

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ 2023

#ISAdays



Dati provvisori

COS'È L'INDICE SINTETICO

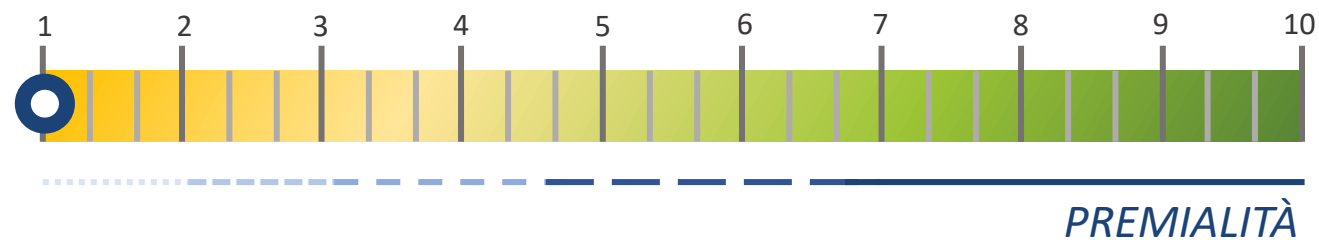
DI AFFIDABILITÀ?



L'Indice Sintetico di Affidabilità è la **media semplice di un insieme di indicatori elementari**



Il valore dell'indice sintetico assegnato al contribuente è **compreso tra 1 e 10.**



COME MIGLIORARE

IL PUNTEGGIO DI AFFIDABILITÀ?





Verificando la validità dei dati esterni

relativi alle banche dati in possesso dell'Agenzia delle Entrate, che vengono forniti al contribuente per l'applicazione degli ISA



Modificando i dati contabili e/o strutturali della dichiarazione ISA,

segnalati come atipici dagli indicatori elementari di anomalia, ove ritenuti non correttamente compilati



Dichiarando «Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità»,

al fine di raggiungere il livello di affidabilità (premialità) desiderato

È possibile utilizzare il campo delle Note aggiuntive per segnalare ulteriori elementi informativi.

LE PAROLE CHIAVE DEGLI ISA

**CONFRONTO CON
ALTRE BANCHE DATI**



**MODELLI DI BUSINESS
(MoB)**



DATI PANEL



**STIMA DI PIÙ
BASI IMPONIBILI**



MODELLO DI STIMA





MODELLI DI BUSINESS (MOB)

- ✓ rappresentano la struttura della **Catena del Valore** di ogni operatore economico alla base del processo di produzione del bene o del servizio
- ✓ sono espressione delle differenze fondamentali che derivano dalle **diverse combinazioni delle funzioni operative** (produzione, logistica, commerciale) di un operatore economico

Le determinanti fondamentali del Valore sono analizzate in base a una “griglia” omogenea utilizzata per tutti i macrosettori economici e articolata in **4 aree**:

| VALUE PROPOSITION | VALUE NETWORK | VALUE FINANCE | VALUE ARCHITECTURE |
|--|--|--|--|
| Il Valore generato dalla Proposta di Mercato | Il Valore generato dalle Relazioni di Rete | Il Valore associato alle specificità della struttura di Costi e Ricavi | Il Valore generato dalle specificità organizzative |

PERCHÉ?

- ✓ Maggiore stabilità nel tempo
- ✓ Assegnazione più robusta del contribuente al gruppo



STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

RICAVI PER ADDETTO

Misura l'affidabilità dell'ammontare dei ricavi che gli operatori economici conseguono attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto

REDDITO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del reddito che gli operatori economici realizzano in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto

PERCHÉ?

- ✓ L'analisi di diverse basi imponibili permette una valutazione più completa del conto economico



MODELLO DI STIMA

Si stimano i ricavi e il valore aggiunto attraverso una funzione di produzione di tipo Cobb-Douglas in forma logaritmica su valori pro-capite.

La probabilità di appartenenza ai singoli Modelli di Business rappresenta una delle variabili esplicative.

PERCHÉ?

- ✓ Interpretazione economica dei coefficienti stimati in termini di elasticità
- ✓ Maggiore stabilità e robustezza delle stime econometriche
- ✓ Il fattore lavoro è l'input fondamentale utilizzato per la creazione del valore (modello pro-capite)



DATI PANEL

La stima è effettuata su un panel non bilanciato di operatori economici presenti nella banca dati ISA nei periodi d'imposta dal 2014 al 2021.

PERCHÉ?

