

INFORMAZIONI
PERSONALI**Valentina Canali**

☎ +39.338.7034064

✉ v.canali@tecnoborsa.com

| Nazionalità Italiana

PROFILO

Direttore Generale Tecnoborsa Società consortile del sistema delle Camere di Commercio per il settore immobiliare; già Direttore generale Vicario Agro Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma per la valorizzazione del settore agroalimentare, Direttore Borsa Merci Roma, Direttore CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali. Giornalista, ha un percorso professionale legato alla progettazione ed alla gestione come Project Manager di programmi di sviluppo per sistemi territoriali in chiave turistica, di valorizzazione di produzioni alimentari tipiche. E'esperta nella gestione di infrastrutture e mercati e nella 'costruzione' e gestione di eventi.

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Lettere e Filosofia

ESPERIENZA
PROFESSIONALEAttuale posizione:
(dal 2 agosto 2021)**Direttore Generale Tecnoborsa - Società consortile del sistema delle Camere di Commercio****Attività o settore economia e mercato immobiliare**

Precedente posizione

2018- agosto 2021

Direttore Generale Vicario Agro Camera - Agro Camera (già ARM – Azienda Romana Mercati) - Azienda speciale della CCIAA di Roma
Direttore Borsa Merci
Direttore CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali

Valorizzazione del settore agricolo e agroalimentare della provincia di Roma:

- Realizzare iniziative a carattere economico, studi, ricerche e piani funzionali allo sviluppo dell'agricoltura ed orientati alla tutela dell'ambiente rurale ed allo sviluppo economico compatibile;
- Fornire servizi per le imprese ed effettuare opera di divulgazione relativamente all'agricoltura, per l'innovazione tecnologica e per il miglioramento e la certificazione della qualità;
- Organizzare, gestire e potenziare la Borsa Merci di Roma con la creazione di nuovi mercati, anche telematici, per la contrattazione di merci di interesse per i settori di attività;
- Collaborare con enti, pubblici e privati, per iniziative nei diversi settori di competenza.

Attività o settore Agroalimentare

Gennaio 2016- marzo 2018

Funzioni di Direttore Generale a seguito di aspettativa per incarico politico del Direttore Generale in carica.

1992 – gennaio 2016

Vice Direttore

Direttore Borsa Merci

Direttore CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali

ARM – Azienda Romana Mercati - Azienda speciale della CCIAA di Roma

- Nel 2015 in occasione di **EXPO**, progettazione e coordinamento di numerosi progetti ed eventi per il sistema istituzionale del Lazio. Ideatrice del format progettuale Sotto le stelle del Lazio
- Dal 2013 componente del gruppo di lavoro per il **Piano di settore cerealicolo** istituito dal Ministero delle Politiche agricole presso la sede della Borsa Merci telematica Italiana
- Nel 2013 nomina accademica d'onore **IASA** (International Academy of Sensorial Analysis)
- Nel 2012 nominata componente comitato scientifico dei **Narratori del gusto**
- Dal 2008 ideatrice e Responsabile del progetto **Romacereali**, Meeting internazionale della filiera cerealicola, giunto nel 2021 alla quattordicesima edizione (Coordinamento Meeting e supervisione redazione report). Nel 2009 promuove l'accordo per la realizzazione in collaborazione con l'Ambasciata di Francia e di France Agrimer) di una edizione speciale di Romacereali dedicata alla qualità del raccolto ed alle opportunità commerciali tra il nostro Paese e la Francia. Dal 2017 a France Agrimer è subentrato come soggetto co-organizzatore, dell'incontro annuale, France Export Cereals.
- Direzione **del CSTT**: Il CSTT ha una piattaforma di circa 850 prodotti regionali per circa 150 imprese.
- Responsabile della gestione delle fasi attuative del progetto di valorizzazione dal quale è scaturita anche la realizzazione del **CSTE- Centro Servizi per il Turismo Enogastronomico (attuale CSTT - centro servizi per i prodotti tipici e tradizionali)**
- Elaborazione del progetto per la valorizzazione del sistema dei percorsi enogastronomici del Lazio.
- Responsabile del progetto per la realizzazione di **Romaincampagna** il portale della Camera di Commercio di Roma per l'enoturismo di qualità
- Responsabile del progetto per il **Concorso per i migliori oli extravergine di oliva del Lazio** promosso annualmente da Unioncamere Lazio di cui l'azienda speciale cura la segreteria tecnico- organizzativa dal 2002
- Responsabile del progetto **Strada dell'Olio della Sabina, itinerario di valorizzazione del territorio** attivato grazie alla collaborazione della Camera di Commercio di Roma e quella di Rieti
- Nel 2002 su mandato della Segreteria Generale della Camera di Commercio di Roma elabora il **Progetto integrato per lo sviluppo della filiera olivo- oleicola del Lazio** che verrà dalla stessa Camera depositato alla SIAE. *Il Progetto ha inaugurato una stagione tuttora in corso, di progettazione ed attuazione di iniziative di sviluppo in favore dei diversi settori secondo un modello a matrice che ha originato successivamente altri due progetti, quello per la filiera lattiero-casearia e per la filiera cerealicola.*

