

CM90U - Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche, mercati e distributori automatici

Isa in applicazione dal periodo di imposta 2022.

Di seguito sono riportati i principali elementi strutturali dell'ISA CM90U, volti ad evidenziare le novità rispetto all'evoluzione precedente.

	CM90U	BM90U
Dati panel	p.i. 2013 – 2020	p.i. 2011 – 2018
Numero Modelli di Business (MoB)	5	5

La struttura della Catena del Valore degli operatori economici è in linea con quella della precedente evoluzione. L'articolazione dei Modelli di Business è sostanzialmente confermata.

	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
Indicatori elementari di affidabilità	Ricavi per addetto	Presente
	Valore aggiunto per addetto	Presente
	Reddito per addetto	Presente
	Durata e decumulo delle scorte	Presente

I valori soglia di riferimento per gli indicatori Ricavi per addetto, Valore aggiunto per addetto e Reddito per addetto sono determinati sulla base delle funzioni di regressione. La Durata e decumulo delle scorte è un indicatore composito costituito dalla media semplice dei punteggi dei due indicatori elementari Durata delle scorte e Decumulo delle scorte. La valutazione di plausibilità economico-statistica relativa al nuovo periodo di imposta ha portato all'individuazione di valori soglia di riferimento in continuità con quelli della precedente evoluzione.

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
Gestione caratteristica	Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo o nullo	Presente
	Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze	Presente
	Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze	Presente
	Copertura delle spese per dipendente	Presente
	Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti	Presente
	Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili	Presente
	Incidenza dei costi residuali di gestione	Presente
	Margine operativo lordo negativo	Presente
Gestione dei beni strumentali	Incidenza degli ammortamenti	Presente
	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria	Presente
Redditività	Reddito operativo negativo	Presente
	Risultato ordinario negativo	Presente
Gestione extra-caratteristica	Incidenza degli accantonamenti	Presente
	Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo	Presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
Attività non inerenti	Tipologia di vendita: Vendita ambulante >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita effettuata mediante distributori automatici >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Prodotti alimentari >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Prodotti di igiene per la casa e per la persona >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Prodotti tessili >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Abbigliamento, calzature e accessori >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Ottica >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Mobili e accessori d'arredo >50% dei ricavi	Presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Elettrodomestici, telefonia >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Materiale fotografico e digitale >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Ferramenta, utensili, bricolage >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Casalinghi >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Attrezzature e accessori per lo sport ed il tempo libero (escluso abbigliamento e calzature), giochi e giocattoli, articoli per bambini >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Articoli di cartoleria e per ufficio >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Libri >50% dei ricavi	Non presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Dischi >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Strumenti musicali >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Bigiotteria >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Cosmesi di trattamento >50% dei ricavi	Non presente
	Tipologia di vendita: Vendita effettuata per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet, Vendita per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet effettuata attraverso Marketplace, Vendita diretta effettuata per corrispondenza, radio, telefono e per televisione e Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Ricambi ed accessori auto/moto >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Articoli ed accessori per animali >50% dei ricavi	Presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori CM90U	Indicatori BM90U
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Fiori freschi, piante, sementi e prodotti per la cura delle piante >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di vendita: Vendita in sede (dettaglio tradizionale) >50% dei ricavi e Tipologia di offerta: Oggetti d'arte, di culto e decorazione >50% dei ricavi	Presente
	Tipologia di offerta: Hosting e fornitura di servizi applicativi in rete (ASP), costruzione, gestione di portali web e grafica (contenuti e pubblicità digitale) >50% dei ricavi	Presente

Per gli indicatori elementari di anomalia, la valutazione di plausibilità economico-statistica relativa al nuovo periodo di imposta ha portato all'individuazione di valori soglia di riferimento in continuità con quelli della precedente evoluzione.

Funzione Ricavi per addetto	Variabili CM90U	Variabili BM90U
INPUT PRODUTTIVI	Ammortamenti per beni mobili strumentali	Presente
	Costi produttivi	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio; Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore; Costo del venduto e per la produzione di servizi

Funzione Ricavi per addetto	Variabili CM90U	Variabili BM90U
	Valore dei beni strumentali, quota fino a 160.000 euro per addetto	Valore dei beni strumentali
VARIABILI STRUTTURALI	Oggetti d'arte, di culto e decorazione /100	Presente
	Prodotti alimentari /100	Presente
	[Libri + Dischi + Strumenti musicali] /100	Non presente
	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due	Non presente
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Imprese che effettuano la vendita al dettaglio diretta tramite corrispondenza, radio, telefono e televisione;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese che effettuano in prevalenza la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet</p>	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese che effettuano in prevalenza la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese che effettuano in prevalenza la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet, utilizzando una propria architettura informatica (Soluzioni in house);</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 5 — Imprese che effettuano la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet attraverso Marketplace</p>
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente
	Tassi di interesse bancari (prestiti alle imprese) — Banca d'Italia	Non presente
	Andamento della media dei ricavi del settore	Andamento dell'ammontare dei ricavi per codice ATECO
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	Presente

Funzione Ricavi per addetto	Variabili CM90U	Variabili BM90U
	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	Non presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili CM90U	Variabili BM90U
INPUT PRODUTTIVI	Ammortamenti per beni mobili strumentali	Presente
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	Presente
	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore, quota fino a 91.000 euro per addetto; Costo del venduto e per la produzione di servizi, quota fino a 1.080.000 euro per addetto	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore; Costo del venduto e per la produzione di servizi
	Valore dei beni strumentali, quota fino a 160.000 euro per addetto	Valore dei beni strumentali
VARIABILI STRUTTURALI	Quota numero Dipendenti	Presente
	Oggetti d'arte, di culto e decorazione /100	Presente
	Prodotti alimentari /100	Non presente
	[Libri + Dischi + Strumenti musicali] /100	Non presente
	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due	Non presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili CM90U	Variabili BM90U
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese che effettuano la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet attraverso Marketplace; Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese che effettuano in prevalenza la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese che effettuano in prevalenza la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet; Probabilità di appartenenza al MoB 5 — Imprese che effettuano la vendita al dettaglio per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet attraverso Marketplace
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente
	Andamento della media dei ricavi del settore	Non presente
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	Presente
	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	Presente
	(Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore, quota fino a 91.000 euro per addetto) elevato a 2	Non presente
	(Costo del venduto e per la produzione di servizi, quota fino a 1.080.000 euro per addetto) elevato a 2	Non presente