

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ 2024

#ISAdays

COS'È L'INDICE SINTETICO

DI AFFIDABILITÀ?

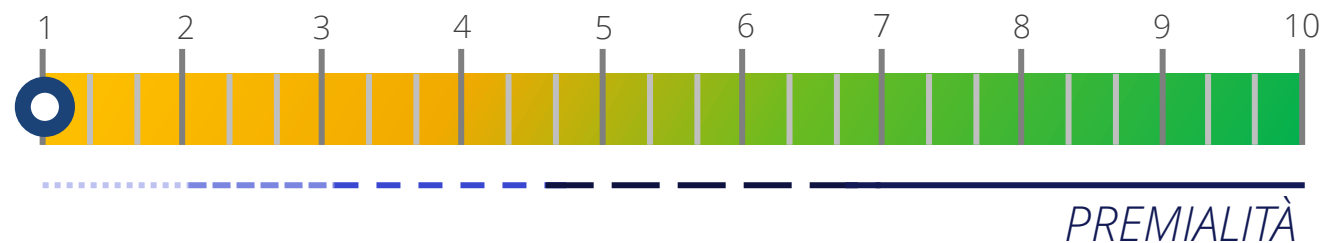
sogei



L'Indice Sintetico di Affidabilità è la **media semplice** di un insieme di indicatori elementari



Il valore dell'indice sintetico assegnato al contribuente è compreso tra 1 e 10.



COME MIGLIORARE

IL PUNTEGGIO DI AFFIDABILITÀ?

sogei





Verificando la validità dei dati esterni

relativi alle banche dati in possesso dell'Agenzia delle Entrate, che vengono forniti al contribuente per l'applicazione degli ISA



Modificando i dati contabili e/o strutturali della dichiarazione ISA,

segnalati come atipici dagli indicatori elementari di anomalia, ove ritenuti non correttamente compilati



Dichiarando «Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità»,

al fine di raggiungere il livello di affidabilità (premialità) desiderato

È possibile utilizzare il campo delle Note aggiuntive per segnalare ulteriori elementi informativi.

LE PAROLE CHIAVE DEGLI ISA

CONFRONTO CON
ALTRE BANCHE DATI



MODELLI DI
BUSINESS (MoB)



DATI PANEL



STIMA DI PIÙ
BASI
IMPONIBILI



MODELLO DI STIMA



MODELLI DI BUSINESS (MOB)

- ✓ rappresentano la struttura della **Catena del Valore** alla base del processo di produzione del bene o del servizio
- ✓ sono espressione delle differenze fondamentali che derivano sia dalle **diverse articolazioni organizzative** con cui tale processo viene effettuato sia da **specifiche competenze**

Le determinanti fondamentali del Valore sono analizzate in base a una “**griglia**” omogenea utilizzata per tutti i macrosettori economici e articolata in **4 aree**:

VALUE PROPOSITION	VALUE NETWORK	VALUE FINANCE	VALUE ARCHITECTURE
Il Valore generato dalla Proposta di Mercato	Il Valore generato dalle Relazioni di Rete	Il Valore associato alle specificità della struttura di Costi e Ricavi	Il Valore generato dalle specificità organizzative

PERCHÉ?

- ✓ Maggiore stabilità nel tempo
- ✓ Assegnazione più robusta del contribuente al gruppo



STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

RICAVI PER ADDETTO

Misura l'affidabilità dell'ammontare dei ricavi che gli operatori economici conseguono attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto

REDDITO PER ADDETTO

Misura l'affidabilità del reddito che gli operatori economici realizzano in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto

PERCHÉ?

- ✓ L'analisi di diverse basi imponibili permette una valutazione più completa del conto economico



MODELLO DI STIMA

Si stimano i ricavi e il valore aggiunto attraverso una funzione di produzione di tipo Cobb-Douglas in forma logaritmica su valori pro-capite.

La probabilità di appartenenza ai singoli Modelli di Business rappresenta una delle variabili esplicative.

PERCHÉ?

- ✓ Interpretazione economica dei coefficienti stimati in termini di elasticità
- ✓ Maggiore stabilità e robustezza delle stime econometriche
- ✓ Il fattore lavoro è l'input fondamentale utilizzato per la creazione del valore (modello pro-capite)



DATI PANEL

La stima è effettuata su un panel non bilanciato di operatori economici presenti nella banca dati ISA nei periodi d'imposta dal 2015 al 2022.

