

## STUDIO DI SETTORE TM25B

ATTIVITÀ 51.47.7      COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI  
SPORTIVI (COMPRESSE LE BICICLETTE)

Ottobre 2005

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore SM25B – Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette) – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2003, completati con le informazioni contenute nel questionario ESM25 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 696.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 502.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 23 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 479.

<b>Distribuzione dei modelli elaborati per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	142	29,6
Società di persone	142	29,6
Società di capitali, enti commerciali e non	195	40,8

## INQUADRAMENTO GENERALE

Il presente studio analizza il comparto del commercio all'ingrosso di articoli sportivi, comprese le biciclette.

La suddivisione dei contribuenti in gruppi omogenei è avvenuta principalmente sulla base di:

- modalità di commercializzazione del prodotto;
- tipologia di vendita;
- tipologia della clientela;
- prodotti venduti;
- dimensione.

La suddivisione secondo la **modalità di commercializzazione del prodotto** ha permesso di evidenziare i grossisti con vendita di prodotti a marchio commerciale proprio (cluster 1) ed i grossisti con vendita di articoli su licenza esclusiva e/o selettiva (cluster 6).

La suddivisione secondo la **tipologia di vendita** ha permesso di evidenziare i grossisti con vendita al dettaglio (cluster 3), con vendita al banco (cluster 7), di piccole dimensioni con vendita prevalente sul territorio (cluster 9).

La suddivisione secondo la **tipologia della clientela** ha portato all'evidenziazione dei grossisti con vendita a commercianti all'ingrosso (cluster 2) e dei grossisti con vendita prevalente a palestre, associazioni o circoli sportivi (cluster 5).

La suddivisione secondo la **dimensione** ha portato all'evidenziazione dei grossisti di medio-grandi dimensioni (cluster 4).

La suddivisione secondo la tipologia di **prodotti venduti** ha portato all'evidenziazione dei grossisti con vendita di articoli ed accessori sportivi per la caccia, il sub e la pesca sportiva (cluster 8).

Salvo quanto espressamente specificato, tutti i valori evidenziati sono riferiti ai valori medi del cluster di riferimento.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Grossisti con vendita di prodotti a marchio commerciale proprio**

#### **Numerosità: 35**

Questo cluster è formato da grossisti che si approvvigionano da ditte produttrici (l'82% degli acquisti totali) e commercializzano i prodotti apponendo un proprio marchio commerciale (il 96% dei ricavi).

La merce viene distribuita soprattutto a commercianti al dettaglio (il 54% dei ricavi) ed a palestre, associazioni e circoli sportivi (il 48% dei ricavi per il 40% dei soggetti); non di rado la clientela è situata all'estero (il 26% dei ricavi).

La tipologia di vendita utilizzata si divide essenzialmente tra la vendita diretta sul territorio (effettuata dalla metà circa dei soggetti che si avvalgono di 5 agenti o rappresentanti non dipendenti) e la vendita su catalogo o via fax/rete telematica (il 73% dei ricavi per il 46% dei soggetti).

Per quanto riguarda la tipologia dell'offerta, se si eccettuano gli articoli, le attrezzature e gli accessori sportivi per discipline diverse dagli sport invernali, d'acqua, dalla caccia e le biciclette, non si segnala una particolare concentrazione dei ricavi su nessun prodotto particolare.

Coerentemente con la tipologia di vendita adottata, la maggior parte delle imprese utilizza solamente spazi destinati a deposito/magazzino (144 metri quadrati) e ad uffici (28 metri quadrati); si segnala che un quinto circa dei soggetti del cluster effettua la vendita con consegna diretta dal produttore all'utilizzatore.

La natura giuridica adottata più di frequente è la forma societaria (di capitali nel 57% dei casi e di persone nel 29%); il numero di addetti è pari a 3.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura e uno talvolta 2 autocarri per il 34% delle imprese.

## **Cluster 2 – Grossisti con vendita a commercianti all’ingrosso**

### **Numerosità: 35**

I grossisti che fanno parte di questo cluster ottengono la quasi totalità dei ricavi (il 90%) dalla vendita ad altri commercianti all’ingrosso.

La grande maggioranza delle imprese presenta un assortimento despecializzato, fatta eccezione per i grossisti di biciclette.

L’approvvigionamento delle merci avviene direttamente dal produttore (il 78% degli acquisti totali) mentre la vendita viene effettuata sia tramite venditori diretti sul territorio (il 94% dei ricavi per il 46% dei soggetti) sia su catalogo o tramite fax/rete telematica (l’85% per il 31%). Non di rado l’area di mercato si estende al di fuori dei confini nazionali (il 32% dei ricavi).

Coerentemente con la modalità di vendita adottata, gli spazi nei quali si articola l’impresa sono essenzialmente costituiti da deposito/magazzino (138 metri quadrati) ed uffici (31 metri quadrati); si segnala che un terzo circa dei soggetti del cluster effettua la vendita con consegna diretta dal produttore all’utilizzatore.

