambini.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (48% dei ricavi) e abbonamenti fino a 30 giorni (22%).

Le imprese del cluster sono soprattutto società (60% di persone e 25% di capitali) e occupano 3 o 4 addetti di cui un dipendente. Tra le mansioni presenti si rilevano 1 o 2 addetti con brevetto di salvamento e, nel 40% dei casi, 1 o 2 inservienti di stabilimento.

Cluster 5 – Stabilimenti di piccole dimensioni con soli servizi di spiaggia

Numerosità: 1.013

Al cluster appartengono gli stabilimenti che offrono quasi esclusivamente servizi di spiaggia e che dispongono di una struttura di dimensioni inferiori alla media di settore.

Le imprese svolgono infatti attività di affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (86% dei ricavi) su una superficie totale di circa 2.200 mq (di cui circa 170 di area coperta) e con un fronte mare di 44 metri lineari; la superficie dedicata ai servizi di cabina è limitata (50 mq).

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 90 ombrelloni, 140 lettini e 66 sedie a sdraio.

Per quanto concerne i servizi vari interni alla struttura, il 32% degli stabilimenti effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.) e dispone di un'area attrezzata per bambini.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in maniera prevalente tramite abbonamenti fino a 7 giorni (21% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (21%), ingressi giornalieri nel fine settimana (18%) e abbonamenti fino a 14 giorni (17%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (54% dei casi) e società di persone (42%) e occupano 2 addetti.

Cluster 6 – Stabilimenti con piscina

Numerosità: 167

Al cluster appartengono gli stabilimenti balneari di dimensioni rilevanti dotati di piscina.

La superficie totale della struttura è di circa 6.600 mq (di cui oltre 800 di area coperta) e il fronte mare misura 74 metri lineari; l'area totale dedicata a piscina (coperta e scoperta) è di 292 mq e sono presenti 210 mq di superficie destinata a servizi di cabina. Nella maggioranza dei casi gli stabilimenti dispongono di un bar a gestione diretta, con un'area dedicata di circa 50 mq e, a volte, del servizio di ristorazione (ristorante/self-service).

La dotazione di spiaggia si compone di 78 cabine, 134 ombrelloni, 177 lettini e 154 sedie a sdraio.

La tipologia dell'offerta è variegata: affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (40% dei ricavi), affitto di cabine (20%) e servizio bar (19%); sono presenti inoltre, nel 35% dei casi, il servizio di ristorazione (24% dei ricavi) e, nel 47%, la piscina e altri impianti sportivi (10%).

Il 40% circa delle strutture dichiara di effettuare noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.) e/o dispone di un'area attrezzata per bambini e/o di un parcheggio riservato alla clientela.

Per quanto concerne la modalità di fruizione dei servizi di balneazione, i soggetti del cluster operano in prevalenza con abbonamenti stagionali (42% dei ricavi); seguono abbonamenti fino a 30 giorni (22%) e ingressi giornalieri nel fine settimana (13%).

Coerentemente con la dimensione, le imprese sono soprattutto società (53% di persone e 25% di capitali) e occupano 4 addetti di cui 1 o 2 dipendenti. Tra le mansioni presenti si rilevano 2 addetti con brevetto di salvamento, nel 48% dei casi 2 inservienti di stabilimento e nel 44% dei casi 2 addetti al servizio bar.

Cluster 7 – Stabilimenti con bar e servizio di ristorazione a gestione diretta

Numerosità: 633

Al cluster appartengono gli stabilimenti balneari che si caratterizzano per la presenza del servizio di ristorazione (41% dei ricavi) e del bar (28%), entrambi a gestione diretta.

I servizi di balneazione sono rappresentati principalmente dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (22% dei ricavi); il 58% delle strutture affitta anche cabine (9% dei ricavi).

Si tratta di stabilimenti con un'area complessiva di circa 2.900 mq (di cui 390 circa di superficie coperta) e un fronte mare di 64 metri lineari. L'area destinata a ristorazione misura 105 mq e quella dedicata a bar 43 mq. Il ristorante/self-service dispone di 63 posti a sedere interni ed esterni e il bar, con servizio prevalentemente al banco, di 32.

Le attrezzature di spiaggia comprendono 95 ombrelloni, 136 lettini e 85 sedie a sdraio; le cabine in dotazione sono 27 distribuite su un'area dedicata di 85 mq.

Per quanto riguarda i servizi vari interni alla struttura, il 33% dei soggetti dispone di un'area attrezzata per bambini.

Le modalità di fruizione dei servizi di balneazione sono date prevalentemente da abbonamenti stagionali (25% dei ricavi), ingressi giornalieri nel fine settimana (23%) e abbonamenti fino a 30 giorni (19%).

Le imprese del cluster sono soprattutto società (52% di persone e 13% di capitali) e, in misura minore, ditte individuali (35%). Gli addetti complessivamente occupati sono 4 di cui 1 dipendente; tra le mansioni presenti si rilevano 1 addetto con brevetto di salvamento, 1 addetto al servizio bar e 2 addetti al servizio di ristorazione.

Cluster 8 – Stabilimenti di piccole dimensioni con bar a gestione diretta

Numerosità: 1.326

Le imprese del cluster sono stabilimenti balneari con bar a gestione diretta (dal quale deriva il 53% dei ricavi) a cui è destinata un'area di 39 mq con 30 posti a sedere interni ed esterni. I servizi di balneazione sono rappresentati quasi esclusivamente dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (34% dei ricavi).

Per quanto concerne le caratteristiche della struttura, si tratta di imprese di dimensioni contenute: la superficie totale dell'area è di circa 2.200 mq (di cui circa 200 di area coperta) e il fronte mare misura 50 metri lineari; la dotazione di

attrezzature di spiaggia si compone di 76 ombrelloni, 92 lettini e 77 sedie a sdraio. Le cabine disponibili sono 18.

Tra i servizi vari interni alla struttura sono presenti nel 31% dei casi il noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.) e nel 26% un'area attrezzata per bambini.

Nella maggioranza dei casi la fruizione dei servizi di balneazione avviene con ingressi giornalieri nel fine settimana (24% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (23%) e ingressi giornalieri dal lunedì al venerdì (14%).

Coerentemente con la dimensione, le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società di persone (49% dei casi) e ditte individuali (46%) e occupano 2 addetti; tra le mansioni presenti si rilevano 1 addetto con brevetto di salvamento e, nel 43% dei casi, 1 o 2 addetti al servizio bar.