

DM15A - Commercio al dettaglio e riparazione di orologi e gioielli

Isa in applicazione dal periodo di imposta 2023.

Di seguito sono riportati i principali elementi strutturali dell'ISA DM15A, volti ad evidenziare le novità rispetto all'evoluzione precedente.

	DM15A	CM15A
Dati panel	p.i. 2014 — 2021	p.i. 2012 — 2019
Numero Modelli di Business (MoB)	7	8

La struttura della Catena del Valore degli operatori economici è sostanzialmente in linea con quella della precedente evoluzione, con alcune modifiche nell'articolazione dei Modelli di Business, in particolare, non è stato individuato il MoB - Punti vendita organizzati generalmente in franchising/affiliati/associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative.

	Indicatori DM15A	Indicatori CM15A
Indicatori elementari di affidabilità	Ricavi per addetto	Presente
	Valore aggiunto per addetto	Presente
	Reddito per addetto	Presente
	Durata e decumulo delle scorte	Presente

I valori soglia di riferimento per gli indicatori Ricavi per addetto, Valore aggiunto per addetto e Reddito per addetto sono determinati sulla base delle funzioni di regressione. La Durata e decumulo delle scorte è un indicatore composito costituito dalla media semplice dei punteggi dei due indicatori elementari Durata delle scorte e Decumulo delle scorte. La valutazione di plausibilità economico-statistica relativa al nuovo periodo di imposta ha portato all'individuazione di valori soglia di riferimento in continuità con quelli della precedente evoluzione.

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori DM15A	Indicatori CM15A
Gestione caratteristica	Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo o nullo	Presente
	Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze	Presente
	Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze	Presente
	Copertura delle spese per dipendente	Presente
	Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti	Presente
	Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili	Presente
	Incidenza dei costi residuali di gestione	Presente
	Margine operativo lordo negativo	Presente
Gestione dei beni strumentali	Incidenza degli ammortamenti	Presente
	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria	Presente
Redditività	Reddito operativo negativo	Presente
	Risultato ordinario negativo	Presente
Gestione extra-caratteristica	Incidenza degli accantonamenti	Presente
	Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo	Presente

Indicatori elementari di anomalia	Indicatori DM15A	Indicatori CM15A
Attività non inerenti	Tipologia dell'offerta — Prodotti venduti: Monili in materiale non prezioso > 50% dei ricavi	Presente
	Tipologia dell'offerta — Prodotti venduti: Oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) > 50% dei ricavi	Presente
	Tipologia dell'offerta — Prodotti venduti: Oreficeria e gioielleria di propria produzione realizzata con metalli o altri materiali preziosi > 50% dei ricavi	Presente
	Altri dati: Vendita per via telematica (Internet) > 50% dei ricavi	Presente

Per gli indicatori elementari di anomalia, la valutazione di plausibilità economico-statistica relativa al nuovo periodo di imposta ha portato all'individuazione di valori soglia di riferimento in continuità con quelli della precedente evoluzione.

Funzione Ricavi per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
INPUT PRODUTTIVI	Costi produttivi	Presente
	Valore dei beni strumentali	Presente
	Ammortamenti per beni mobili strumentali + Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	Presente
VARIABILI STRUTTURALI	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due	Presente
	Multipunto	Presente
	Quota giornate apprendisti	Presente

Funzione Ricavi per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Punti vendita con assortimento generalmente ampio;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di oreficeria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da orologi di fascia economica;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di argenteria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Punti vendita con offerta prevalente di orologi di gamma medio—alta</p>	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Punti vendita con assortimento generalmente ampio;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da orologi di fascia economica;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di oreficeria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 5 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di argenteria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Punti vendita con offerta prevalente di orologi di gamma medio—alta;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Punti vendita organizzati generalmente in franchising/affiliati/associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative</p>
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del commercio ¹ , livello comunale	Presente
	Indice di concentrazione dell'offerta a livello provinciale	Non presente
	Indice di concentrazione della domanda a livello provinciale	Non presente
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente
	Andamento della media dei ricavi del settore	Presente

Funzione Ricavi per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	Presente
	Addetti	Presente
	(Costi produttivi, quota fino a 4.000.000 euro) elevato a 2	Presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
INPUT PRODUTTIVI	Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati	Presente
	Costo del venduto e per la produzione di servizi	Presente
	Valore dei beni strumentali	Presente
	Canoni relativi a beni immobili	Presente
	Ammortamenti per beni mobili strumentali	Presente
	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	Presente
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	Presente
VARIABILI STRUTTURALI	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due	Presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
	Quota giornate apprendisti	Presente
	Periodo d'imposta 2020	Non presente
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Punti vendita con assortimento generalmente ampio;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di oreficeria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da orologi di fascia economica;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di argenteria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Punti vendita con offerta prevalente di orologi di gamma medio—alta</p>	<p>Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Punti vendita con assortimento generalmente ampio;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da orologi di fascia economica;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di oreficeria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 5 — Punti vendita con offerta costituita generalmente da articoli di argenteria;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Punti vendita con offerta prevalente di orologi di gamma medio—alta;</p> <p>Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Punti vendita organizzati generalmente in franchising/affiliati/associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative</p>
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del commercio ¹ , livello comunale	Presente
	Indice di concentrazione dell'offerta a livello provinciale	Non presente
	Indice di concentrazione della domanda a livello provinciale	Non presente

Funzione Valore aggiunto per addetto	Variabili DM15A	Variabili CM15A
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale	Presente
	Andamento della media dei ricavi del settore	Presente
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	Presente

¹ La Territorialità è stata evoluta sui dati 2014-2021.