Permette di:

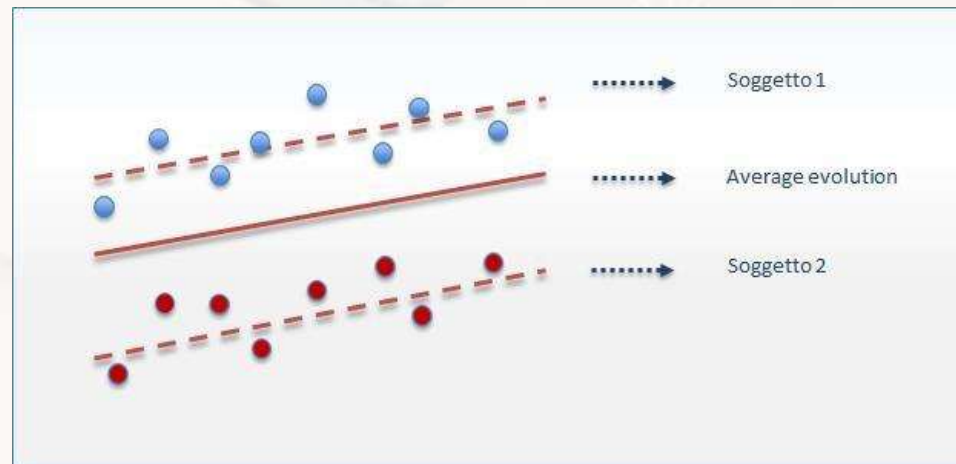
- ✓ utilizzare più informazioni per stime più efficienti
- ✓ analizzare la dinamica delle relazioni nel tempo
- ✓ misurare l'eterogeneità non osservabile degli operatori economici



DATI PANEL

EFFETTO INDIVIDUALE

Il coefficiente individuale, calcolato sui dati delle precedenti otto annualità dichiarative, consente di evidenziare situazioni di produttività maggiore (coefficiente positivo) oppure situazioni di minore marginalità (coefficiente negativo) dell'operatore economico rispetto alla media del settore di appartenenza.





DATI PANEL

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

Il modello di stima (Mundlak, 1978) analizza gli andamenti economici sia del **settore** e del **territorio** che degli **operatori economici**.

PERCHÉ?

- ✓ Ingloba il ciclo economico di settore e individuale



CONFRONTO CON BANCHE DATI ESTERNE

La comparazione dei dati dichiarati con le informazioni richieste in altri modelli di dichiarazione e con altre banche dati esterne consente di definire eventuali indicatori di anomalia nonché di analizzare e di selezionare la platea di contribuenti oggetto di analisi.

PERCHÉ?

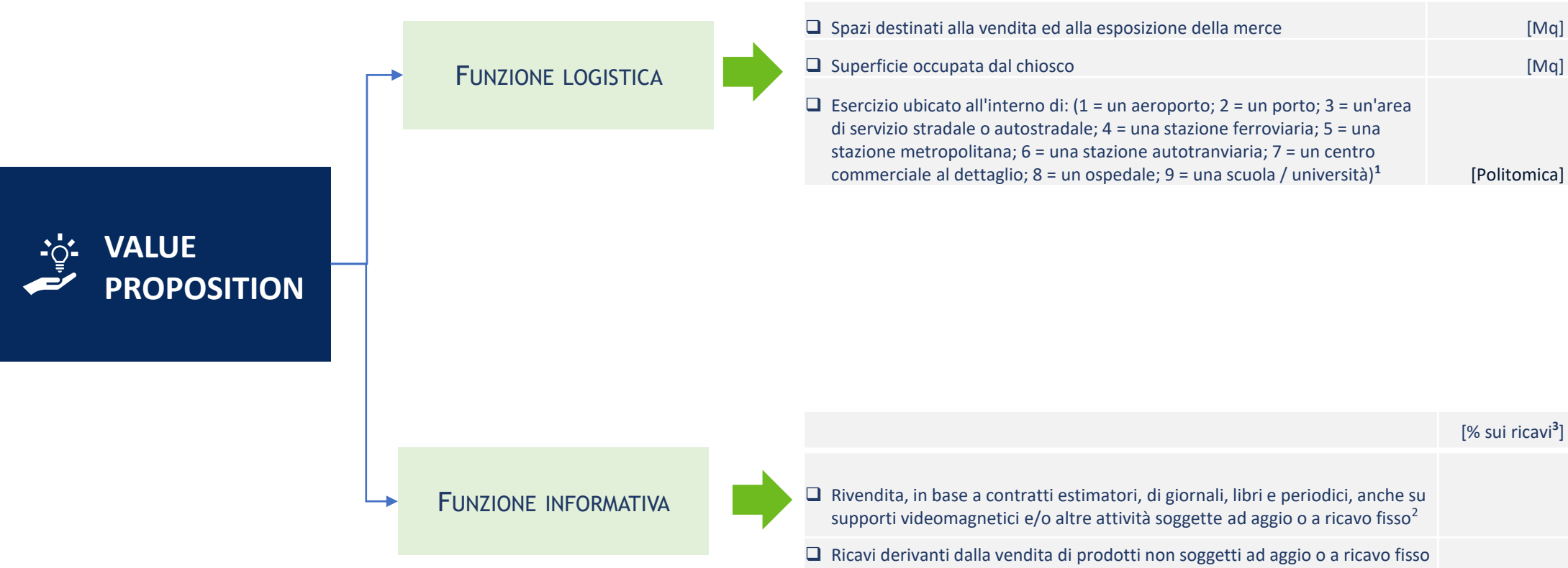
- ✓ Migliorare la qualità dei patrimoni informativi

