

STUDIO DI SETTORE TM21E

ATTIVITÀ 51.32.2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI DI SALUMERIA
ATTIVITÀ 51.33.1	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E DI UOVA
ATTIVITÀ 51.33.2	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI OLI E GRASSI ALIMENTARI
ATTIVITÀ 51.36.0	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ZUCCHERO, CIOCCOLATO, DOLCIUMI, PRODOTTI DA FORNO
ATTIVITÀ 51.37.B	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI TÈ, CACAO, DROGHE E SPEZIE
ATTIVITÀ 51.38.3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI
ATTIVITÀ 51.39.1	COMMERCIO ALL'INGROSSO NON SPECIALIZZATO DI PRODOTTI SURGELATI
ATTIVITÀ 51.39.2	COMMERCIO ALL'INGROSSO NON SPECIALIZZATO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO

Ottobre 2005

PREMESSA

L'evoluzione degli Studi di Settore SM21E - Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova - e SM21F - Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari - è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2003, completati con le informazioni contenute nel questionario ESM21 inviato ai contribuenti per l'evoluzione degli studi in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 12.109.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 8.707.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 959 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 7.748 .

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	3.334	43,0
Società di persone	2.331	30,1
Società di capitali, enti commerciali e non	2.083	26,9

INQUADRAMENTO GENERALE

La presente analisi ha consentito di suddividere gli esercizi commerciali all'ingrosso di prodotti alimentari in 21 gruppi omogenei, adottando i seguenti criteri di classificazione:

- ✓ la specializzazione merceologica;
- ✓ la modalità di vendita;
- ✓ la dimensione;
- ✓ la commercializzazione di prodotti con marchio proprio.

Il primo fattore di classificazione ha permesso di distinguere i grossisti caratterizzati dalla vendita esclusiva o prevalente di una determinata merceologia. Le principali **specializzazioni merceologiche** riscontrate sono le seguenti:

- farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (cluster 1, 8);
- formaggi e altri derivati del latte (cluster 3, 11, 15);
- conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (cluster 4);
- oli e grassi alimentari (cluster 6, 13);
- dolciumi (cluster 7, 10);
- uova (cluster 9);
- prodotti alimentari congelati/surgelati (cluster 14, 18);
- latte (cluster 16);
- gelati (cluster 17);
- bevande (cluster 19);
- prosciutti e altri prodotti di salumeria (cluster 21).

La **modalità di vendita** prevalente è l'ingrosso con consegna al cliente. L'analisi ha consentito di separare i commercianti all'ingrosso che effettuano la tentata vendita (cluster 3, 7, 8, 14, 20) e quelli che effettuano ingrosso con vendita interna e vendita al dettaglio (cluster 2).

Con riferimento all'**aspetto dimensionale**, è stato possibile individuare le realtà commerciali maggiormente strutturate in termini di numero di addetti e dimensione dei locali dedicati all'attività (cluster 5).

La commercializzazione di prodotti a **marchio proprio** infine è la caratteristica dei cluster 11 e 13.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Grossisti specializzati nella vendita di farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno

Numerosità: 384

I soggetti del presente cluster effettuano prevalentemente la vendita con consegna al cliente (82% dei ricavi) di farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (88% dei ricavi). La clientela è composta perlopiù da dettaglianti (46% dei ricavi); il 41% dei soggetti realizza la metà circa dei ricavi da vendite a pubblici esercizi.

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (49% dei casi) e società di persone (29%) e gli addetti complessivamente occupati sono 2 - 3.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino di circa 136 mq e, nella metà circa dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono in massima parte presso l'industria alimentare (68% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 2 – Grossisti che effettuano la vendita interna

Numerosità: 494

Gli operatori appartenenti al cluster effettuano ingrosso con vendita interna (cash & carry, al banco, franco fabbrica), da cui deriva il 70% dei ricavi, e vendita al dettaglio (61% dei ricavi per il 38% dei soggetti).

La gamma dei prodotti venduti dalle imprese appartenenti al cluster è variegata e si compone di dolciumi (41% dei ricavi nel 40% dei casi), conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (15% nel 41%), bevande alcoliche e analcoliche (16% nel 35%), farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (17% nel 34%), oli di oliva, altri oli vegetali, grassi alimentari (9% nel 33%), formaggi e altri derivati del latte (53% nel 31%), prosciutti e altri prodotti di salumeria (25% nel 29%) e altri prodotti alimentari (35% nel 54%).

