

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ 2022

#ISAdays



Dati provvisori

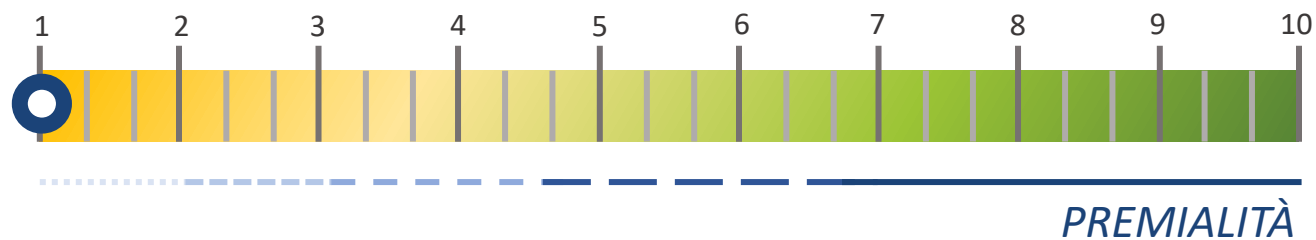
COS'È L'INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ?



L'Indice Sintetico di Affidabilità è la **media semplice di un insieme di indicatori elementari**



Il valore dell'indice sintetico assegnato al contribuente è **compreso tra 1 e 10.**



COME MIGLIORARE

IL PUNTEGGIO DI AFFIDABILITÀ?





Verificando la validità dei dati esterni

relativi alle banche dati in possesso dell'Agenzia delle Entrate, che vengono forniti al contribuente per l'applicazione degli ISA



Modificando i dati contabili e/o strutturali della dichiarazione ISA,

segnalati come atipici dagli indicatori elementari di anomalia, ove ritenuti non correttamente compilati



Dichiarando «Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità»,

al fine di raggiungere il livello di affidabilità (premialità) desiderato

È possibile utilizzare il campo delle Note aggiuntive per segnalare ulteriori elementi informativi.

LE PAROLE CHIAVE DEGLI ISA

**CONFRONTO CON
ALTRE BANCHE DATI**



**MODELLI DI BUSINESS
(MoB)**



DATI PANEL



**STIMA DI PIÙ
BASI IMPONIBILI**



MODELLO DI STIMA





MODELLI DI BUSINESS (MOB)

- ✓ rappresentano la struttura della **Catena del Valore** alla base del processo di produzione del bene o del servizio
- ✓ sono espressione delle differenze fondamentali che derivano sia dalle **diverse articolazioni organizzative** con cui tale processo viene effettuato sia da **specifiche competenze**

Le determinanti fondamentali del Valore sono analizzate in base a una “griglia” omogenea utilizzata per tutti i macrosettori economici e articolata in **4 aree**:

| VALUE PROPOSITION | VALUE NETWORK | VALUE FINANCE | VALUE ARCHITECTURE |
|--|--|---|--|
| Il Valore generato dalla Proposta di Mercato | Il Valore generato dalle Relazioni di Rete | Il Valore associato alle specificità della struttura di Costi/Spese e Ricavi/Compensi | Il Valore generato dalle specificità organizzative |

PERCHÉ?

- ✓ Maggiore stabilità nel tempo
- ✓ Assegnazione più robusta del contribuente al gruppo



STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

RICAVI/COMPENSI PER ADDETTO

Misura l'affidabilità dell'ammontare dei ricavi/compensi che gli operatori economici conseguono attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto

REDDITO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del reddito che gli operatori economici realizzano in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto

PERCHÉ?

- ✓ L'analisi di diverse basi imponibili permette una valutazione più completa del conto economico



MODELLO DI STIMA

Si stimano i ricavi/compensi e il valore aggiunto attraverso una funzione di produzione di tipo Cobb-Douglas in forma logaritmica su valori pro-capite.

La probabilità di appartenenza ai singoli Modelli di Business rappresenta una delle variabili esplicative.

PERCHÉ?