La natura giuridica adottata più di frequente è la forma societaria (di capitali nel 54% dei casi e di persone nel 23%); ad operare nell’impresa sono uno talvolta 2 addetti.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un’autovettura ed un autocarro per il 26% delle imprese.

## **Cluster 3 – Grossisti con vendita al dettaglio**

### **Numerosità: 62**

Questo cluster è formato da imprese che vendono al dettaglio (il 67% dei ricavi) ad una clientela formata principalmente da privati (il 52% dei ricavi).

Al di fuori dei grossisti specializzati nella commercializzazione di biciclette (il 69% dei ricavi per il 24% dei soggetti) la maggior parte delle imprese presenta un assortimento despecializzato.

Gli approvvigionamenti avvengono soprattutto dalle ditte produttrici (il 65% degli acquisti totali) ma in alcuni casi (il 23%) avvengono anche da importatori o concessionari di marche estere (il 42% degli acquisti totali).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono: 95 metri quadrati destinati alla vendita ed esposizione della merce, 64 metri quadrati destinati a deposito/magazzino e 22 metri quadrati destinati ad uffici per il 44% dei soggetti.

La natura giuridica più frequentemente adottata è la forma societaria (di capitali nel 47% dei casi e di persone nel 27%); ad operare nell'impresa sono uno talvolta 2 addetti.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura per il 26% dei soggetti ed un autocarro per il 27%.

#### **Cluster 4 – Grossisti di medio-grandi dimensioni**

##### **Numerosità: 63**

Il cluster in esame è formato da imprese di medio-grandi dimensioni: il numero di addetti impiegato è pari a 6 (tra i quali 2 banconisti/magazzinieri dipendenti per la metà circa delle imprese) e le superfici destinate all'esercizio dell'attività sono estese (578 metri quadrati di deposito/magazzino, 105 metri quadrati di uffici e 198 metri quadrati destinati alla vendita ed esposizione della merce per la metà circa delle imprese).

L'approvvigionamento viene effettuato direttamente presso il produttore (l'82% degli acquisti totali) ed i prodotti vengono venduti a commercianti al dettaglio (il 59% dei ricavi) e all'ingrosso (il 22%) soprattutto tramite venditori diretti sul territorio (il 67% dei ricavi) avvalendosi anche di 5 agenti o rappresentanti non dipendenti. Non di rado la clientela è situata al di fuori dei confini nazionali (con un'incidenza sui ricavi del 14%).

Pur presentando un ampio assortimento di articoli sportivi, un quinto circa dei soggetti è specializzato nella vendita di biciclette e degli articoli per il ciclismo. Si segnala che il 36% dei ricavi deriva dalla vendita di prodotti a marchio commerciale proprio e che il 16% dei soggetti ottiene il 79% dei ricavi dalla vendita di merci che provengono da depositi di terzi.

La natura giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nei due terzi dei casi e di persone nel 27%).

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura ed un autocarro; per la movimentazione delle merci circa la metà dei soggetti dispone di un muletto o di un carrello.

### **Cluster 5 – Grossisti con vendita prevalente a palestre, associazioni e circoli sportivi**

#### **Numerosità: 46**

Questo cluster si differenzia dagli altri per la tipologia di clientela: il 76% dei ricavi proviene dalla vendita di prodotti a palestre, associazioni e circoli sportivi.

La vendita dei prodotti avviene prevalentemente utilizzando la vendita su catalogo o via fax/rete telematica (l'83% dei ricavi per la metà circa dei soggetti) o la vendita sul territorio (il 75% dei ricavi per il 30% dei soggetti); un quinto circa delle imprese effettua inoltre la vendita a libero servizio ottenendo l'89% dei ricavi. Si segnala che oltre un terzo dei soggetti del cluster effettua la vendita con consegna diretta dal produttore all'utilizzatore.

L'assortimento è formato soprattutto da articoli, attrezzature ed accessori sportivi per discipline diverse dagli sport invernali, d'acqua e dalla caccia (il 40% dei ricavi), abbigliamento tecnico-sportivo (il 44% dei ricavi per il 41% dei soggetti) ed attrezzistica da palestra (il 40% per il 35%).

L'approvvigionamento delle merci avviene principalmente dal produttore (il 65% degli acquisti totali) ed in misura inferiore da altri commercianti all'ingrosso (il 28%).

Le superfici utilizzate per l'esercizio dell'attività consistono in 56 metri quadrati di deposito/magazzino, 18 metri quadrati destinati ad uffici per il 46% delle imprese e spazi destinati alla vendita ed esposizione della merce di 87 metri quadrati per il 35%.

La forma giuridica adottata è sia la forma societaria (57% dei soggetti) che la ditta individuale (43%); solo in alcuni casi il titolare si avvale di dipendenti o collaboratori.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura per il 46% dei soggetti ed un autocarro per il 30%.