Si tratta di ditte individuali (33% dei casi) e società (34% di persone e 33% di capitali); gli addetti complessivamente occupati sono pari a 3.

La clientela è composta soprattutto da dettaglianti (45% dei ricavi); il 42% dei soggetti rifornisce anche pubblici esercizi (41% dei ricavi), mentre il 27% ha come clientela i privati (32% dei ricavi).

Per lo svolgimento dell'attività sono disponibili locali destinati a deposito e magazzino (185 mq) e uffici di piccole dimensioni; il 22% dei grossisti ha indicato di disporre di locali utilizzati per la vendita al dettaglio (71 mq).

Gli approvvigionamenti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (52% degli acquisti) e in misura minore presso grossisti fuori mercato (49% degli acquisti nel 41% dei casi).

Il 58% delle imprese del cluster dispone di 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; nel 37% dei casi sono presenti 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 150 metri cubi.

Cluster 3 – Grossisti che effettuano la tentata vendita di formaggi e altri derivati del latte

Numerosità: 504

I soggetti appartenenti al cluster effettuano la tentata vendita (97% dei ricavi) di formaggi duri e semiduri, di formaggi fusi, freschi e molli e di altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina e altre proteine del latte, ecc.) da cui deriva il 93% dei ricavi.

La clientela è composta in massima parte da dettaglianti (68% dei ricavi); il 44% dei soggetti realizza il 41% dei ricavi dalla vendita a pubblici esercizi.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei casi) e occupano complessivamente 2 addetti.

Il 60% delle imprese dispone di locali destinati a deposito e magazzino (91 mq).

Si rileva la presenza di 1 - 2 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 4 – Grossisti specializzati nella vendita di conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola

Numerosità: 181

I soggetti appartenenti al cluster sono specializzati nella vendita all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (81% dei ricavi). La modalità di vendita principale è l'ingrosso con consegna al cliente (67% dei ricavi) per una clientela composta soprattutto da dettaglianti (58% dei ricavi per il 57% dei soggetti) e pubblici esercizi (57% per il 41%); per il 25% dei soggetti una parte consistente dei ricavi (52%) proviene da vendite alla clientela estera. L'area di mercato, prevalentemente regionale, si estende frequentemente a livello nazionale (49% dei ricavi nel 43% dei casi) e internazionale (47% nel 29%).

Per quanto concerne la natura giuridica, si tratta di ditte individuali (38% dei casi) e di società (37% di capitali e 25% di persone); gli addetti complessivamente occupati sono 2 - 3.

Gli spazi per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (176 mq) e uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono prevalentemente presso l'industria alimentare (71% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico inferiore a 3,5 tonnellate.

Cluster 5 – Grossisti di grandi dimensioni

Numerosità: 311

Il cluster si caratterizza per la presenza di imprese con una struttura organizzativa di dimensioni nettamente superiori alla media del settore. Si tratta quasi esclusivamente di

società soprattutto di capitali (68% dei casi); gli addetti occupati sono 11 - 12 di cui 8 dipendenti.

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (891 mq) e a uffici (99 mq) e piazzali di sosta (435 mq); nel 58% dei casi sono presenti anche locali destinati alle operazioni di carico e scarico (256 mq).

Le tipologie di attività prevalenti sono la vendita con consegna al cliente (66% dei ricavi nell'81% dei casi) e la tentata vendita (60% nel 50%).

La gamma dei prodotti venduti è variegata e si compone di formaggi e altri derivati del latte (34% dei ricavi nel 62% dei casi), farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (14% nel 59%), prosciutti e altri prodotti di salumeria (22% nel 55%), conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (13% nel 59%), oli di oliva, altri oli vegetali, grassi alimentari (8% nel 48%), dolciumi (19% nel 40%), bevande alcoliche e analcoliche (13% nel 49%) e altri prodotti alimentari (19% nel 66%).

La clientela è composta perlopiù da dettaglianti (43% dei ricavi) e pubblici esercizi (28% dei ricavi); la metà dei soggetti realizza un terzo circa dei ricavi da vendite alla grande distribuzione e alla distribuzione organizzata.

La fonte di approvvigionamento principale è l'industria alimentare (79% degli acquisti). Coerentemente con le dimensioni della struttura organizzativa, le imprese del cluster dispongono di 4 -5 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; il 45% dei soggetti dispone di 3 automezzi con massa complessiva a pieno carico tra 3,5 tonnellate e 12 tonnellate. La dotazione di beni strumentali comprende 2 mezzi di movimentazione merci, 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 400 metri cubi e, nel 55% dei casi, 2 - 3 pesatrici.