PERCHÉ?

Permette di:

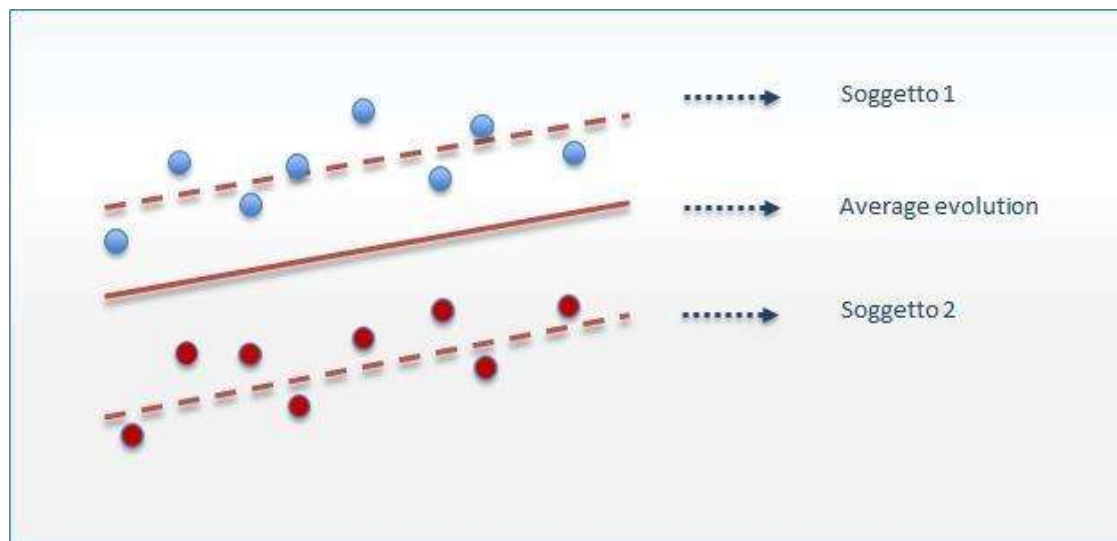
- ✓ utilizzare più informazioni per stime più efficienti
- ✓ analizzare la dinamica delle relazioni nel tempo
- ✓ misurare l'eterogeneità non osservabile degli operatori economici



DATI PANEL

EFFETTO INDIVIDUALE

Il coefficiente individuale, calcolato sui dati delle precedenti otto annualità dichiarative, consente di evidenziare situazioni di produttività maggiore (coefficiente positivo) oppure situazioni di minore marginalità (coefficiente negativo) dell'operatore economico rispetto alla media del settore di appartenenza.





DATI PANEL

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

Il modello di stima (Mundlak, 1978) analizza gli andamenti economici sia del **settore** e del **territorio** che degli **operatori economici**.

PERCHÉ?

- ✓ Ingloba il ciclo economico di settore e individuale



CONFRONTO CON BANCHE DATI ESTERNE

La comparazione dei dati dichiarati con le informazioni richieste in altri modelli di dichiarazione e con altre banche dati esterne consente di definire eventuali indicatori di anomalia nonché di analizzare e di selezionare la platea di contribuenti oggetto di analisi.

● PERCHÉ?