ISA DM13U

Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici

I MODELLI DI BUSINESS

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*



1. La variabile «Esercizio ubicato all'interno di un sito ad alta frequentazione» è utilizzata per l'identificazione di uno specifico modello di business ed è valorizzata qualora sia compilata almeno una delle scelte possibili.

2. La variabile «Rivendita, in base a contratti estimatori, di giornali, libri e periodici, anche su supporti videomagnetici e/o altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso» comprende «Ricavi derivanti da rivendita, in base a contratti estimatori, di giornali, libri e periodici, anche su supporti videomagnetici» e «Ricavi derivanti da altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso».

3. L'unità di misura espressa nel modello in ammontare viene riportata a «% sui ricavi» per garantire l'omogeneità dell'informazione contenuta negli anni panel dell'ISA a seguito delle modifica sostanziale del modello di dichiarazione effettuata a partire nel 2018.

I modelli di business individuati

| | |
|----------------|--|
| MoB 1 - | Edicole con offerta generalmente integrata da altri prodotti non soggetti ad aggio o a ricavo fisso (Numerosità: 2.808) L'attività di rivendita di giornali, libri e periodici e le altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso sono in genere integrate da altri prodotti non soggetti ad aggio o a ricavo fisso. |
| MoB 2 - | Edicole che in genere presentano un'ubicazione particolare (Numerosità: 290) Si tratta di esercizi ubicati sia all'interno di luoghi ad alta intensità di traffico, quali stazioni, aree di servizio, ospedali e scuole, sia all'interno di centri commerciali al dettaglio, che effettuano principalmente l'attività di rivendita di giornali, libri e periodici e le altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso. In alcuni casi l'assortimento prevede anche altri prodotti non soggetti ad aggio o a ricavo fisso. |
| MoB 3 - | Edicole che effettuano generalmente la rivendita di giornali, libri e periodici e/o altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso (Numerosità: 961) |
| MoB 4 - | Edicole generalmente organizzate in chioschi (Numerosità: 3.587) L'attività esercitata in genere comprende sia la rivendita di giornali, libri e periodici sia le altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso. |

STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

STIMA DI PIÙ «BASI IMPONIBILI»

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO p.l. 2023 | |
|--|--|
| Ricavi dichiarati | |
| Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso | |
| Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità | |
| RICAVI da gestione caratteristica | |
| Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale | |
| Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale | |
| Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi | |
| COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI | |
| Altri costi per servizi | |
| Costo per godimento di beni di terzi | |
| Costi residuali di gestione | |
| VALORE AGGIUNTO | |
| Spese per lavoro dipendente | |
| Spese per collaboratori coordinati e continuativi | |
| MARGINE OPERATIVO LORDO | |
| Ammortamenti | |
| Accantonamenti | |
| REDDITO OPERATIVO | |
| Risultato della gestione finanziaria | |
| Interessi e altri oneri finanziari | |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | |
| RISULTATO ORDINARIO | |
| Altri componenti positivi | |
| Ulteriori componenti negativi | |
| REDDITO | |
| Ulteriori elementi contabili | |
| REDDITO D'IMPRESA (O PERDITA) | |

1. RICAVI PER ADDETTO - stima



2. V.A. PER ADDETTO - stima



3. REDDITO PER ADDETTO - stima



Si stimano i ricavi, il valore aggiunto e il reddito.

Indicatori basati su stime econometriche e dati panel.

INDICATORI ELEMENTARI

DI AFFIDABILITÀ E ANOMALIA

INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

Gli indicatori elementari di affidabilità sono:

- ✓ Ricavi per addetto
- ✓ Valore aggiunto per addetto
- ✓ Reddito per addetto
- ✓ Durata e Decumulo delle scorte



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo
- Costo del venduto (relativo a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) negativo
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso con le relative rimanenze
- Copertura delle spese per dipendente
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili
- Margine operativo lordo negativo

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- Incidenza degli ammortamenti
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

REDDITIVITÀ

- Reddito operativo negativo
- Risultato ordinario negativo

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

- Incidenza degli accantonamenti
- Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo

ATTIVITÀ NON INERENTI

- Ricavi derivanti da rivendita, in base a contratti estimatori, di giornali, libri e periodici, anche su supporti videomagnetici e da altre attività soggette ad aggio o a ricavo fisso uguali a 0

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

sose 