Cluster 6 – Grossisti specializzati nella vendita di oli vegetali e grassi alimentari

Numerosità: 146

I soggetti del presente cluster sono specializzati nel commercio all'ingrosso di oli di oliva, altri oli vegetali e grassi alimentari (91% dei ricavi). Le modalità di vendita prevalenti sono la vendita con consegna al cliente (88% dei ricavi per il 53% dei soggetti) e la vendita interna (83% per il 24%).

La clientela è variegata ed è composta in misura prevalente da dettaglianti (58% dei ricavi per il 36% dei soggetti), imprese all'ingrosso (60% per il 29%) e pubblici esercizi (44% per il 21%); nel 20% dei casi il 55% dei ricavi deriva da clientela estera. L'area di mercato si estende alla regione di appartenenza; la metà circa dei soggetti opera anche a livello nazionale (60% dei ricavi) e circa un quarto a livello internazionale (50% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (40% dei casi) e società (24% di persone e 36% di capitali) e occupano complessivamente 1 - 2 addetti.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (128 mq); la metà circa delle imprese dispone anche di uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono presso l'industria alimentare (80% degli acquisti nel 58% dei casi), presso coltivatori singoli o associati (56% nel 32%) e grossisti fuori mercato (55% nel 29%).

La metà circa delle imprese del cluster dispone di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 7 – Grossisti che effettuano la tentata vendita di dolci

Numerosità: 281

I soggetti del presente cluster effettuano la tentata vendita (97% dei ricavi) e sono specializzati nel commercio di dolci (78% dei ricavi) cui affiancano talvolta la vendita di materie prime e semilavorati per l'industria dolciaria.

La clientela è composta prevalentemente da dettaglianti (53% dei ricavi) e pubblici esercizi (38%).

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (76% dei casi) con 1 - 2 addetti.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino di piccole dimensioni (73 mq).

Gli approvvigionamenti avvengono principalmente presso l'industria alimentare (80% degli acquisti per il 72% dei soggetti) e presso grossisti fuori mercato (56% per il 38%).

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 8 – Grossisti che effettuano la tentata vendita di farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno

Numerosità: 268

I soggetti del presente cluster effettuano la tentata vendita (92% dei ricavi) prevalentemente di farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (80% dei ricavi).

La clientela è composta in massima parte da dettaglianti (61% dei ricavi); il 38% dei soggetti realizza la metà dei ricavi da vendite a pubblici esercizi.

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (69% dei casi) e gli addetti complessivamente occupati sono 2.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino di circa 80 mq.

Gli approvvigionamenti avvengono in massima parte presso l'industria alimentare (69% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 1 - 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 9 – Grossisti specializzati nella vendita di uova

Numerosità: 228

I soggetti del presente cluster sono specializzati nel commercio di uova (96% dei ricavi) ed effettuano prevalentemente la tentata vendita (81% dei ricavi per il 58% dei soggetti) e la vendita con consegna al cliente (79% per il 55%). Nel 20% dei casi i prodotti commercializzati sono a marchio proprio (87% dei ricavi).

La clientela è composta in massima parte da dettaglianti (57% dei ricavi); nel 43% dei casi un terzo circa dei ricavi deriva da vendite a pubblici esercizi.

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (61%) e occupano complessivamente 2 addetti.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (94 mq) e, nel 39% dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono presso allevatori singoli o associati (88% degli acquisti nel 54% dei casi), grossisti fuori mercato (69% nel 34%) e presso l'industria alimentare (62% nel 27%).

Le imprese del cluster dispongono di 1 - 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 10 – Grossisti specializzati nella vendita di dolciumi

Numerosità: 641

I soggetti del presente cluster sono specializzati nel commercio di dolciumi (72% dei ricavi); per il 16% dei soggetti il 68% dei ricavi deriva dalla vendita di materie prime e semilavorati per l'industria dolciaria.

Le vendite sono effettuate in massima parte con consegna alla clientela (87% dei ricavi), composta prevalentemente da dettaglianti (46% dei ricavi) e da pubblici esercizi (60% dei ricavi nel 55% dei casi).

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (42% dei casi) e società di persone (34%) con un numero di addetti complessivo pari a 3.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (215 mq) e uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (66% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate.