- Dal 1998 al 2002 è Responsabile del **Progetto Strada dei vini dei Castelli Romani** iniziativa di valorizzazione a carattere permanente del territorio e del tessuto produttivo- imprenditoriale del comprensorio castellano che ha ottenuto da parte della **Regione Lazio** la denominazione ufficiale di prima **Strada del Vino** della regione. L'attuale normativa regionale in materia (L.21/2001) è stata redatta utilizzando l'impianto progettuale della Strada dei vini dei castelli
Il sito della Strada e' stato per diversi anni al primo posto nella classifica elaborata dal Censis tra tutti i siti attivi per i percorsi enogastronomici italiani, in termini di accessibilità, fruibilità e completezza dei contenuti.
- Nel biennio 1997-1999 è Responsabile del Progetto **Borsa dei Vini**, mercato telematico per la contrattazione e compravendita di vini imbottigliati D.O.C. e D.O.C.G., realizzato attraverso la progettazione di un sito internet di e-commerce BtoB.
Il software della Borsa su richiesta di Unioncamere è confluito in Meteora Spa, Mercato Nazionale Agroalimentare promosso dalla stessa Unione e successivamente denominata BMTI-Borsa merci Telematica Italiana.
- Nel 1992 assunta alle dipendenze dell'Azienda Romana per i Mercati- azienda speciale originariamente deputata alla gestione dei mercati (Borsa Merci e Borsa Immobiliare) e successivamente delegata a gestire la sola Borsa Merci con una integrazione di competenze nel settore agroalimentare

Attività o settore Agroalimentare

Dal 1992 Altre attività svolte per il Sistema Camerale

- Partecipazione al Gruppo di lavoro di supporto alla società Methodos nell'ambito dell'attività di analisi e studio di metodologie e strumenti di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Camera di Commercio di Roma
- Nel 2002 a seguito dell'elaborazione del Progetto integrato per la filiera olivo oleicola, coordinamento del tavolo di lavoro istituito dalla Segreteria Generale per l'adozione da parte dei servizi camerale coinvolti, dei principali strumenti di pianificazione e controllo progettuale introdotti dal Progetto integrato (scheda-tipo, format previsionale e consuntivo).
- Nel 1997 **collaborazione professionale con l'Azienda per il Mercato Immobiliare** in staff al Direttore Generale per la definizione degli aspetti procedurali ed organizzativi della neo-istituita azienda speciale
- Dal 1994 al 1997 in staff al Segretario Generale della CCIAA di Roma per **attività di coordinamento delle Aziende speciali** ed in particolare: per la costituzione ed avvio dell'Azienda speciale per l'Internazionalizzazione delle imprese (Eurosportello); per la definizione del piano tecnico economico di ripartizione finalizzato alla costituzione dell'Azienda per il Mercato Immobiliare a seguito della enucleazione delle relative competenze dallo Statuto dell'Azienda Romana Mercati
- Dal 1995 Direttore della Borsa Merci, mercato a pronti dei prodotti agricoli e loro prime trasformazioni
- Dal 1992 al 1994 attività di addetto stampa e di relazioni esterne per il Presidente della Camera di Commercio.

