

## STUDIO DI SETTORE TM35U

ATTIVITÀ 52.33.1      ERBORISTERIE

Aprile 2005

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore TM35U – Erboristerie, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2003, completati con le informazioni contenute nel questionario ESM35 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.653.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 2.842

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 32 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.810.

<b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.950	69,4
Società di persone	752	26,8
Società di capitali, enti commerciali e non	108	3,8

## **INQUADRAMENTO GENERALE**

L'analisi ha permesso di classificare le erboristerie in 11 gruppi omogenei.

Gli elementi che hanno contribuito maggiormente alla determinazione dei modelli di business sono i seguenti:

- assortimento del punto vendita;
- dimensione del punto vendita;
- presenza di più di un punto vendita;
- modalità di offerta dei prodotti;
- modalità organizzativa;
- localizzazione.

L'**assortimento del punto vendita** ha consentito di classificare le erboristerie in funzione delle tipologie merceologiche trattate. Le categorie di prodotto per le quali è stata rilevata un'offerta specializzata e/o prevalente sono:

- prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (cluster 6);
- erbe, piante officinali e derivati da piante officinali (cluster 8);
- cosmesi naturale (cluster 10).

La **dimensione del punto vendita** ha permesso di distinguere le imprese di piccole dimensioni (cluster 4) da quelle di medie dimensioni (cluster 3) e quelle di grandi dimensioni (cluster 2).

La **presenza di più di un punto vendita** identifica le catene di erboristerie gestite dallo stesso proprietario (cluster 5).

La **modalità di offerta dei prodotti** ha consentito di far emergere i punti vendita che commercializzano articoli prodotti da terzi ai quali appongono il proprio marchio (cluster 1) e quelli che commercializzano prevalentemente prodotti di propria produzione (da laboratorio) (cluster 9).

La **modalità organizzativa** ha permesso di rilevare le imprese in franchising o affiliate (cluster 7).

La **localizzazione** individua le erboristerie inserite in super/ipermercato o in centro commerciale al dettaglio (cluster 11).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Erboristerie che commercializzano articoli prodotti da terzi con marchio commerciale del punto vendita**

**Numerosità: 317**

Il cluster in esame raggruppa i punti vendita che presentano un'offerta costituita esclusivamente da articoli prodotti da terzi ai quali viene apposto il marchio commerciale dell'erboristeria. La gamma di prodotti offerti è costituita principalmente da: cosmesi naturale (24% dei ricavi), derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) con il 22%, integratori minerali e vitaminici con il 17%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 15% e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica con il 9%.

Gli spazi adibiti all'esercizio dell'attività consistono in: 33 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 8 mq di locali destinati a magazzino e 2 metri lineari di esposizione fronte strada.

Le imprese sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (74% dei casi) nelle quali opera il solo titolare.

La quasi totalità dei ricavi proviene da vendite a privati.

Gli approvvigionamenti vengono effettuati direttamente dalle ditte produttrici (65% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (34%).

### **Cluster 2 – Erboristerie di grandi dimensioni**

**Numerosità: 69**

Le erboristerie appartenenti a questo cluster sono caratterizzate dalle dimensioni elevate del punto vendita: la superficie destinata ai locali per la vendita e

l'esposizione interna della merce è di 80 mq, il magazzino è di 48 mq e l'esposizione fronte strada si estende su 10 metri lineari. Inoltre, il 30% dei soggetti dispone di 10 mq di uffici. Si segnala che circa un terzo dei punti vendita è ubicato in centri storici.

Le merceologie offerte sono varie e comprendono: derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) che generano il 27% dei ricavi, cosmesi naturale con il 22%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 17%, prodotti di alimentazione naturale e/o biologica con il 13% e integratori minerali e vitaminici con il 12%.

La forma giuridica più frequentemente adottata è la ditta individuale (54% dei casi); gli addetti all'attività sono pari a 2, tra i quali uno è dipendente.

La clientela è formata quasi esclusivamente da consumatori privati.

Le spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza sono elevate (2.940 euro circa).

Gli acquisti avvengono principalmente da ditte produttrici (65% degli acquisti) e in misura minore da commercianti all'ingrosso (35%).

### **Cluster 3 – Erboristerie di medie dimensioni**

#### **Numerosità: 393**

I punti vendita che fanno parte di questo cluster presentano una struttura di medie dimensioni all'interno della quale i locali per la vendita e l'esposizione interna della merce hanno un'ampiezza di 51 mq, quelli destinati a magazzino di 19 mq e le vetrine hanno una lunghezza di 5 metri lineari.