Cluster 11 – Grossisti specializzati nella vendita di formaggi e altri derivati del latte a marchio proprio

Numerosità: 179

La caratteristica dei soggetti appartenenti al cluster è l'offerta (87% dei ricavi) di formaggi duri e semiduri, di formaggi fusi, freschi e molli e di altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina e altre proteine del latte, ecc.) prevalentemente venduti con marchio proprio (62% dei ricavi).

L'area di mercato si estende principalmente alla regione di appartenenza; il 38% delle imprese opera anche a livello nazionale (49% dei ricavi) e il 21% a livello internazionale (24% dei ricavi). La clientela è composta principalmente da dettaglianti (50% dei ricavi); il 45% delle imprese del cluster realizza il 29% dei ricavi dalle vendite alla grande distribuzione e alla distribuzione organizzata.

Le imprese del cluster sono perlopiù società (44% di persone e 30% di capitali) e occupano complessivamente 4 - 5 addetti.

I locali per lo svolgimento dell'attività comprendono un deposito e magazzino (173 mq) e uffici di piccole dimensioni; nel 47% dei casi sono presenti locali destinati alla trasformazione e al confezionamento di prodotti (131 mq) e, nel 42%, locali destinati alle operazioni di carico e scarico (94 mq).

Le imprese del cluster dispongono di 2 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate e di 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 250 metri cubi; tra i beni strumentali nel 44% dei casi si rileva la presenza di 2 macchine confezionatrici.

Cluster 12 – Grossisti con assortimento ampio

Numerosità: 1.517

La gamma dei prodotti venduti dai grossisti appartenenti al cluster è variegata e si compone di conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (15% dei ricavi nel 43% dei casi), farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (19% nel 40%), oli di oliva, altri oli vegetali, grassi alimentari (11% nel 38%), dolciumi (17% nel 26%), formaggi e altri derivati del latte (26% nel 32%), prosciutti e altri prodotti di salumeria (23% nel 31%), bevande alcoliche e analcoliche (12% nel 27%), zucchero (15% nel 25%) e altri prodotti alimentari (49% nel 63%). Il 21% dei soggetti commercializza prodotti a marchio proprio (60% dei ricavi).

La modalità di vendita principale è l'ingrosso con consegna alla clientela (83% dei ricavi).

Si tratta di ditte individuali (35% dei casi) e società (31% di persone e 34% di capitali) con 3 addetti.

La clientela è composta soprattutto da dettaglianti (43% dei ricavi); la metà circa dei soggetti appartenenti al cluster rifornisce anche pubblici esercizi (50% dei ricavi).

Per lo svolgimento dell'attività sono disponibili locali destinati a deposito e magazzino (186 mq) e uffici di piccole dimensioni.

Gli acquisti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (53% degli acquisti); nel 37% dei casi la metà degli approvvigionamenti vengono effettuati presso grossisti fuori mercato.

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; la metà circa dei soggetti dispone di 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 150 metri cubi.

Cluster 13 – Grossisti specializzati nella vendita di oli vegetali e grassi alimentari a marchio proprio

Numerosità: 166

La caratteristica dei soggetti appartenenti al cluster è la vendita con marchio proprio (90% dei ricavi) quasi esclusivamente di oli di oliva, altri oli vegetali e grassi alimentari (87% dei ricavi). La modalità di vendita prevalente è la vendita con consegna al cliente (71% dei ricavi).

La clientela è composta perlopiù da dettaglianti (28% dei ricavi), pubblici esercizi (36% dei ricavi nel 50% dei casi) e punti vendita della grande distribuzione e della distribuzione organizzata (31% nel 36%). L'area di mercato si estende fino a livello nazionale (41% dei ricavi per il 74% dei soggetti); il 43% dei soggetti opera anche verso l'estero (25% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (41% di capitali e 36% di persone); gli addetti complessivamente occupati sono pari a 3.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (176 mq), uffici di piccole dimensioni e, nel 59% dei casi, locali destinati alla trasformazione e al confezionamento dei prodotti di 169 mq.

Le fonti di approvvigionamento sono varie: industria alimentare (74% degli acquisti nel 54% dei casi), grossisti fuori mercato (71% nel 40%) e coltivatori singoli o associati (61% nel 30%).

Il 61% delle imprese del cluster dispone di 1 - 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate e il 58% di 2 macchine confezionatrici.