- ✓ Interpretazione economica dei coefficienti stimati in termini di elasticità
- ✓ Maggiore stabilità e robustezza delle stime econometriche
- ✓ Il fattore lavoro è l'input fondamentale utilizzato per la creazione del valore (modello pro-capite)



DATI PANEL

La stima è effettuata su un panel non bilanciato di operatori economici presenti nella banca dati ISA nei periodi d'imposta dal 2013 al 2020.

PERCHÉ?

Permette di:

- ✓ utilizzare più informazioni per stime più efficienti
- ✓ analizzare la dinamica delle relazioni nel tempo
- ✓ misurare l'eterogeneità non osservabile degli operatori economici



DATI PANEL

EFFETTO INDIVIDUALE

Il coefficiente individuale, calcolato sui dati delle precedenti otto annualità dichiarative, consente di evidenziare situazioni di produttività maggiore (coefficiente positivo) oppure situazioni di minore marginalità (coefficiente negativo) dell'operatore economico rispetto alla media del settore di appartenenza.





DATI PANEL

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

Il modello di stima (Mundlak, 1978) analizza gli andamenti economici sia del **settore** e del **territorio** che degli **operatori economici**.

PERCHÉ?

- ✓ Ingloba il ciclo economico di settore e individuale



CONFRONTO CON BANCHE DATI ESTERNE

La comparazione dei dati dichiarati con le informazioni richieste in altri modelli di dichiarazione e con altre banche dati esterne consente di definire eventuali indicatori di anomalia nonché di analizzare e di selezionare la platea di contribuenti oggetto di analisi.

PERCHÉ?

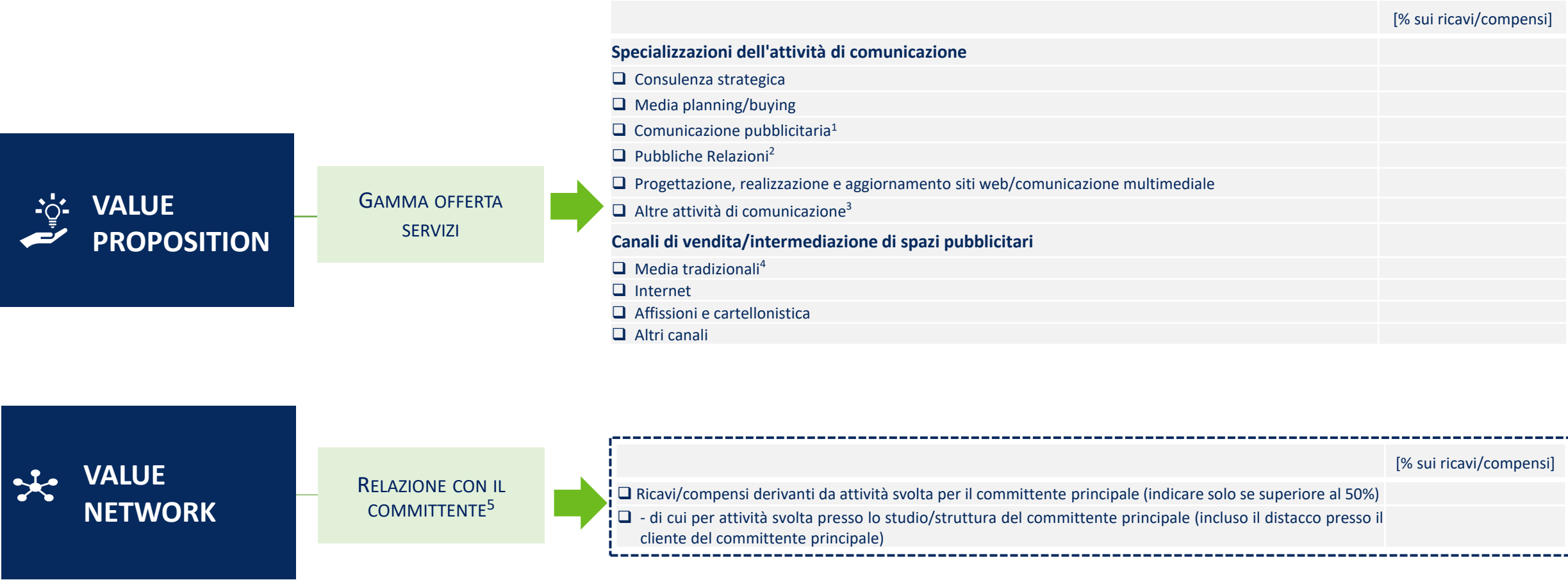
- ✓ Migliorare la qualità dei patrimoni informativi