La gamma di prodotti in assortimento si compone di: derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) e cosmesi naturale entrambi fonte del 28% dei ricavi, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 15%, integratori minerali e vitaminici con l'11% e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica con il 9%.

La ditta individuale è la forma giuridica adottata più di frequente (64% dei soggetti); ad operare sono uno talvolta 2 addetti, di cui un dipendente per un terzo dei soggetti.

La clientela è costituita quasi esclusivamente da privati.

Gli acquisti vengono effettuati per il 68% degli acquisti totali presso ditte produttrici e per il 31% presso commercianti all'ingrosso.

#### **Cluster 4 – Erboristerie di piccole dimensioni**

##### **Numerosità: 648**

Il cluster in esame raggruppa le erboristerie che presentano una struttura di dimensioni molto ridotte. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono limitati a 29 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e 6 mq di magazzini; le vetrine hanno una lunghezza di 2 metri lineari.

Gli articoli offerti sono principalmente costituiti da: cosmesi naturale (27% dei ricavi), derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) con il 23%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 16%, integratori minerali e vitaminici con il 13% e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica con l'11%.

Il 77% dei soggetti adotta come forma giuridica la ditta individuale nella quale opera il solo titolare dell'attività.

La clientela è formata essenzialmente da privati.

L'approvvigionamento delle merci avviene per il 64% degli acquisti da ditte produttrici e per il restante 36% da commercianti all'ingrosso.

#### **Cluster 5 – Catene di erboristerie**

##### **Numerosità: 111**

Nel cluster rientrano le erboristerie formate da 2 o più punti vendita. La superficie complessivamente adibita all'attività è composta da: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 83 mq, locali destinati a magazzino di 19 mq e locali destinati a uffici di 10 mq per oltre un quarto dei soggetti; l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari. L'assortimento trattato si compone quasi esclusivamente di: derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.)

e cosmesi naturale (entrambi con il 28% dei ricavi), erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 16%, integratori minerali e vitaminici con il 11% e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica con il 10%.

La forma giuridica adottata da oltre la metà dei soggetti è quella societaria; gli addetti impegnati nell'attività sono 3, tra i quali uno è dipendente.

La clientela è quasi esclusivamente formata da privati.

Gli acquisti vengono effettuati ricorrendo a ditte produttrici per il 67% degli acquisti e a commercianti all'ingrosso per il 32%.

### **Cluster 6 – Erboristerie con offerta prevalente di prodotti di alimentazione naturale e/o biologica**

#### **Numerosità: 175**

Nel cluster rientrano le erboristerie che presentano un'offerta prevalente di prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (46% dei ricavi). L'assortimento è completato da prodotti di cosmesi naturale (17% dei ricavi), derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) con il 13%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) e integratori minerali e vitaminici (entrambi con il 9%).

Le imprese dispongono di 42 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e di 11 mq di magazzino; l'esposizione fronte strada (vetrine) è di 3 metri lineari.

La forma giuridica maggiormente adottata è la ditta individuale (66% dei soggetti) nella quale opera il solo titolare dell'attività.

La clientela è costituita in maniera quasi esclusiva da privati.

Gli approvvigionamenti vengono effettuati per il 55% degli acquisti totali da ditte produttrici e per il 44% da commercianti all'ingrosso.

## **Cluster 7 – Erboristerie in franchising o affiliate**

### **Numerosità: 36**

Il cluster raggruppa le imprese che si caratterizzano per la modalità organizzativa adottata: il franchising o l'affiliazione. L'assortimento si compone essenzialmente di: cosmesi naturale (35% dei ricavi), derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) con il 23%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 15%, integratori minerali e vitaminici con l'11% e alimentazione naturale e/o biologica con l'8%.

Gli spazi destinati all'esercizio dell'attività sono composti da: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 34 mq e locali destinati a magazzino di 9 mq.

La forma giuridica adottata dal 56% delle imprese è quella societaria; il numero di addetti all'attività è pari a 2.

La clientela è totalmente formata da privati.

Gli acquisti vengono effettuati perlopiù rivolgendosi a ditte produttrici (66% degli acquisti).

## **Cluster 8 – Erboristerie specializzate in erbe, piante officinali e derivati da piante officinali**

### **Numerosità: 303**

I soggetti appartenenti a questo cluster realizzano la quota maggiore di ricavi dalla vendita di derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) (36%) e da erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) (34%).