Cluster 14 – Grossisti che effettuano la tentata vendita di prodotti congelati e surgelati

Numerosità: 123

I soggetti del presente cluster effettuano la tentata vendita (93% dei ricavi) di prodotti congelati e surgelati (87% dei ricavi) ad una clientela composta in massima parte da pubblici esercizi (65% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono società (32% di persone e 28% di capitali) e ditte individuali (40%); gli addetti complessivamente occupati sono 3 - 4.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (234 mq) e uffici di piccole dimensioni. Nel 37% dei casi sono presenti locali destinati alle operazioni di carico e scarico (253 mq).

Gli approvvigionamenti avvengono in massima parte presso l'industria alimentare (71% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 2 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; la metà circa dei soggetti dispone inoltre di 3 - 4 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico compresa tra 3,5 e 12 tonnellate.

Cluster 15 – Grossisti specializzati nella vendita di formaggi e altri derivati del latte che effettuano la consegna al cliente

Numerosità: 397

I grossisti appartenenti al cluster sono specializzati (90% dei ricavi) nel commercio di formaggi duri e semiduri, di formaggi fusi, freschi e molli e di altri derivati del latte (panna, burro, latte in polvere, caseina e altre proteine del latte, ecc.).

La modalità di vendita prevalente è l'ingrosso con consegna al cliente (81% dei ricavi). La clientela è composta perlopiù da dettaglianti (49% dei ricavi); un terzo circa dei soggetti realizza una parte consistente dei ricavi da vendite ai pubblici esercizi (41% dei ricavi) e sempre un terzo si rivolge alla grande distribuzione e distribuzione organizzata (40%).

L'area di mercato si estende principalmente alla regione di appartenenza; un terzo dei soggetti opera anche a livello nazionale (41% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (42% dei casi) e società (32% di persone e 26% di capitali) e occupano complessivamente 2 - 3 addetti.

Le imprese dispongono di locali destinati a deposito e magazzino (116 mq) e nel 58% dei casi di uffici di piccole dimensioni.

Si rileva la presenza di 1 - 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate. La metà circa dei soggetti dispone di 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 220 metri cubi.

Cluster 16 – Grossisti specializzati nella vendita di latte

Numerosità: 181

I soggetti del presente cluster sono specializzati nella vendita all'ingrosso di latte (79% dei ricavi). Le modalità effettuate prevalentemente sono la tentata vendita (87% dei ricavi nel 56% dei casi) e l'ingrosso con consegna al cliente (85% nel 40%); la clientela è composta soprattutto da dettaglianti (49% dei ricavi), pubblici esercizi (37% dei ricavi nel 40% dei casi) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (32% nel 40%).

Per quanto concerne la natura giuridica, si tratta di ditte individuali (38% dei casi) e di società (30% di persone e 32% di capitali) con 3 addetti.

Gli spazi per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (149 mq) e, nel 57% dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (66% degli acquisti); il 22% dei soggetti acquista il latte direttamente dagli allevatori singoli o associati (85% degli acquisti).

Il 60% delle imprese del cluster dispone di 4 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico inferiore a 3,5 tonnellate; un quarto delle imprese dispone inoltre di 4 automezzi refrigerati con massa complessiva compresa tra 3,5 e 12 tonnellate. Nel 41% dei casi si rileva la presenza di 1 cella frigorifera della capacità di circa 90 metri cubi.

Cluster 17 – Grossisti specializzati nella vendita di gelati

Numerosità: 264

I soggetti del presente cluster sono specializzati nella vendita di gelati (87% dei ricavi). La modalità di vendita prevalente è la tentata vendita (62% dei ricavi); il 38% dei soggetti effettua la vendita con consegna al cliente (78% dei ricavi). La clientela è composta in massima parte da pubblici esercizi (72% dei ricavi).

Le imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (41% dei casi) e società di persone (37%), occupano complessivamente 4 addetti.

Gli spazi destinati all'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (220 mq) e, nel 61% dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (83% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 4 automezzi refrigerati.

Cluster 18 – Grossisti specializzati nella vendita di prodotti alimentari congelati e surgelati che effettuano la consegna al cliente

Numerosità: 159

I soggetti del presente cluster effettuano prevalentemente la vendita con consegna al cliente (78% dei ricavi) di prodotti congelati e surgelati (89% dei ricavi). La clientela è composta in maggioranza da pubblici esercizi (52% dei ricavi); il 45% dei soggetti realizza la metà dei ricavi da vendite a dettaglianti.

Le imprese del cluster, in cui operano complessivamente 3 - 4 addetti, sono prevalentemente società (39% di capitali e 31% di persone).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino di circa 200 mq e uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono in massima parte presso l'industria alimentare (63% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 1 - 2 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; un terzo circa dei soggetti dispone inoltre di 2 - 3 automezzi refrigerati con massa complessiva a pieno carico compresa tra 3,5 e 12 tonnellate.

