

CG41U - Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

Esercenti arti e professioni

Isa in applicazione dal periodo di imposta 2022.

Di seguito sono riportati i principali elementi strutturali dell'ISA CG41U, volti ad evidenziare le novità rispetto all'evoluzione precedente.

	CG41U	BG41U
Dati panel	p.i 2013 — 2020	p.i 2011 — 2018
Numero Modelli di Business (MoB)	4	4

La struttura della Catena del Valore degli operatori economici è in linea con quella della precedente evoluzione. L'articolazione dei Modelli di Business è sostanzialmente confermata.

	Indicatori CG41U	Indicatori BG41U
Indicatori elementari di affidabilità	Compensi per addetto	Presente
	Valore aggiunto per addetto	Presente
	Reddito per addetto	Presente

I valori soglia di riferimento per gli indicatori Compensi per addetto, Valore aggiunto per addetto e Reddito per addetto sono determinati sulla base delle funzioni di regressione.

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CG41U	Indicatori BG41U
Gestione caratteristica	Copertura delle spese per dipendente	Presente
	Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti	Presente
	Margine operativo lordo negativo	Presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CG41U	Indicatori BG41U
Gestione dei beni strumentali	Incidenza degli ammortamenti	Presente
Redditività	Reddito operativo negativo	Presente
	Risultato ordinario negativo	Presente
Gestione extra—caratteristica	Incidenza delle minusvalenze patrimoniali	Presente
	Incidenza degli interessi passivi sul reddito operativo lordo	Presente
Attività non inerenti	Tipologia dell'attività: Ricerche di mercato, Sondaggi di opinione, Attività di rilevazione e raccolta dati, Attività di trattamento dati, Attività di analisi dati e Stabili collaborazioni con studi professionali e/o strutture <= 50% dei compensi	Presente

Per gli indicatori elementari di anomalia, la valutazione di plausibilità economico-statistica relativa al nuovo periodo di imposta ha portato all'individuazione di valori soglia di riferimento in continuità con quelli della precedente evoluzione.

Funzione Compensi per addetto	Variabili CG41U	Variabili BG41U
INPUT PRODUTTIVI	Consumi	Presente
	Ammortamenti per beni mobili	Presente
	Valore dei beni strumentali in proprietà	Presente
	Spese per prestazioni di lavoro dipendente e assimilato + Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività professionale o artistica	Presente

Funzione Compensi per addetto	Variabili CG41U	Variabili BG41U
VARIABILI STRUTTURALI	Numero di ricerche di mercato e sondaggi di opinione - ricavi/compensi oltre 20.000 euro	Presente
	Numero di ricerche di mercato e sondaggi di opinione - ricavi/compensi fino a 20.000 euro	Presente
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	(Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 1 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività a servizio completo (ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione)); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 2 – Contribuenti di più grandi dimensioni che si rivolgono ad una pluralità di committenti); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 3 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività di servizio alle ricerche di mercato e/o ai sondaggi di opinione); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 4 – Contribuenti che svolgono l'attività prevalentemente per il committente principale)	(Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 1 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività a servizio completo (ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione)); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 2 – Contribuenti di più grandi dimensioni che si rivolgono ad una pluralità di committenti); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 3 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività di servizio alle ricerche di mercato e/o ai sondaggi di opinione); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 4 – Contribuenti che svolgono l'attività prevalentemente per il committente principale)
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili CG41U	Variabili BG41U
INPUT PRODUTTIVI	Consumi	Presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili CG41U	Variabili BG41U
	Ammortamenti per beni mobili	Presente
	Valore dei beni strumentali in proprietà	Presente
	Spese per prestazioni di lavoro dipendente e assimilato + Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività professionale o artistica	Presente
VARIABILI STRUTTURALI	Numero di ricerche di mercato e sondaggi di opinione - ricavi/compensi oltre 20.000 euro	Presente
	Numero di ricerche di mercato e sondaggi di opinione - ricavi/compensi fino a 20.000 euro	Presente
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	(Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 1 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività a servizio completo (ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione)); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 2 – Contribuenti di più grandi dimensioni che si rivolgono ad una pluralità di committenti); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 3 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività di servizio alle ricerche di mercato e/o ai sondaggi di opinione); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 4 – Contribuenti che svolgono l'attività prevalentemente per il committente principale)	(Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 1 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività a servizio completo (ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione)); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 2 – Contribuenti di più grandi dimensioni che si rivolgono ad una pluralità di committenti); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 3 – Contribuenti che, rivolgendosi in prevalenza ad una pluralità di committenti, si occupano principalmente di attività di servizio alle ricerche di mercato e/o ai sondaggi di opinione); (Altre spese e canoni di locazione) x (Probabilità di appartenenza al MoB 4 – Contribuenti che svolgono l'attività prevalentemente per il committente principale)

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili CG41U	Variabili BG41U
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente