

STUDI DI SETTORE TG55U

ATTIVITÀ 93.03.0 SERVIZI DI POMPE FUNEBRI E ATTIVITÀ
CONNESSE

Aprile 2005

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore SG55U – Servizi di pompe funebri e attività connesse è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello Studio di Settore per il periodo d'imposta 2003.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 4.225.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 727 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 3.498.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.801	51,5
Società di persone	1.298	37,1
Società di capitali, enti commerciali e non	399	11,4

INQUADRAMENTO GENERALE

Lo studio analizza il settore dei servizi di pompe funebri e attività connesse.

Gli elementi che hanno maggiormente contribuito a determinare i 7 gruppi omogenei (cluster) sono i seguenti:

- la dimensione della struttura organizzativa;
- le spese per acquisto di servizi da altre imprese del settore;
- la tipologia di servizi prestati;
- la tipologia di clientela.

Il fattore dimensionale ha contribuito a differenziare le aziende che presentano una struttura di più grandi dimensioni (cluster 4), in termini di numero di addetti, numero di servizi effettuati e dotazione di beni strumentali, dalle aziende medie (cluster 6) e piccole (cluster 7).

L'ammontare delle spese per acquisto di servizi da altre imprese del settore ha consentito di evidenziare i soggetti che, per l'espletamento della propria attività, si avvalgono perlopiù di altre imprese funebri o di centri servizi (cluster 5).

La tipologia di servizi prestati ha fatto emergere un cluster di imprese che completano l'offerta di servizi funebri con la lavorazione e la vendita di marmi (cluster 3) e un cluster di imprese specializzate in servizi cimiteriali (cluster 2).

Infine la tipologia di clientela ha permesso di distinguere gli operatori che effettuano servizi per altre imprese di onoranze funebri (cluster 1).

Nelle successive descrizioni dei cluster, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Imprese che effettuano servizi funebri per altre imprese del settore

Numerosità: 51

Le imprese appartenenti al cluster offrono servizi ad una clientela formata in prevalenza da altre imprese funebri (89% dei ricavi).

Le attività svolte sono di vario tipo: trasporto salme (46% dei ricavi per il 39% dei soggetti), vendita casse e accessori (68% per il 14%), vestizione della salma (60% per il 20%) e allestimento camere ardenti (49% per il 18%). Inoltre un terzo circa dei soggetti ha dichiarato di effettuare prevalentemente servizi funebri completi per altre imprese (63% dei ricavi).

Si tratta di ditte individuali (nel 55% dei casi) e società (22% di persone e 23% di capitali). Gli addetti complessivamente occupati sono 3. Gli spazi destinati all'attività, quando presenti, sono composti da 19 mq destinati a ufficio/archivio (nel 55% dei casi) e da 102 mq di magazzino (nel 47% dei casi).

Il 53% dei soggetti dispone di 2 carri funebri.

Cluster 2 – Imprese di servizi cimiteriali

Numerosità: 43

Il cluster è formato dalle imprese specializzate in servizi svolti su concessione o appalto comunale e in particolare servizi cimiteriali (49% dei ricavi), lampade votive (90% dei ricavi per il 21% dei soggetti) e manutenzione cimiteriale (45% per il 42%).

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (nel 44% dei casi) e società di persone (nel 33%) e il numero di addetti complessivamente occupato è pari a 3. Il 60% delle imprese dispone di un ufficio/archivio (22 mq) e di un magazzino (67 mq).

Cluster 3 – Imprese di onoranze funebri che ampliano l’offerta con la lavorazione e la vendita di marmi

Numerosità: 140

Il cluster raggruppa le imprese di onoranze funebri che ampliano l’offerta di servizi completi per salme destinate alla tumulazione, inumazione e cremazione (62% dei ricavi) con la lavorazione e la vendita di marmi per tombe ed applicazioni accessorie (19% dei ricavi). I servizi completi realizzati nell’anno sono 83. Coerentemente con la specializzazione, le spese per acquisto di marmi ed accessori da applicare (circa 18.000 euro) sono nettamente superiori alla media del settore.

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (nel 49% dei casi) e società di persone (nel 39%) e occupano complessivamente 3 addetti. I locali destinati all’attività sono composti da spazi interni a disposizione dei clienti (36 mq), un ufficio/archivio (21 mq) e un magazzino (67 mq). Nel 56% dei casi è presente inoltre un laboratorio di 56 mq.