## **Cluster 6 – Esercizi all'ingrosso con vendita di articoli su licenza esclusiva e/o selettiva**

### **Numerosità: 46**

Il cluster in esame è formato da esercizi all'ingrosso che ottengono buona parte dei ricavi (l'88%) dalla vendita di articoli su licenza esclusiva e/o selettiva.

Il contratto di licenza avviene perlopiù con ditte produttrici (l'85% degli acquisti) per la commercializzazione di 3 marchi con esclusiva territoriale appartenenti in prevalenza ai comparti abbigliamento, calzature, articoli ed accessori tecnico-sportivi.

La modalità di vendita adottata più di frequente è l'ingrosso tramite venditori diretti sul territorio (il 73% dei ricavi) che distribuiscono le merci soprattutto a commercianti al dettaglio (il 64% dei ricavi) ma anche a palestre, associazioni e circoli sportivi (il 18%). Si segnala che il 43% delle imprese si avvale di 5 agenti o rappresentanti non dipendenti.

L'attività viene svolta utilizzando 167 metri quadrati di deposito/magazzino, 47 metri quadrati destinati ad uffici e nel 43% dei casi 70 metri quadrati di spazi destinati alla vendita ed esposizione della merce.

La natura giuridica adottata più di frequente è quella societaria (di capitali nel 41% dei casi e di persone nel 28%); il numero di addetti è pari a 2.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura ed uno talvolta 2 autocarri per il 35% delle imprese.

## **Cluster 7 – Grossisti con vendita al banco**

### **Numerosità: 57**

Questo cluster è formato da imprese che vendono al banco (il 96% dei ricavi) ad una clientela formata in prevalenza da palestre, associazioni e circoli sportivi (il 41% dei ricavi), commercianti al dettaglio (il 34%) ed enti pubblici e privati (il 21% dei ricavi per il 44% dei soggetti).



L'assortimento è composto soprattutto da abbigliamento tecnico-sportivo (il 26% dei ricavi), calzature tecnico-sportive (il 10%) e da articoli, attrezzature ed accessori sportivi per discipline diverse dagli sport invernali, d'acqua e dalla caccia (il 29%).

Gli approvvigionamenti avvengono principalmente da ditte produttrici (il 77% degli acquisti totali).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono: 59 metri quadrati destinati alla vendita ed esposizione della merce, 113 metri quadrati destinati a deposito/magazzino e 16 metri quadrati destinati ad uffici. La natura giuridica più frequentemente adottata è la forma societaria (di persone nel 51% dei casi e di capitali nel 21%); il numero di addetti è pari a 2.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura ed un autocarro per un terzo dei soggetti.

### **Cluster 8 – Grossisti con vendita di articoli, attrezzature ed accessori sportivi per la caccia, il sub e la pesca sportiva**

#### **Numerosità: 64**

Gli esercizi all'ingrosso annoverati all'interno di questo cluster sono specializzati nella vendita di articoli, attrezzature ed accessori sportivi per la caccia, il sub e la pesca sportiva (il 97% dei ricavi).

Per l'approvvigionamento delle merci le imprese si rivolgono a ditte produttrici (il 56% degli acquisti totali) e ad altri commercianti all'ingrosso (il 26%). La commercializzazione dei prodotti avviene prevalentemente tramite venditori diretti (oltre la metà dei ricavi) ed al banco (il 60% dei ricavi per il 42% dei soggetti) verso una clientela formata soprattutto da commercianti al dettaglio (l'86% dei ricavi).

La struttura dell'impresa è essenzialmente composta da 142 metri quadrati di deposito/magazzino, 18 metri quadrati di uffici e 85 metri quadrati destinati alla vendita ed esposizione della merce per la metà circa delle imprese.

La forma giuridica adottata è sia la forma societaria (58% dei soggetti) che la ditta individuale (42%); il numero di addetti è pari a 2.

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura e 2 autocarri per il 44% dei soggetti.

## **Cluster 9 – Esercizi all'ingrosso con vendita prevalente sul territorio**

### **Numerosità: 65**

I grossisti che fanno parte di questo cluster commercializzano abbigliamento, calzature ed articoli sportivi prevalentemente tramite venditori diretti sul territorio (il 61% dei ricavi).

Si tratta di imprese di piccole dimensioni: le superfici destinate all'esercizio dell'attività coprono spazi ridotti (50 metri quadrati di deposito/magazzino e 12 metri quadrati di uffici) e solo in alcuni casi il titolare si avvale di dipendenti o collaboratori.

L'approvvigionamento delle merci avviene direttamente dal produttore (il 63% degli acquisti totali) o da commercianti all'ingrosso (il 24%) mentre la vendita viene effettuata soprattutto nei confronti di commercianti al dettaglio (il 62% dei ricavi). Si segnala che oltre un terzo dei soggetti del cluster effettua la vendita con consegna diretta dal produttore all'utilizzatore.

La natura giuridica adottata è sia la forma societaria (il 52%) sia la ditta individuale (il 48% delle imprese).

I mezzi di trasporto utilizzati sono un'autovettura per il 37% dei soggetti ed un autocarro per il 26%.