- ✓ Migliorare la qualità dei patrimoni informativi

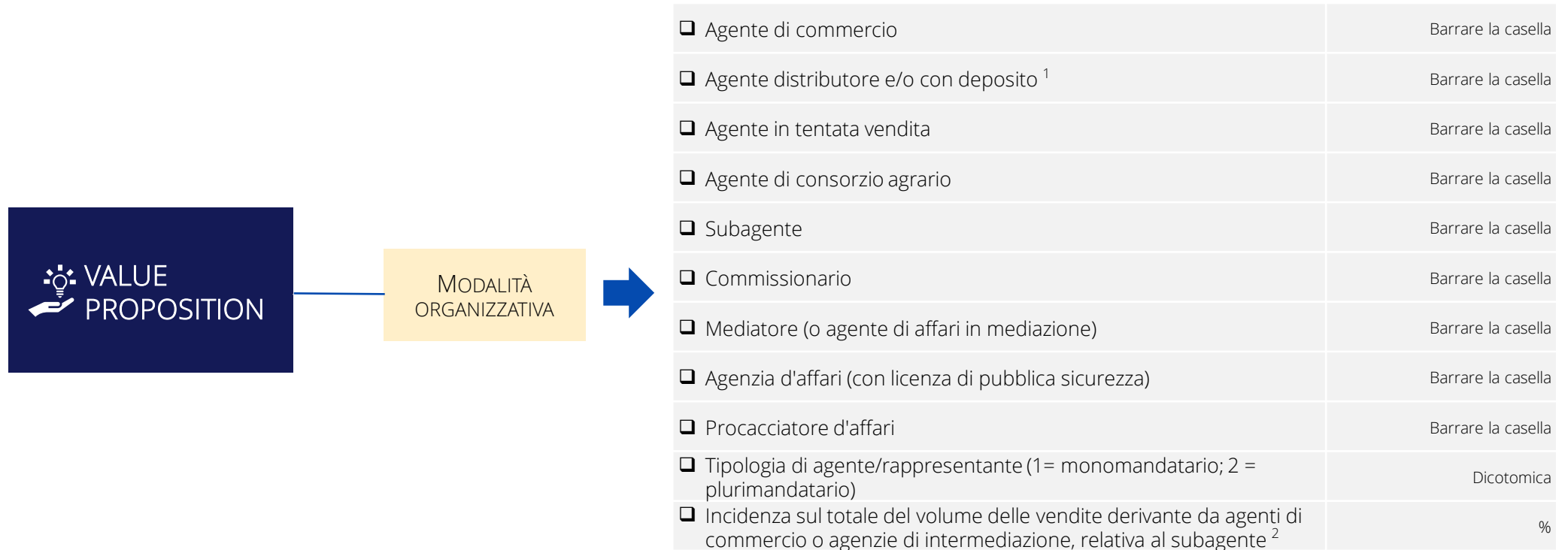
ISA EG61U

Intermediari del commercio e dei servizi

I MODELLI DI BUSINESS

A close-up photograph of a person's hands working at a desk. The left hand holds a light-colored pen, poised to write on a document. The right hand is positioned near a laptop keyboard. The document features a diagram with three circular nodes labeled 'O', 'A', and 'P'. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter.

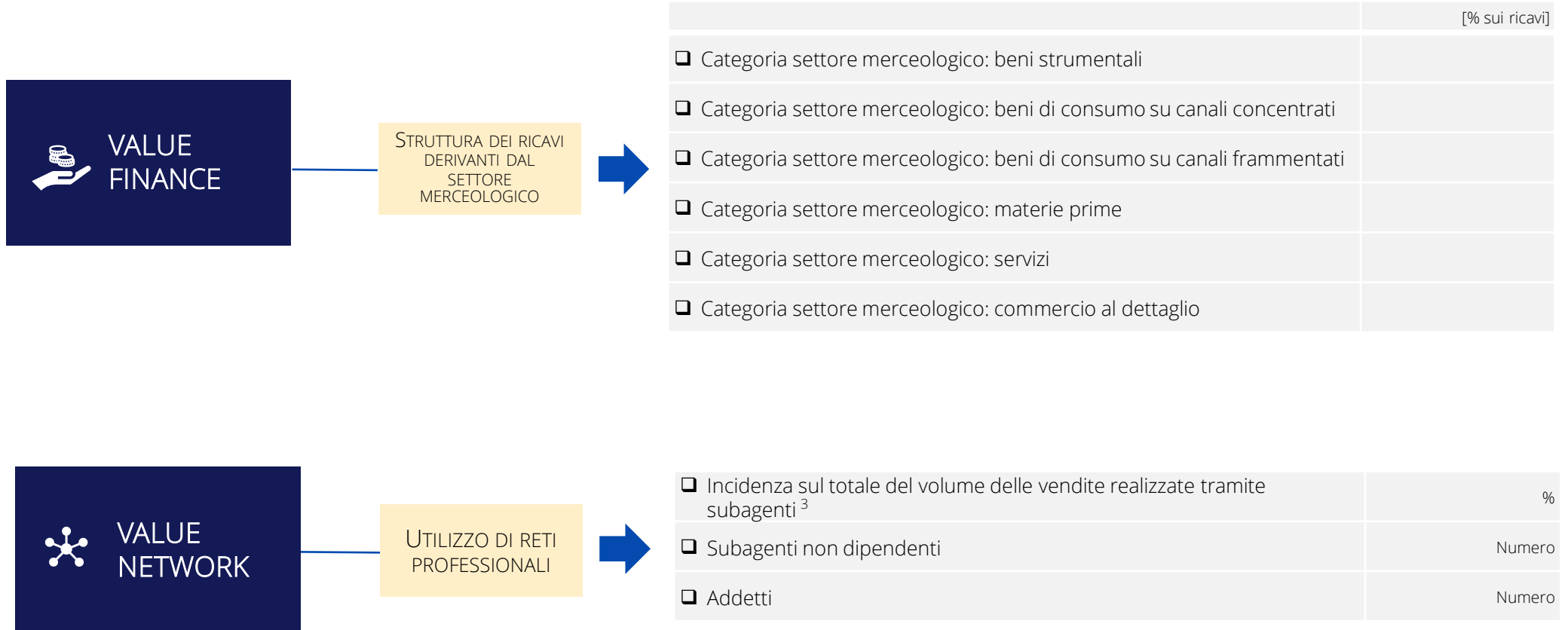
Il metamodello del settore – *La struttura informativa*