La superficie dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce è di 33 mq mentre il magazzino occupa uno spazio di 11 mq; l'esposizione fronte strada ha una lunghezza di 2 metri lineari.

La quota maggiore delle imprese (74% dei soggetti) adotta come forma giuridica la ditta individuale all'interno della quale opera il solo titolare.

Il 98% dei ricavi è conseguito da vendite a consumatori privati.



Gli approvvigionamenti vengono effettuati ricorrendo a ditte produttrici per circa i due terzi degli acquisti totali e a commercianti all'ingrosso per la restante parte.

### **Cluster 9 – Erboristerie con vendita di prodotti di propria produzione in laboratorio**

#### **Numerosità: 114**

L'elemento di caratterizzazione delle imprese appartenenti al cluster è la vendita di prodotti di propria produzione, fonte del 41% dei ricavi. Le merceologie vendute consistono principalmente in: derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.), cosmesi naturale, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso), integratori minerali e vitaminici e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica. Il 23% dei ricavi proviene da vendite con emissione di fattura per il 32% dei soggetti.

Tra gli spazi destinati all'esercizio dell'attività, oltre ai locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 36 mq e i magazzini di 14 mq, sono presenti anche locali destinati a laboratorio di 11 mq; nel 31% dei casi sono presenti locali destinati ad uffici di 11 mq. L'esposizione fronte strada (vetrine) è di 2 metri lineari.

La forma giuridica adottata più di frequente (69% delle imprese) è la ditta individuale; gli addetti all'attività sono uno, talvolta due tra i quali un dipendente nel 36% dei casi.

La clientela è quasi esclusivamente formata da privati.

Gli acquisti vengono effettuati ricorrendo direttamente alle ditte produttrici (63% degli acquisti totali) e a commercianti all'ingrosso (36%).

Coerentemente con la modalità di offerta, si rileva la presenza di beni strumentali quali: una bilancia di precisione, una macchina/impianto per il taglio e/o polverizzazione e/o estrazione e/o mescolatori per il 29% dei soggetti, una macchina comprimitrice e/o opercolatrice per il 26% e una macchina confezionatrice e/o capsulatrice e/o riempitrice e/o etichettatrice per il 23%.

## **Cluster 10 – Erboristerie specializzate in cosmesi naturale e derivati da piante officinali**

**Numerosità: 522**

Il cluster in esame raggruppa i punti vendita contraddistinti da una specializzazione dell'offerta in cosmesi naturale (42% dei ricavi) e derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) (36%).

Le strutture destinate all'attività si articolano in 31 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 8 mq di locali destinati a magazzino e 2 metri lineari di esposizione fronte strada.

La ditta individuale è la forma giuridica adottata più di frequente (73% delle imprese) e l'attività viene svolta dal solo titolare.

La clientela è esclusivamente di tipo privato.

L'approvvigionamento delle merci avviene in via prevalente (71% degli acquisti totali) ricorrendo alle ditte produttrici.

## **Cluster 11 – Punti vendita localizzati in super/ipermercato o in centro commerciale al dettaglio**

**Numerosità: 89**

I punti vendita appartenenti a questo cluster sono caratterizzati dalla localizzazione in strutture commerciali non autonome quali super/ipermercati e/o centri commerciali al dettaglio. Il ventaglio dei prodotti offerti si compone di: cosmesi naturale (34% dei ricavi), derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) con il 26%, erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso) con il 13%, integratori minerali e vitaminici e alimentazione naturale e/o biologica (entrambi con il 10%).

Le strutture nelle quali viene svolta l'attività sono composte da 44 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e 12 mq di locali destinati a magazzino; le vetrine si estendono su una lunghezza di circa 3 metri lineari.

La natura giuridica adottata è la ditta individuale per il 54% dei soggetti e la società per il 46%, all'interno delle quali operano uno, talvolta 2, addetti di cui un dipendente nel 34% dei casi.

Il 98% dei ricavi proviene da vendite a privati.

Gli acquisti vengono effettuati per il 67% da ditte produttrici e per il 32% da commercianti all'ingrosso.

Coerentemente con la localizzazione non autonoma, si rilevano elevate spese sostenute per beni e/o servizi comuni (1.400 euro circa); gli orari di apertura giornalieri si estendono fino a 12 ore per il 30% dei soggetti.