Attività o settore Sistema camerale

- 1989 - 1996 **Collaborazioni free lance**
Con testate editoriali locali e nazionali (articoli di cronaca, cultura, costume)
- 1985 - 1991 **Insegnamento della lingua inglese**
Scuola Statale Moscati di Roma- corsi extra curriculari
- 1984 **Collaborazione**
RAI, Dipartimento Scuola Educazione- sotto la direzione di Luciano Rispoli -
collaborazione gestione palinsesti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE**Laurea in Lettere e Filosofia**

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Votazione 110/110 e lode

Diploma di maturità classica

Liceo Classico Statale Socrate di Roma

Votazione 55/60

- Corsi**
- 2019 - seminario 'Writing care' Scuola Holden
 - 2009 - Seminario "Leadership al femminile", Galgano formazione Srl
 - 2002 - Corso sui Sistemi di controllo direzionale "La pianificazione ed il budgeting", Butera & Partners Srl
 - 1998 - Corso di Project Management "Le più diffuse tecniche di gestione dei progetti e sulle logiche organizzative che le caratterizzano", IRI Management Srl
 - 1997 - Seminario "Aziende speciali: natura, compiti, controlli e responsabilità", Istituto Guglielmo Tagliacarne
 - 1995 - Partecipazione ad una serie di corsi promossi dalla Camera di Commercio di Roma: Check-up aziendale, valutazione di impresa, analisi della strategia, analisi di bilancio, analisi funzionale COOPERS & LYBRAND
 - Approfondimento modalità di accesso alle fonti di finanziamento UE in favore delle imprese da parte del sistema camerale e del mondo associazionistico MONDIMPRESA
 - Opportunità offerte dalla UE a favore delle piccole e medie imprese (*project financing, ricerca delle fonti di finanziamento, ricerca e analisi degli strumenti comunitari, Financial Engineering*). CESTUD SpA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANA

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge Proficiency – Università di Cambridge (C2)					
FRANCESE	B2	B2	B2	B2	B2
Diploma Alliance Française – Centre Culturel Français di Roma (B2)					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

- Competenze comunicative** ▪ Ottime competenze comunicative determinate dal proprio percorso formativo e dalle esperienze professionali (iscrizione Ordine dei giornalisti, corsi e docenze di marketing e comunicazione a livello universitario)
- Competenze organizzative e gestionali** ▪ Elevato livello di competenza manageriale grazie alla consolidata esperienza nella gestione di progetti complessi, con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati.
- Qualifiche professionali** ▪ dal 1991 iscritta all'Ordine dei Giornalisti

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Docenze**
- Lezioni sulla comunicazione ed il marketing dei prodotti tipici e tradizionali presso: MASTER BAICR Seconda Università di Roma (edizioni 2013/2020); MASTER COQUIS – GASTRONOMIA Roma (2013 e 2014); MASTER Università Roma Tre (2014).
 - Corso "Food Design" nell'ambito del corso di laurea professionalizzante Turismo enogastronomico a.a. 2020/2021 e 2021/2022 -Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società.
- Pubblicazioni**
- AAVV, Marketing e strade del vino. In viaggio tra saperi e sapori, Agra editrice
 - AAVV, Indagine sul sistema di rilevazione prezzi (Il ruolo delle Borse Merci in Italia - Il caso della Borsa Merci di Roma), ISMEA
 - AAVV, Il Gusto di Roma, Agra editrice
 - AAVV, Sistema Agricolo Roma. Indagine conoscitiva sullo stato dell'agricoltura romana (Redazione contributo sulla Borsa Merci e sul sistema di formazione dei

prezzi per il settore cerealicolo)

- AAVV, Sistema Agricolo Roma. Indagine conoscitiva sullo stato dell'agricoltura romana (Redazione contributo sul sistema delle Strade del vino dell'olio e dei prodotti tipici)
- Il valore del cibo. Idee soluzioni ed esperienze per comunicare i prodotti tipici, Agra editrice
- AAVV Il Lazio terreno fertile per il nostro futuro- Rapporto 2017-2018- I Cereali
- AAVV Piano Strategico Agricolo e Alimentare di Roma Capitale – contributo su: Gestione del rischio stock flussi e resilienza