1. La categoria «**Agente distributore e/o con deposito**» comprende: : Agente distributore; Agente con deposito.

2. L'incidenza è data dal rapporto tra il volume delle vendite realizzato dal subagente e il volume delle vendite totale, nel caso in cui la tipologia di mandante sia uguale ad «Agenti di commercio o agenzie di intermediazione».

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*



Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

CATEGORIA SETTORE MERCEOLOGICO

Beni strumentali: intermediazione all'ingrosso di beni utilizzati per la produzione di altri beni (macchine, mezzi di trasporto ecc.), destinati ad essere impiegati per un periodo superiore ad un anno.

Beni di consumo: intermediazione all'ingrosso di beni impiegati per soddisfare direttamente i bisogni umani.

- **Canali concentrati:** caratterizzano i settori con quote di mercato concentrate per la presenza di un numero ridotto di imprese e un elevato livello di competizione.
- **Canali frammentati:** tipico dei settori caratterizzati da quote di mercato contenute; le preferenze e le richieste degli acquirenti sono eterogenee tanto da permettere a un elevato numero di imprese di coesistere, offrendo prodotti molto differenziati tra loro.

Materie prime: intermediazione all'ingrosso di materiali sottoposti a trasformazioni fisico-tecniche per ottenere prodotti finiti.

Commercio al dettaglio: intermediazione al dettaglio di beni fisici nuovi e usati destinati principalmente ad uso e consumo personale o domestico.

Servizi: intermediazione all'ingrosso e al dettaglio di beni non materiali.

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

BENI DI CONSUMO - CANALI CONCENTRATI	041 Aromi - Essenze e spezie	077 Vini
022 Prodotti per il giardinaggio	042 Caffè - The e prodotti per infusione	078 Birra
023 Alimenti dietetici e integrali	043 Latte e derivati	079 Sciroppi - Succhi
024 Alimenti liofilizzati	044 Formaggi	105 Bruciatori - Caldaie
025 Alimenti per l'infanzia	045 Uova	111 Impianti di condizionamento
026 Alimenti surgelati - preparati	046 Prodotti da forno (non dolci)	112 Impianti di riscaldamento
027 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia	047 Mobili in genere	113 Impianti igienico-sanitari
028 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate	048 Mobili imbottiti	114 Impianti elettrici
029 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato	049 Mobili per esterno	118 Piscine
030 Carni stagionate e insaccate	050 Mobili e accessori per il bagno	121 Serramenti e porte
031 Paste alimentari - Riso - Farine	051 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan	122 Controsoffitti
032 Legumi secchi e conservati	052 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi	123 Dispositivi di allarme
033 Cereali secchi e conservati	053 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità	127 Ascensori - Scale mobili
034 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi	054 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici	131 Accumulatori - Pile
035 Conserve alimentari	055 Materassi - Cuscini - Reti	132 Materiali per impianti elettrici
036 Oli alimentari	056 Accessori	135 Lampade ed apparecchi per illuminazione
037 Aceto	073 Acque gassate e minerali	136 Apparecchi di comunicazione
038 Estratti alimentari	074 Aperitivi - Vini aromatizzati	137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere
039 Dadi per brodo e gelatine	075 Bevande analcoliche	138 Elettrodomestici
040 Funghi e tartufi	076 Bevande superalcoliche	139 Macchine da scrivere - Calcolatrici