ISA CG82U

Servizi pubblicitari, relazioni pubbliche e comunicazione

I MODELLI DI BUSINESS

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*



1. La categoria «**Comunicazione pubblicitaria**» comprende: Ideazione e conduzione di campagne pubblicitarie; Progettazione e realizzazione immagine coordinata; Progettazione e realizzazione editoriale; Progettazione e realizzazione di operazioni promozionali.

2. La categoria «**Pubbliche Relazioni**» comprende: Relazioni pubbliche; Progettazione e realizzazione stand per fiere e mostre; Progettazione e realizzazione di eventi.

3. La categoria «**Altre attività di comunicazione**» comprende: Progettazione e realizzazione di interventi formativi sulla comunicazione; Altre attività di comunicazione.

4. La categoria «**Media tradizionali**» comprende: TV e radio; Stampa.

5. Elementi valutati nelle successive fasi di analisi.

I modelli di business individuati

| | |
|-----------------|--|
| MoB 1 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di vendita/intermediazione di spazi pubblicitari su Internet (Numerosità: 405) |
| MoB 2 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di vendita/intermediazione di spazi pubblicitari su TV, radio e stampa (Numerosità: 481) |
| MoB 3 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di comunicazione pubblicitaria (Numerosità: 2.215) I contribuenti appartenenti a questo modello organizzativo svolgono prevalentemente attività di ideazione e conduzione di campagne pubblicitarie, progettazione e realizzazione editoriale, di immagine coordinata e di operazioni promozionali |
| MoB 4 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di vendita/intermediazione di spazi pubblicitari per affissioni e cartellonistica (Numerosità: 640) |
| MoB 5 - | Contribuenti che svolgono prevalentemente altre attività (Numerosità: 606) I contribuenti appartenenti a questo modello organizzativo svolgono prevalentemente attività diverse dalla vendita/intermediazione di spazi pubblicitari e dall'attività di comunicazione |
| MoB 6 - | Contribuenti che svolgono prevalentemente attività di consulenza strategica (Numerosità: 740) |
| MoB 7 - | Contribuenti che svolgono prevalentemente altre attività di comunicazione (Numerosità: 1.890) All'interno di questo modello organizzativo sono anche compresi coloro che si occupano prevalentemente di progettazione e realizzazione di interventi formativi sulla comunicazione |
| MoB 8 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di vendita/intermediazione di spazi pubblicitari su altri canali (Numerosità: 184) I contribuenti appartenenti a questo modello organizzativo svolgono prevalentemente attività di vendita e/o intermediazione di spazi pubblicitari su canali diversi da TV, radio, stampa, internet, affissioni e cartellonistica |
| MoB 9 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di pubbliche relazioni (Numerosità: 1.126) All'interno di questo modello organizzativo sono anche compresi coloro che si occupano prevalentemente di progettazione e realizzazione di eventi e di stand per fiere e mostre |
| MoB 10 - | Contribuenti che in genere svolgono attività diversificate (Numerosità: 1.054) I contribuenti appartenenti a questo modello organizzativo svolgono diverse attività di comunicazione e/o di vendita/intermediazione di spazi pubblicitari, senza una specifica specializzazione |
| MoB 11 - | Contribuenti che si occupano prevalentemente di comunicazione multimediale (Numerosità: 732) I contribuenti appartenenti a questo modello organizzativo si occupano prevalentemente di progettazione, realizzazione e aggiornamento di siti web, di produzione di contenuti testuali e/o iconografici per la comunicazione multimediale |
| MoB 12 - | Contribuenti che svolgono prevalentemente attività di media planning/buying (Numerosità: 128) |

STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

Esercenti attività di impresa

STIMA DI PIÙ «BASI IMPONIBILI»