Cluster 19 – Grossisti che commercializzano prevalentemente bevande

Numerosità: 270

I soggetti del presente cluster commercializzano in misura prevalente bevande alcoliche e analcoliche (62% dei ricavi) ed in particolare: bevande analcoliche (22% dei ricavi per il 69% dei soggetti), vino (23% per il 63%), birra (17% per il 53%), superalcolici (14% per il 57%) e acqua (19% per il 52%). Alle bevande si affiancano altre categorie merceologiche tra cui, più frequentemente: dolciumi (20% dei ricavi per il 55% dei soggetti), oli e grassi alimentari (8% per il 44%) e conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (10% per il 44%).

La modalità di vendita prevalente è l'ingrosso con consegna alla clientela (67% dei ricavi), composta perlopiù da pubblici esercizi (38% dei ricavi) e dettaglianti (34%).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (37% dei casi) e società (27% di persone e 36% di capitali); gli addetti complessivamente occupati sono pari a 3.

Gli spazi destinati all'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino (264 mq) e uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono perlopiù presso l'industria alimentare (56% degli acquisti); nel 40% dei casi, la metà circa degli acquisti avviene presso grossisti fuori mercato.

Le imprese del cluster dispongono di 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico inferiore a 3,5 tonnellate.

Cluster 20 – Grossisti che effettuano la tentata vendita di un'ampia gamma di prodotti

Numerosità: 588

I grossisti appartenenti al cluster effettuano quasi esclusivamente la tentata vendita (93% dei ricavi).

La gamma dei prodotti venduti è variegata e si compone di prosciutti e altri prodotti di salumeria (32% dei ricavi nel 57% dei casi), formaggi e altri derivati del latte (42% nel 53%), conserve alimentari e prodotti alimentari in scatola (15% nel 37%), farine, lieviti, pane, paste alimentari e altri prodotti da forno (14% nel 28%), oli di oliva, altri oli vegetali,

grassi alimentari (9% nel 24%), dolciumi (15% nel 20%), bevande alcoliche e analcoliche (13% nel 18%) e altri prodotti alimentari (42% nel 55%).

Si tratta perlopiù di ditte individuali (58% dei casi) e società di persone (31%); gli addetti complessivamente occupati sono pari a 2.

La clientela è composta maggiormente da dettaglianti (55% dei ricavi) e pubblici esercizi (55% dei ricavi per il 57% dei soggetti).

Per lo svolgimento dell'attività sono disponibili locali destinati a deposito e magazzino (89 mq) e, nella metà circa dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono soprattutto presso l'industria alimentare (60% degli acquisti); inoltre il 41% delle imprese acquista presso grossisti fuori mercato (52% degli acquisti).

Le imprese del cluster dispongono di 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a 3,5 tonnellate; la metà circa dei soggetti dispone di 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 150 metri cubi.

Cluster 21 – Grossisti specializzati nella vendita di prosciutti e altri prodotti di salumeria

Numerosità: 414

I grossisti del presente cluster sono specializzati nel commercio di prosciutti e altri prodotti di salumeria (90% dei ricavi) ed effettuano perlopiù la vendita con consegna al cliente (61% dei ricavi); il 15% dei soggetti effettua la vendita interna (cash & carry, al banco, franco fabbrica) da cui deriva il 64% dei ricavi.

La clientela è composta prevalentemente da dettaglianti (41% dei ricavi) e pubblici esercizi (39% dei ricavi per il 37% dei soggetti); un terzo circa dei soggetti realizza una parte consistente dei ricavi dalle vendite ad altri grossisti (65% dei ricavi). L'area di mercato si estende prevalentemente alla regione di appartenenza; il 33% dei soggetti opera anche a livello nazionale (58% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono società (32% di persone e 22% di capitali) e ditte individuali (46% dei casi) e occupano complessivamente 2 addetti.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono locali destinati a deposito e magazzino di 81 mq e, nel 59% dei casi, uffici di piccole dimensioni.

Gli approvvigionamenti avvengono in massima parte presso l'industria alimentare (72% degli acquisti).

Il 58% delle imprese del cluster dispone di 1 - 2 automezzi con massa complessiva a pieno carico inferiore a 3,5 tonnellate. La metà circa delle imprese dispone di 2 celle frigorifere della capacità complessiva di circa 110 metri cubi.