

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

Tipologia dell'offerta		Percentuale sui ricavi
C01	Arredi sacri e articoli religiosi	%
C02	Oggetti e/o opere d'arte classica, moderna e contemporanea (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
C03	Mobili e arredi di antiquariato	%
C04	Oggetti di antiquariato (es. libri antichi, gioielli, argenteria e orologi antichi, tappeti, tessuti e arazzi antichi)	%
C05	Mobili, arredi e oggetti di modernariato	%
C06	Mobili e arredi usati	%
C07	Altri oggetti usati	%
C08	Strumenti musicali e accessori (componenti, ricambi, amplificatori, elettronica di consumo e supporti audio video)	%
C09	Editoria musicale	%
C10	Casalinghi, cristalleria e vasellame	%
C11	Oggettistica (articoli da regalo e per fumatori, gadget, chincaglieria, artigianato, bomboniere)	%
C12	Bigiotteria e/o accessori moda	%
C13	Articoli per le belle arti	%
C14	Libri, stampe, manuali, guide turistiche, cartine	%
C15	Servizio di confezionamento bomboniere	%
C16	Altro	%
		TOT = 100%
Tipologia di clientela		Percentuale sui ricavi
C17	Privati	%
C18	Istituti religiosi, parrocchie, etc.	%
C19	Casa d'asta	%
C20	Gallerie d'arte	%
C21	Musei	%
C22	Artigiani del settore	%
C23	Commercianti al dettaglio	%
C24	Antiquari	%
C25	Banche ed altri istituti finanziari	%
C26	Società, imprese ed enti pubblici/privati	%
C27	Altro	%
		TOT = 100%
Modalità d'acquisto		Percentuale sugli acquisti
C28	Imprese industriali	%
C29	Imprese all'ingrosso	%
C30	Commercianti al dettaglio	%
C31	Artigiani del settore	%
C32	Tramite asta	%
C33	Privati	%
C34	Altro	%
		TOT = 100%
Altri elementi specifici		Percentuale sui ricavi
C35	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)	%

QUADRO E

Dati per la revisione

Tipologia dell'offerta		Percentuale sui ricavi
Dettaglio di Arredi sacri e articoli religiosi (da compilare solo se compilata la variabile C01)		
E01	Arredi sacri	%
E02	Articoli religiosi	%