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

140 Computer e materiali EDP	219 Resine espanse	305 Nautica
144 Accessori	220 Accessori	306 Sci e sport invernali
145 Bilance	233 Biciclette	307 Sport vari
146 Antifurti - Controllo accessi	235 Accessori	308 Accessori
147 Elettronica in genere	236 Imbarcazioni a vela e motore	318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale
159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria	237 Accessori per imbarcazioni a vela e motore	320 Distributori automatici
160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali	240 Batterie	321 Mobili antichi e antichità
161 Macchine fotocinematografiche	241 Ricambi elettrici	336 Impianti generici
162 Pellicole fotografiche	242 Ricambi meccanici	337 Apparecchi ed accessori DVD
163 Strumenti per astronomia	244 Attrezzature e forniture per garage	341 Prodotti ecologici
164 Accessori	245 Autoradio	342 Prodotti per imballaggio
165 Astucci - Custodia	282 Prodotti da forno	343 Hardware
174 Imballaggio	283 Estratti per dolci, budini, creme	347 Accessori hardware e software
210 Pneumatici	284 Cioccolato - Caramelle ecc.	348 Apparecchiature
211 Cinghie e nastri	285 Gelati e preparati per gelati	350 Accessori
212 Lastre - Laminati - Film	287 Dolciumi in genere	353 Spartiti
214 Manufatti	288 Prodotti dolci surgelati	354 Accessori
216 Nastri adesivi	301 Oggettistica	356 Dischi, CD
217 Buste - Shopper ecc.	303 Caccia e pesca	
218 Ondulati plastici	304 Campeggio	

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

BENI DI CONSUMO - CANALI FRAMMENTATI	060 Articoli per fumatori	094 Buste
001 Abbigliamento, uomo, donna e bambino	061 Articoli in metallo e legno per la casa	095 Libri
002 Abbigliamento per neonato, gestante	062 Coltelleria - Posaterie - Attrezzi per la cucina	096 Borse
003 Abbigliamento in pelle	063 Pentole	097 Calzature
004 Abbigliamento sportivo/casual	064 Bomboniere	099 Pelletteria
005 Abbigliamento intimo	065 Fiori e piante artificiali	100 Pellicceria
006 Abiti da lavoro	080 Carta per stampa, scrittura, disegno	101 Valigeria
007 Costumi da bagno	081 Carte da parati	102 Ombrelli
008 Camiceria	082 Carte da imballo	103 Accessori
009 Maglieria uomo, donna e bambino	083 Carte chimiche	126 Materiali per idraulica
010 Calzetteria	084 Cartone	142 Dischi - Nastri magnetici
011 Guanti - Cappelli	085 Nastri adesivi autoadesivi	148 Ferramenta e piccola utensileria
012 Cravatte - Foulard - Sciarpe	086 Articoli vari di cartotecnica	149 Serrature
013 Articoli vari per merceria	087 Articoli vari usa e getta	150 Lucchetti - Catene
017 Bulbi - Piante e fiori	088 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici	151 Coltelleria - Forbici ecc.
020 Utensileria	089 Strumenti per scrivere	152 Minuteria metallica e affini
021 Accessori	090 Articoli ed attrezzature per il disegno	153 Utensili vari
057 Articoli in paglia	091 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini	154 Accessori
058 Articoli da regalo	092 Accessori	155 Fai da te
059 Articoli promozionali	093 Scatole	166 Giocattoli