Le imprese appartenenti al cluster dispongono di 1 carro funebre e di 1 furgone per il trasporto attrezzature.

Cluster 4 – Imprese di onoranze funebri di grandi dimensioni

Numerosità: 142

Il cluster è formato dalle imprese di onoranze funebri di grandi dimensioni (in termini di numero di addetti, numero di servizi effettuati e dotazione di beni strumentali) che effettuano prevalentemente servizi completi per salme destinate alla tumulazione, inumazione e cremazione (85% dei ricavi). Il numero annuo di servizi effettuati è pari a 467.

Si tratta perlopiù di società (52% di capitali e 39% di persone). Gli addetti complessivamente occupati sono 11-12, di cui 6 dipendenti. Le imprese svolgono generalmente l’attività in più unità locali complessivamente composte da spazi interni destinati ai clienti (92 mq), locali destinati a ufficio/archivio (83 mq), a magazzino (232 mq) e nel 61% dei casi a laboratorio (101 mq).

La dotazione di beni strumentali comprende 4 carri funebri e 2 furgoni per il trasporto attrezzature; il 58% dei soggetti dispone inoltre di 3 vetture/carri portacorone. Le spese sostenute sono nettamente superiori alla media del settore, in particolare quelle per acquisti di casse in legno e di casse in zinco, per acquisto di fiori e corone, per acquisto di materiale tipografico e per pubblicità e propaganda.

Cluster 5 – Imprese di onoranze funebri (agenzie) con servizi esternalizzati

Numerosità: 164

Il cluster raggruppa le imprese di onoranze funebri che ricorrono alla esternalizzazione dei servizi offerti. Infatti le spese per acquisto di servizi da altre imprese funebri e/o centri servizi (circa 110.000 euro) sono nettamente superiori alla media del settore.

Si tratta perlopiù di ditte individuali (nel 41% dei casi) e società di persone (nel 38%) in cui operano complessivamente 3 addetti. I soggetti appartenenti al cluster dispongono di locali destinati ad ufficio/archivio (31 mq) e di spazi interni a disposizione dei clienti (20 mq).

I ricavi derivano quasi esclusivamente da servizi completi per salme destinate alla tumulazione, inumazione e cremazione (87%). Il totale annuo di tali servizi è pari a 118.

La dotazione di beni strumentali, in linea con le caratteristiche del cluster, è esigua.

Cluster 6 – Imprese di onoranze funebri di medie dimensioni

Numerosità: 754

Nel cluster rientrano le imprese di onoranze funebri di medie dimensioni (in termini di numero di addetti, numero di servizi realizzati e dotazione di beni strumentali) che effettuano prevalentemente servizi completi per salme destinate alla tumulazione, inumazione e cremazione (87% dei ricavi). Il totale annuo di tali servizi è pari a 172.

Le imprese del cluster sono in massima parte società (55% di persone e 17% di capitali) e occupano complessivamente 4-5 addetti. Le superfici destinate all'attività

comprendono spazi interni a disposizione dei clienti (37 mq), un ufficio/archivio (30 mq) e un magazzino (106 mq).

Le imprese appartenenti al cluster sono dotate di 2 carri funebri, 1 furgone per il trasporto delle attrezzature; nel 40% dei casi si rileva la presenza di 2 vetture/carri portacorone.

Cluster 7 – Imprese di onoranze funebri di piccole dimensioni

Numerosità: 2.097

Il cluster è composto dalle imprese di onoranze funebri di piccole dimensioni (in termini di numero di addetti, numero di servizi effettuati e dotazione di beni strumentali) che effettuano prevalentemente servizi completi per salme destinate alla tumulazione, inumazione e cremazione (83% dei ricavi). Il totale annuo di tali servizi è pari a 53.

Le imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (nel 65% dei casi), occupano complessivamente 2 addetti. I locali destinati all'attività sono di dimensioni limitate e comprendono un magazzino (43 mq), spazi destinati ad ufficio/archivio (19 mq nel 64% dei casi) e spazi interni a disposizione dei clienti (28 mq nel 61% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è esigua e comprende 1 carro funebre e nel 46% dei casi 1 furgone per il trasporto attrezzature.