Esercenti attività di impresa

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO p.i. 2022 | |
|--|--|
| Ricavi dichiarati | |
| Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità | |
| RICAVI da gestione caratteristica | |
| Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale | |
| Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale | |
| Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi | |
| COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI | |
| Altri costi per servizi | |
| Costo per godimento di beni di terzi | |
| Costi residuali di gestione | |
| VALORE AGGIUNTO | |
| Spese per lavoro dipendente | |
| Spese per collaboratori coordinati e continuativi | |
| MARGINE OPERATIVO LORDO | |
| Ammortamenti | |
| Accantonamenti | |
| REDDITO OPERATIVO | |
| Risultato della gestione finanziaria | |
| Interessi e altri oneri finanziari | |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | |
| RISULTATO ORDINARIO | |
| Altri componenti positivi | |
| Ulteriori componenti negativi | |
| REDDITO | |
| Ulteriori elementi contabili | |
| REDDITO D'IMPRESA (O PERDITA) | |

1. RICAVI PER ADDETTO - stima



2. V.A. PER ADDETTO - stima



3. REDDITO PER ADDETTO - stima



Si stimano i ricavi, il valore aggiunto e il reddito.

Indicatori basati su stime econometriche e dati panel.

INDICATORI ELEMENTARI

DI AFFIDABILITÀ E ANOMALIA

Esercenti attività di impresa



INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

Esercenti attività di impresa

Gli indicatori elementari di affidabilità sono:

- ✓ Ricavi per addetto
- ✓ Valore aggiunto per addetto
- ✓ Reddito per addetto



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

Esercenti attività di impresa

GESTIONE CARATTERISTICA

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze
- Copertura delle spese per dipendente
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili
- Incidenza dei costi residuali di gestione
- Margine operativo lordo negativo

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- Incidenza degli ammortamenti
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

Esercenti attività di impresa

REDDITIVITÀ

- Reddito operativo negativo
- Risultato ordinario negativo

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

- Incidenza degli accantonamenti
- Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo

STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

Esercenti arti e professioni

STIMA DI PIÙ «BASI IMPONIBILI»

Esercenti arti e professioni

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO p.i. 2022

| |
|---|
| Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica |
| Compensi non annotati nelle scritture contabili |
| TOTALE COMPENSI |
| Canoni di locazione finanziaria per beni mobili |
| Canoni di locazione non finanziaria e/o di noleggio |
| Spese relative agli immobili |
| Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività professionale o artistica |
| Consumi |
| Spese per prestazioni alberghiere e per somministrazione di alimenti e bevande in pubblici esercizi |
| Spese di rappresentanza |
| Spese di iscrizione a master, corsi di formazione, convegni, congressi o a corsi di aggiornamento professionale |
| Altre spese documentate |
| VALORE AGGIUNTO |
| Spese per prestazioni di lavoro dipendente |
| Spese per prestazioni di collaborazione coordinata e continuativa |
| MARGINE OPERATIVO LORDO |
| Ammortamenti per beni mobili |
| REDDITO OPERATIVO |
| Altri proventi lordi |
| Interessi passivi |
| RISULTATO ORDINARIO |
| Plusvalenze patrimoniali |
| Minusvalenze patrimoniali |
| REDDITO |
| Ulteriori elementi contabili |
| REDDITO (O PERDITA) DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI E ARTISTICHE |

1. COMPENSI PER ADDETTO - stima



2. V.A. PER ADDETTO - stima



3. REDDITO PER ADDETTO - stima



Si stimano i **compensi**, il **valore aggiunto** e il **reddito**.

Indicatori basati su stime econometriche e dati panel.

INDICATORI ELEMENTARI

DI AFFIDABILITÀ E ANOMALIA

Esercenti arti e professioni



INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

Esercenti arti e professioni

Gli indicatori elementari di affidabilità sono:

- ✓ Compensi per addetto
- ✓ Valore aggiunto per addetto
- ✓ Reddito per addetto



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

Esercenti arti e professioni

GESTIONE CARATTERISTICA

- Copertura delle spese per dipendente
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti
- Margine operativo lordo negativo

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- Incidenza degli ammortamenti

REDDITIVITÀ

- Reddito operativo negativo
- Risultato ordinario negativo

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

Esercenti arti e professioni

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

- Incidenza delle minusvalenze patrimoniali
- Incidenza degli interessi passivi sul reddito operativo lordo

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

sose 