Relazioni ed interventi a convegni/seminari

- 2020 Virtual Town meeting Agrifood Futuroma- Roma Capitale coordinamento del tavolo tematico dedicato alla logistica e grandi mercati
- 2018 Il futuro è verde idee percorsi e progetti per il florovivaismo del territorio pontino - coordinamento tavolo tecnico
- 2017 Il Lazio terreno fertile per il nostro futuro presso l'Università della Tuscia presentazione report cereali
- 2017 Stati generali agricoltura del Lazio- coordinatore del gruppo di lavoro per la filiera cerealicola
- 2017- XI Convegno AISTEC (Associazione Italiana di Scienza e Tecnologia dei cereali) coordinamento tavola rotonda: Sfarinati integrali, pane fresco e indicazione di origine del grano per la pasta -la normativa tra esigenze dei produttori, dei trasformatori e dei consumatori"
- 2017 -L'evoluzione e la comunicazione delle politiche agroalimentari nei 60 anni dell'Unione Europea. La cerealicoltura 4.0". Incontro nell'ambito della manifestazione Cerealia valido per Offerta Formativa dell'Ordine dei Giornalisti. Intervento sulle dinamiche commerciali filiera cerealicola
- 2015 - Corpo Forestale – Ordine dei Giornalisti. Corso, riservato agli iscritti all'Ordine dei Giornalisti, per illustrare le attività operative svolte dal Corpo forestale dello Stato nella tutela ambientale ed agroalimentare. Intervento sull'attività a tutela della trasparenza del mercato della Borsa Merci.
- 2013- Nell'ambito del festival Kosher a Roma incontro con lo scrittore Erri de Luca: un percorso attraverso i testi sacri e la letteratura yiddish
- 2007 - Convegno sugli strumenti innovativi per la valorizzazione del settore vitivinicolo del Lazio promosso da Arsial in occasione di Vinitaly - Presentazione Atelier del Vino e CSTE.
- 2007 - Convegno promosso da Associazione Cuochi Italiani- Intervento sui prodotti tipici Campagna Romana.
- 2007 - Giornata di formazione per gli studenti del Master Marketing territoriale promossa da Università Roma III sugli strumenti di promozione progettati da ARM ed in particolare sull'esperienza del CSTE.
- 2007 - Eataly, Torino. Sentiero divino in vendemmia – Incontro/lezione sui prodotti della Campagna Romana tra tradizione ed innovazione.
- 2007 - Convegno Donne ed alimentazione. Il contributo di genere alla realizzazione di un diritto fondamentale. Un percorso tra diritti e doveri - promosso dalla Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione presso l'Università Roma III.
- 2007 - Incontro tecnico sulla qualità della filiera cerealicola presso la Borsa Merci di Roma - Analisi scenari di settore e andamento prezzi frumento.

- 2005 - Seminario tecnico di presentazione della Borsa delle uve e formazione dei tecnici delle organizzazioni professionali agricole interessate promosso da ARM.
- 2005 - Ciclo seminari Onilfa (Osservatorio Nazionale per l'Imprenditoria e il Lavoro Femminile in Agricoltura) promosso dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali - Lezione sul modello organizzativo di creazione e gestione di un itinerario tematico.
- 2003 - Alimentiamo la qualità- Forum provinciali sui sistemi agroalimentari del Lazio promosso da Regione Lazio- Presentazione linee di attività ARM per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali.
- 2003 - Strumenti di conoscenza per il mercato romano-presentazione Rapporto Nielsen sul consumo dell'olio di oliva e dei prodotti lattiero-caseari a Roma – Il ruolo della Borsa Merci tra tradizione e sviluppo promosso da ARM.
- 2002 - Convegno di presentazione della Strada dei Vini dei Castelli Romani Intervento sull'iter realizzativo dell'iniziativa e sugli strumenti promozionali realizzati, promosso dalla Camera di Commercio di Roma.
- 2002 - Presentazione caso studio Strada dei Vini dei Castelli Romani in occasione della Tavola rotonda promossa dal Movimento Turismo del Vino presso Agri & Tour Fiera annuale del settore turistico ad Arezzo.
- 2002 - I Forum regionale: i sistemi agroalimentari del Lazio. La qualità del territorio protagonista dello sviluppo promosso da Regione Lazio. Intervento sulle iniziative promosse dal sistema camerale in favore del settore.
- 2001 - Tavola rotonda: Verso un sistema delle strade del vino e dei prodotti tipici del Lazio a cura dell'Ente Vini -Enoteca Italiana e della Regione Lazio. Illustrazione del modello organizzativo della Strada dei vini dei Castelli Romani.
- 2001 - Tavola rotonda: La Commercializzazione dell'olio di qualità della provincia di Roma: problematiche e prospettive- Intervento sulle opportunità dei sistemi territoriali di sviluppo del settore imprenditoriale: la Strada dell'olio della Sabina promosso dalla provincia di Roma.
- 1998 - Illustrazione Case Study Borsa dei Vini VQPRD presso la Borsa Merci di Verona
- 1997 - Incontro tecnico -Opportunità della istituzione di un mercato telematico dei vini imbottigliati promosso dalla Camera di Commercio di Verona presso la locale Borsa Merci.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)