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

167 Modellismo	258 Vetri, piatti, vetrare	291 Bigiotteria
168 Articoli didattici	259 Contenitori	292 Cosmesi
169 Articoli vari per bambini	260 Accessori	293 Prodotti di bellezza e igienici
170 Accessori	265 Coloranti - Vernici e smalti	294 Profumi
176 Articoli vari per fumatori	267 Detersivi - Candeggianti	295 Accessori
177 Fai da te	268 Cere - Candele	302 Abbigliamento
221 Oggettistica varia	269 Colle e sigillanti	309 Biancheria
222 Contenitori	272 Disincrostanti	310 Biancheria per la casa
227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni	273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco	311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc.
246 Orologi da polso	274 Prodotti diagnostici	312 Coperte - Trapunte - Piumini
247 Orologi per arredamento	275 Prodotti veterinari	313 Fibre tessili e filati
248 Pietre preziose - Perle	276 Prodotti per erboristeria	314 Tappeti - Arazzi - Moquette
249 Gioielli	277 Prodotti omeopatici	315 Tendaggi
250 Argenteria	278 Apparecchi fisioelettromedicali	316 Tessuti in genere
251 Accessori	279 Articoli per medici, dentisti, veterinari	317 Tessuti per l'arredamento
252 Astucci	280 Articoli sanitari	319 Accessori
253 Per uso casalingo	281 Accessori	322 Articoli ed arredi sacri
255 Per arredamento	286 Prodotti per pasticceria	326 Strumenti di laboratorio
256 Articoli di vetro per laboratori	289 Pasticceria	327 Strumenti musicali
257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum.	290 Articoli vari	328 Mobili per ufficio

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

329 Articoli per cerimonia	BENI STRUMENTALI	179 Macchine per l'industria meccanica
330 Prodotti per tabaccheria	018 Impianti per irrigazione	180 Macchine per l'industria tessile
338 Strumenti medici diagnostici	019 Macchine agricole	181 Macchine per l'industria alimentare
400 Numismatica e filatelia	066 Alberghi	182 Macchine per l'industria enologica
	067 Ristoranti	183 Macchine per lavorazione carta e cartone
	068 Bar - Caffè	184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria
	069 Negozi	185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria
	070 Scuole - Comunità	186 Macchine per lavorazione legno
	071 Ospedali	187 Macchine per lavorazione marmo, granito
	072 Uffici	188 Macchine per lavorazione gomma e plastica
	104 Attrezzature varie	189 Macchine per lavorazione vetro e cristallo
	110 Impianti antincendio	190 Macchine per calzaturificio
	128 Macchine ed accessori vari	191 Macchine per panificazione e pasticceria
	129 Generatori - Convertitori	192 Macchine per gelati
	130 Motori elettrici - Trasformatori	193 Macchine da cucire e loro accessori
	133 Apparecchi elettrotermici	194 Macchine da stampa
	134 Forni elettrici industriali	195 Macchine da imballo
	141 Fotocopiatrici - Telefax	196 Impianti per lavanderie e stirerie
	143 Registratori di cassa	197 Impianti per magazzino
	178 Accessori	198 Impianti frigoriferi

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

199 Impianti di trasporto industriali	MATERIE PRIME	213 Tubi e profilati
200 Forni	014 Alimenti zootecnici - Additivi	215 Materie prime e semilavorate
201 Affrancatrici	015 Antiparassitari	223 Prodotti siderurgici
202 Cellofanatrici	016 Fertilizzanti	224 Prodotti metallurgici
203 Motori	098 Cuoio e pelli conciate	225 Metalli e leghe non ferrose
204 Carrelli elevatori	106 Cementi e materiali diversi	226 Lamiere
205 Apparecchi di misura e controllo	107 Prefabbricati	228 Fili - Corde - Reti metalliche
206 Presse, pompe e compressori	108 Ferro e travi metalliche	229 Materie prime e minerarie
207 Strumenti di precisione	109 Legname	230 Accessori
208 Utensili	115 Marmi - Graniti	261 Prodotti chimici
209 Accessori	116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette	262 Gas compressi e liquefatti
238 Motori	117 Mattoni e tegole	263 Anticrittogamici - Insetticidi - Prodotti protettivi
254 Per uso elettrico	119 Rivestimenti	264 Oli essenziali balsamici e oleoresina
323 Impianti trattamento acque	120 Cristalli e vetri	266 Inchiostri
324 Gruppi elettrogeni e motori diesel	124 Prodotti laterizi ed articoli di terracotta	270 Oli industriali
325 Strumenti per controllo dei processi industriali	125 Materiali isolanti	271 Materie plastiche
	171 Legname da costruzione	331 Combustibili e oli
	172 Legno - Compensato - Tranciato - Laminato - ecc.	351 Naturali
	173 Carpenteria e falegnameria	352 Accessori
	175 Articoli vari per l'industria della calzatura	401 Animali vivi

Il metamodello del settore – *La struttura informativa*

SERVIZI		COMMERCIO AL DETTAGLIO
296 Editoriale	Intermediazione per i servizi di costruzione specializzati	Intermediazione per il commercio al dettaglio non specializzato
297 Radio TV	Intermediazione per i servizi di alloggio	Intermediazione per il commercio al dettaglio specializzato
298 Cinema	Intermediazione per i servizi di ristorazione	
299 Esterna	Intermediazione per i servizi di noleggio e leasing operativo di automobili, autocaravan e rimorchi	
300 Fiere e mostre	Intermediazione per i servizi di noleggio e leasing operativo di altri beni materiali e beni immateriali non finanziari	ALTRI PRODOTTI
332 Consulenza e servizi professionali	Intermediazione per i servizi di supporto alle imprese n.c.a.	999 Attività e prodotti non precedentemente classificati
333 Informazioni commerciali	Intermediazione per i servizi di corsi e tutor	
334 Servizi di sicurezza aziendale (D.lgs 81/08)	Intermediazione per i servizi medici, odontoiatrici e altri servizi di assistenza sanitaria	
335 Servizi di certificazione aziendale	Intermediazione per i servizi di assistenza residenziale	
339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti	Intermediazione per i servizi di riparazione e manutenzione di computer, beni per uso personale e per la casa, autoveicoli e motocicli	
340 Trattamento residui di lavorazione	Intermediazione per i servizi alla persona	
344 Software		
345 Servizi internet		
346 Servizi vari		
349 Fornitura di servizi		
355 Spettacoli		

I modelli di business individuati

MoB 1 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali concentrati (Numerosità: 15.426)
MoB 2 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati (Numerosità: 7.979)
MoB 3 -	Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza (Numerosità: 5.156)
MoB 4 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati (Numerosità: 9.263)
MoB 5 -	Intermediari che operano prevalentemente come procacciatori d'affari (Numerosità: 2.674)
MoB 6 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati (Numerosità: 13.556)
MoB 7 -	Soggetti che si occupano di intermediazione principalmente per i servizi (Numerosità: 4.780)
MoB 8 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari (Numerosità: 286)
MoB 9 -	Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti (Numerosità: 2.441)
MoB 10 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario (Numerosità: 385)

I modelli di business individuati

MoB 11 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita (Numerosità: 847)
MoB 12 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime (Numerosità: 4.573)
MoB 13 -	Intermediari che operano prevalentemente come subagenti (Numerosità: 1.612)
MoB 14 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali (Numerosità: 7.922)
MoB 15 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito (Numerosità: 1.298)
MoB 16 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni strumentali (Numerosità: 1.799)
MoB 17 -	Intermediari che operano prevalentemente come commissionari (Numerosità: 354)
MoB 18 -	Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime (Numerosità: 2.618)
MoB 19 -	Soggetti che si occupano di intermediazione principalmente per il commercio al dettaglio (Numerosità: 359)
MoB 20 -	Intermediari che operano prevalentemente come mediatori (Numerosità: 934)

STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

sogei

STIMA DI PIÙ «BASI IMPONIBILI»



1. RICAVI PER ADDETTO - stima



2. V.A. PER ADDETTO - stima



3. REDDITO PER ADDETTO - stima

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO p.i. 2024	
Ricavi dichiarati	
Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità	
RICAVI da gestione caratteristica	
Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	
Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	
Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi	
COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI	
Altri costi per servizi	
Costo per godimento di beni di terzi	
Costi residuali di gestione, al netto delle deduzioni forfetarie	
VALORE AGGIUNTO	
Spese per lavoro dipendente	
Spese per collaboratori coordinati e continuativi	
MARGINE OPERATIVO LORDO	
Ammortamenti	
Accantonamenti	
REDDITO OPERATIVO	
Risultato della gestione finanziaria	
Interessi e altri oneri finanziari	
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
RISULTATO ORDINARIO	
Altri componenti positivi	
Ulteriori componenti negativi	
REDDITO	
Ulteriori elementi contabili	
REDDITO D'IMPRESA (O PERDITA)	

Si stimano i ricavi, il valore aggiunto e il reddito.
Indicatori basati su stime econometriche e dati panel.

INDICATORI ELEMENTARI

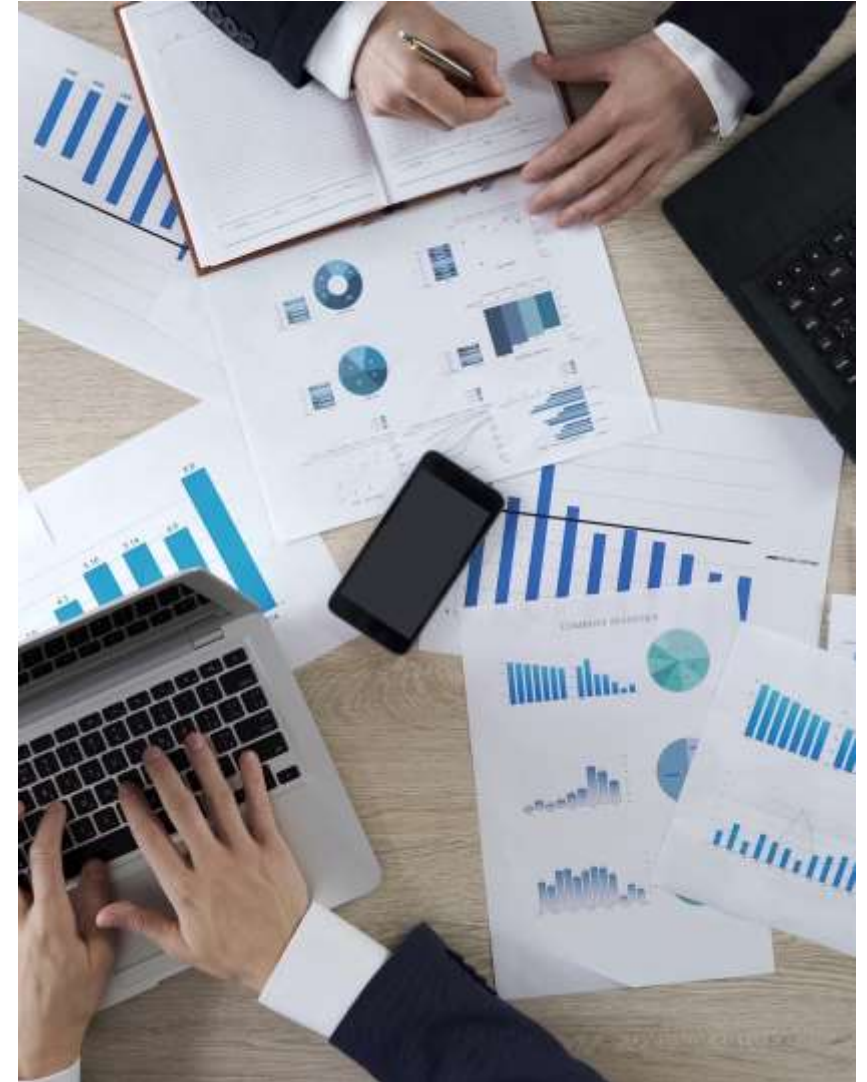
DI AFFIDABILITÀ E ANOMALIA

sogei

INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

Gli indicatori elementari di affidabilità sono:

- ✓ Ricavi per addetto
- ✓ Valore aggiunto per addetto
- ✓ Reddito per addetto



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze
- Copertura delle spese per dipendente
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili
- Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi, al netto delle deduzioni forfetarie
- Margine operativo lordo negativo

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- Incidenza degli ammortamenti
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

REDDITIVITÀ

- Reddito operativo negativo
- Risultato ordinario negativo

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

- Incidenza degli accantonamenti
- Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo

ATTIVITÀ NON INERENTI

- Categoria settore merceologico: Assicurativi > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Raccolta di risparmio privato > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Erogazione di mezzi di finanziamento > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Autoveicoli > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Autoveicoli industriali e rimorchi > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Ciclomotori - motociclette > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Roulotte - Camper ed accessori > 50% dei ricavi
- Categoria settore merceologico: Ricambi carrozzerie > 50% dei ricavi

GRAZIE

PER L'ATTENZIONE